

## <주제발표 1>

### 우리나라 기독교경영의 연구추세와 향후 방향

김홍섭 교수(인천대, 학술부회장)

- 
1. 서론
  2. 기독교경영의 의의와 위상
  3. 주요 연구 실적과 성과
  4. 새로운 변화와 향후 연구방향
  5. 결론
- 

#### 1. 서론

우리나라에 기독교는 1816년 맥스웰과 홀 군함을 이끌고 군산부근(충남 서천군 서면 마량진 갈곶)정박, 조대북에게 영문성경을 전한 것과 1832년 7월 귀츨라프(네덜란드선교회)가 충청도 고대에서 전도문서와 성경을 전한 것으로 시작되었다. 1874년 10월 로스선교사 첫 번째 고려문 여행에서 상인 백홍준 부친에게 한문 신약전서를 전하였고, 1866. 9. 2 토마스 선교사가 대동강에서 성경을 가지고 들어오다 순교하기도 하였다. 이후 한국에서 기독교는 단혀진 국가를 열어 새로운 문물과 기술을 전수하는 데 큰 영향을 미쳤다. 기독교의 근대화는 자본주의적 속성들을 매우 빠르게 체득한 반면, 그 종교적 교리를 대하는 태도에 있어서는 근대화의 중심인 합리주의를 배척함으로써 중세적 면을 보였던 것도 사실이다. 한국경제의 빠른 압축 성장으로 큰 발전을 이룩하였으나, 동시에 사회적 다양한 문제를 안고 있기도 하다.

우리나라에서 경영학이 발달해 왔으며 우리 경제의 성장에 경영학이 기여한 바도 자못 크다 할 것이다. 본고에서는 우리나라 경영학의 발전과정에서 기독교적 관점과 성경적 원리를 토대로 연구되어지고 경영현장에 적용되어 온 주요 연구들을 개관하고 과제와 향후 연구방향등에 대하여 살펴보고자 한다

#### 2. 기독교경영의 의의와 위상

경영은 오늘날 넓은 의미로 사용된다. 기업은 물론 가정,사회단체,국가 등 여러 차원에서 적용되고 있다. 경영학이란 인적, 물적 요소를 효율적으로 연관시켜 조직의 목적을 효과적으로 달성하는데 목적을 두는 학문이다. 19세기 후반부터이며, 산업사회에 큰 영향을 준 것은 고전적 경영학이라고 볼 수 있고, 이는 생산현장의 작업능률을 올리는데 관심을 준 테일러(Taylor)의 과학적 관리(Scientific Management)론과 조직과 관리문제에 초점을 맞춘 페이

올(H.Fayol)의 일반원칙과 베버(M.Weber)의 관료조직 등이 여기에 포함되는 이론들이다.

이후 인간관계나 심리적 요인에 관심을 둔 행동학적 경영이론이 발달하고 인간관계론이 등장하고, 조직을 하나의 생명체처럼 생각하고 경영의 문제를 전체적인 관점에서 보려는 시스템적 연구의 흐름과 상황적 접근이론 등 다양한 이론이 발전하게 된다.

성경적 경영은 성경에 나타난 경영의 원리들을 찾고 경영현장에 적용하는 것들을 포괄한다.

기독교경영연구원(KOCAM)은 비전으로 “기업 경영에 하나님의 뜻이 이루어져 하나님의 이쁨을 영화롭게 하옵시고 기업세계에 하나님 나라가 임하게 하옵소서”라 제시하고 있다.

성경적 경영은 한마디로 성경적 원리를 경영(활동)에 적용하는 행위라 할 수 있다. 이는 성경적 경영자, 성경적 기업, 성경적 기업인(직장인)이란 말들을 동시에 낳게 되며 성경적 경영= 기독교(교적)경영이라고 일반적으로 쓰이게 된다.

### 3. 성경적 경영의 주요 연구 성과

#### 3.1 연구방법(분야)에 따른 접근

##### 3.1.1 학문분야별 접근

###### 가. 경제학

경제학은 경영학의 가장 근접한 학문으로 상호 영향을 미쳐오고 있다. 실질적으로 경제현상과 경제,경영이론이 기독교와 연계되어 이론적으로 탐구된 것으로 베버(M. Weber)를 들 수 있다. 베버의 이론은 “프로테스탄티즘과 자본주의 정신( Protestantism And The Spirit Of Capitalism)”에 의해 연구, 제시되어 이 분야의 고전으로 이해되고 있다.

한국에서는 구미 문헌을 번역하여 기독교세계관의 한 영역으로 경제관,재물관 등에 대한 이해로 기독교경영학이 연구되고 소개되었다. 대천덕 ( Reuben A. Torrey III) 신부에 의해 성경적 경제의 기초 원리와 헨리 조지( Henry George,1839.9.2~1897.10.29)의 사상 등이 소개되었다.

한국인의 주요 연구로는 김세열, 김진홍의 ‘성경속의 경제와 경영(2001)’, 박득훈, 김승욱, 전강수, 한동근, 이만기 등의 연구와 이윤재의 ‘성경속의 경제학(2004)’ 등이 있다. 리처드 चु닝의 ‘살롬의 경제학( Biblical Principles and Economics: The Foundations)’(박기형 역, 주영사,2010)은 경제 체제, 경제적 가치와 성경과의 관계 가난한 자들에 대한 책임과 사랑의 윤리 등에 대한 이론을 제시하고 있다.

김병연(2005)은 ‘한국 경제 문제에 있어서 진보와 보수: 성경적 관점과 경제학적 평가(2005. KOCAM 칼럼)’에서 성경적 관점에서 경제학적 평가를 시도한다. 그는 ‘진보는 빈곤의 원인을 사회구조에서 찾기 때문에 국가가 경제에 깊숙이 개입하여 약자를 보호, 지지하는 정책을 펼 것을 촉구한다. 그리고 약자의 권익과 복지를 증진시키기 위하여 보다 급격한 사회 변화를 지지하기도 한다. 반면 보수는 개인의 자유를 중요한 가치로 간주한다. 따라서 사회에 대한 지나친 정부 개입은 자유에 대한 간섭으로 간주하여 이를 반대한다. 또한 전통적 가치를 옹호함에 따라 진보에 비해 상대적으로 현상유지적인 경향이 있다. 보수주의의 이

념에 따르면 정부가 나서서 가난한 자의 권익과 복지 상승을 의도하는 것은 옳지 않다. 왜냐하면 가난의 뿌리는 사회적 구조의 문제가 아니라 개인의 도덕성과 관련된 문제이기 때문이다. 따라서 가난한 자를 빈곤에서 벗어나게 하려면 이들에게 도덕과 사회적 책임의식을 제대로 가르쳐야 한다고 보수주의자들은 믿고 있다.’고 주장한다.

#### 나. 신학 및 철학

신학과 철학은 보다 근원적 관점에서 인간과 신을 이해하고 경영현상을 설명하려는 영역이다. 역사상 많은 신학자들이 다양한 관점에서 경제와 경영을 설명해 왔다. 암부로시우스(Ambrosius)는 “자연은 만인을 위한 공도의 소유권을 형성한다. 그것에 대한 찬탈에서 사유재산권이 등장한다”라고 사유재산권에 부정적 견해를 보였으나, 어거스틴(Saint Augustine)은 인간의 죄된 성품으로 결과적으로 사유재산제가 불가피함을 인정하였으나 “기업은 본래 악한 것”으로 평가하기도 했다. 이후 루터와 칼빈 등 다양한 신학자들이 경제와 경영에 대한 직,간접적인 이론과 주장을 펼쳐왔다. 근래에 아브라함 카이퍼(Abraham Kuyper)에 의해 기독교세계관적 관점에서 경영을 재조명하기도 했다.

경영학을 신학과 철학적 관점에서 살펴본 국내 주요 연구자들로 손봉호, 강영안, 신국원, 임성빈 등 신학자들과 주요 신학대학의 관련 교수들과 기독교경영연구원, 기독교문학회, 로고스경영학회 등 경영학자들이 있다.

#### 다. 윤리학, 사회학, 정치학

경영과 사회에 대한 성경적 관점에 대하여 토마스 아퀴나스(1225/26~74)는 어거스틴이 말한 하나님 나라(Civitas Dei)- 땅의 나라(Civitas Terrena)의 이원론을 자연법 개념을 통해 극복하고자 했다. 성경적 경영을 윤리적 관점에서 살펴보려는 노력과 사회정의와 이웃 사랑의 관점에서 관심을 가진 연구들도 있다. 경영에서의 윤리성은 한편으로는 이해관계자에 대한 정당하고 성실한 관리자의 의무와 대리인으로서의 관리의무 등이 제시되어 왔다. 다른 한편으로는 사회정의와 분배에 대한 관심으로 사회적 약자에 대한 관심과 이에 대한 분배와 배려에 대한 논쟁이 우리 사회에서 뜨겁다. 이런 관점에서의 논의는 정치적 진보와 보수 그리고 이념적 갈등에서 지역과 세대간의 갈등으로 확장되기도 한다.

성경적 경영의 윤리성과 관련하여 특이한 것은 한국사회에서 기독교윤리실천운동(기윤실)의 등장과 정직한 그리스도인으로서의 생활인과 기업인 등에 대한 운동방향을 들 수 있다.

### 3.1.2 기능별 접근

#### 가. 인사조직

기독교경영연구에서 인사조직 분야가 많이 연구되었다고 볼 수 있다. 인사조직 분야에서 기독교경영연구는 크게 두 가지 방향에서 진행되었다. 하나는 기업 경영 현장에 어떻게 성경적 원리를 적용, 실현하는가와 이를 통해 하나님 나라를 기업세계 또는 경영현장에 세우는가에 초점이 있다. 다른 하나는 교회 등 기독교(종교) 기관의 운영에 경영학의 원리와 기법을 적용하여 조직을 어떻게 효율적으로 운영하며 경쟁력을 갖게 할 것인가에 대한 것이다.

후자에 대하여는 건강한 교회,이렇게 새운다(기독교경영연구원,IVP,2008) 등의 연구가 있고, 전자에 대하여는 기독교경영연구원, 신앙과 학문, 기독교경영연구, 로고스경영연구 등에 많은 학

자들에 의해 다양한 연구가 제시되고 있다.

인사조직 분야에서의 주요 연구로는 래리 버켓, 리처드 추닝, 로리 B. 존스 등의 저술과 한국에서는 김인수, 배종석, 윤방섭, 문계완, 천상만, 류지성, 방유성, 양혁승 등의 연구가 있다.

#### 나. 마케팅

마케팅을 정의할 때 “교환을 통하여 고객의 욕구와 필요를 경쟁자보다 더욱 만족시킴으로 이윤을 극대화하려는 인간의 활동이다”라고 하고 있다. 즉 “고객의 필요(needs)나 (wants)를 알라내서 그것을 만족시키는 재화나 서비스를 제공하는 것”이라 할 수 있다. 기독교적인 마케팅의 요체는 고객의 가치창조를 통해 하나님의 나라를 구현하는 것이라 할 수 있다(김용준,1994).

성경적 마케팅의 운영과 방향에 대하여 4Ps에 근거하여 다양한 방향들이 논의되고 제시되었다. 주요 연구로는 래리 버켓, 리처드 추닝, 로리 B. 존스 등의 저술과 한국에서는 이장로,김용준,주우진,노전표,주우진,김홍섭,박철,이형재,신건철,박성연 등의 연구가 있다.

#### 다. 회계 및 재무

회계는 기업경영의 주무부서라기보다는 보조( staff)기능을 주로 담당하며, 경영의 조연이라고 할 수 있는 회계적 개념과 장부처리 기술들은 이용한다. 오늘날 기업의 활동에서 다양한 이해당사자들을 고려하듯이 회계에서도 그 정보에 대해 다양한 이해당사자들이 존재한다. 성경에서 회계학적인 개념들을 찾아본다면 가장 중요한 것이 정직(honest),공평(fairness), 책임(responsibility),사랑(조정)을 들 수 있다(황호찬,1994).

부(wealth)에 대한 논의 활발하다. 그것은 청부론과 청빈론의 형태로 진행되었다.

청부론은 오늘날 한국 교회에서 삼박자 축복 또는 영육간에 형통하는 축복과 기복이 핵심 복음으로 등장하며 청부론이란 형태로 나타난다. 이는 깨끗하게 벌어서 깨끗하게 쓰면 그것이 복을 누리는 것이라고 생각하고 있다. 프로테스탄트들의 검소한 절약의 생활을 통해 축적된 자본이 근대 자본주의를 가능케 했다는 막스 베버의 주장도 부를 긍정적 각도에서 접근한 중요한 시도였다. 이에 대해 청빈론은 자본주의 사회는 개인의 능력의 차이에서 오는 부의 차별성이 존재한다. 자본주의 경제 체제의 가장 큰 문제는 분배의 불균형에 있다. 자신이 노력한 만큼의 수입을 보장한다는 원칙은 좋으나, 적절한 통제가 없으면 가난한 사람은 가난을, 부자는 부를 대물림하는 상황에 이른다.

오늘날 한국 교회에서도 삼박자 축복 또는 영육간에 형통하는 축복과 기복이 핵심 복음으로 등장하기도 한다. 이는 청부론이란 형태로 나타나며 깨끗하게 벌어서 깨끗하게 쓰면 그것이 복을 누리는 것이라고 생각하고 있다. 프로테스탄트들의 검소한 절약의 생활을 통해 축적된 자본이 근대 자본주의를 가능케 했다는 막스 베버의 주장도 부를 긍정적 각도에서 접근한 중요한 시도였다. 최근 청부론의 주창자들은 교회 일에 충성만 하면 무조건 만사형통한다고 말하지는 않고, 바른 생활과 바른 신앙을 강조한다. 옳게 믿고 옳게 살아야 한다고 가르친다. 자신의 수입에서 다른 사람의 몫을 반듯하게 떼라고 요구하며, 그렇게 하면 결국 물질적인 복을 받게 된다고 말한다. 그러면서 그들은 청부론이 기복주의와 다르다고 강조한다(김동호,2001)

그러나 이런 청부론에 대해서도 비판이 제기된다. 청부론은 기복주의를 교묘히 포장한 것이며 기독교의 근본 가르침과 다르다는 주장이다. 기복주의 신앙의 핵심은 신앙 목적을 하나님과의 관계나 존재의 변화에 두지 않고 물질적이고 현세적인 데 두는 것이다. 청부론을 주장하는 사람들은 ‘하나님과의 관계’나 ‘존재의 넉넉함’을 충분히 강조하고 있는 것처럼 보인다. 하지만 그들의 결론은 ‘소유의 넉넉함’으로 귀결되며, ‘풍요로운 삶을 얻기 위해 제대로 믿으라’라고 주장한다. 이것은 ‘존재의 넉넉함’과 ‘소유의 넉넉함’을 모두 가지려는 욕심 즉 하나님과 돈을 함께 가지려는 욕심을 조장할 수 있다. 그들은 ‘우선 순위(priority)’만 제대로 하면 된다고 말하지만, 예수님은 ‘우선 순위’를 말씀하신 것이 아니라 ‘선택(choice)’을 말씀하셨음을 잊지 말아야 한다고 주장한다(김영봉,2003)

가난하면서 하나님과 동행했던 의인들도 많이 있다. 모세, 아론, 사무엘, 엘리야, 엘리사등도 가난한 사람들이었다고 생각된다. 이후의 많은 선지자들도 가난한 사람들이었다고 생각된다. 신약에오면 예수님과 제자들과 사도바울과 많은 초대교회 지도자들은 가난한 상태가 아니었나 생각된다. 예수님께서도 “여우도 굴이 있고 공중의 새도 거처가 있으되 오직 인자는 머리 둘 곳이 없다 (마8:20)”하시면서 가난하심을 말씀하셨다. 물론 신약시대에도 부자들이 있다. 아리마대 요셉와 세리장 삭개오는 부자였을 것 같고, 백부장 고넬료도 당시에는 부자로 추정된다. 성경의 인물들을 부의 정도를 가지고 빈부를 나누는 일은 어렵고 비교의 기준도 일정하지 않아 쉽지 않다.

회계 및 재무에 대한 연구는 많고 다양하다. 래리 버킷, 리처드 추닝, 로날드 사이더, 크라운 재정사역 등의 연구가 있고, 한국에서는 황호찬,최현돌,한기수,조성표,안동규,박정운,전병화 등의 연구가 있다.

#### 라. 전략 및 기업문화

경영에서 전략은 중요하다. 전략은 회사의 비전, 회사의 단계(창립,수성,쇠퇴 및 폐업),경쟁여건, 전략목표 등에 따라 달라진다. 전략을 세우고 추진하고 평가하는 등의 다양한 절차와 기법들에 의해 진행된다. 전략 수립시 감당하게되는 주요 활동으로는 비전과 실행계획, SWOT분석과 마인드셀, 합리적계획과 위험관리, 핵심역량과 무형자본의 파악, 경쟁여건,타이밍, 균형감각 등 다양한 요인들을 고려해야 한다. 그리고 경영의 제 기능영역차원에서

조직의 위계 차원에서 다양한 관점과 차원에서 모색되어야 한다. 성경적 경영에서 전략에 관한 연구는 경영의 제 분야(기능)과 연계되어 제시되고 있다. 한정화, 한 장순, 이견창 등의 연구가 있다.

다원화된 오늘날의 사회에서 기업은 자기만의 독특한 기업문화를 갖게 된다. 각 기업마다 창업자의 경영철학이 있고, 역사가 있으며, 경험이 다르고, 기업마다 그 기업을 일구어 낸 영웅이 있고 타 기업과 싸워 이긴 전쟁기록이 있다. 이러한 것들은 은연중에 형성되고 강화되어 기업의 행동을 결정하고 일을 추진해 나가는 방식과 방향을 제시해 주게 된다. 기업문화를 보다 넓은 관점에서 받아들이면 그것은 특정기업 구성원에게 공통적으로 나타나는 「행동유형」, 그 기업내에서 볼 수 있는 「구조와 제도」, 그 기업의 구성원, 특히 경영층과 리더가 준거하는 「사고의 틀」 등을 통합한 그 기업특유의 스타일이 된다.

한국의 기업문화는 전통적 집합주의와 서구적 개인주의의 갈등과 조화과정을 겪으면서 변모하고 있다. 최근 서구적 개인주의적인 특성이 증가하고 있지만 아직도 집합주의적인 특성이 강하게 지배하고 있다. 권위주의적 집합주의는 시대적 적합성도 미흡하기 때문에 약화

되고 있다. 대안으로 We-I형 기업문화(신유근, 1997)나 창조적 집합주의(조영호, 2001)가 제시되고 있다. 개인의 가치가 인정되면서 공동체로서의 일체감이 존재하는 기업문화가 바람직한 가치로 추구되어야 한다.

노사간의 화합을 강조하는 다양한 활동이 전개되어 왔으며, 인간존중의 조직문화와 함께 직원가족의 만족을 강조하는 경향이 높아지게 되었다. 또한 기업의 사회적 이미지를 높이기 위한 홍보활동이 강화되었으며 기업의 대외이미지 조사 등이 실시하는 경향이 높아지고 있다. 환경보호활동이나 지역사회 공헌활동에 대한 참여도가 높아지고 있다. 임직원들의 자원봉사활동은 기업이미지 제고뿐만 아니라 공동체적 문화구축, 종업원의 협동심, 만족도 제고 등의 긍정적 효과를 가져오고 되었다(한정화, 홍길표, 김영수, 2000).

성경적 기업문화에 대하여는 다양한 연구가 진행되었다. 주요 연구자들로는 한정화, 정충영, 신호균, 황봉환, 박창식, 최무진, 권영철, 임병진 등이 있다.

### 3.1.3 기독교 세계관 접근

성경적 경영에 대한 연구의 기초와 원리를 제공하는 분야로 기독교세계관적 접근을 들 수 있다. 세계관은 '세계를 보는 관점 혹은 방식'이라고 말할 수 있다. 기독교 세계관이란 우주와 인간의 존재와 역사를 하나님의 창조와 하나님을 거역하는 타락과 하나님의 은혜와 자비의 결과인 구속과 회복으로 보는 관점으로 세계의 모든 영역의 진정한 주인인 삼위일체 하나님이신 성부와 성자와 성령이라는 사실을 강조한다. 기독교세계관이란 정치, 경제, 사회, 문화 및 윤리 등 인간의 전 활동에 대하여 성경과 기독교적 관점으로 이해하고 적용하고 평가하는 태도와 행위를 말한다. 기독교 세계관은 불변의 진리인 성경을 바탕으로 세계를 보고 이해하며, 기독교 세계관만이 사람들에게 삶의 진정한 목적과 의미와 바른 방향과 옳은 행동의 기준을 마련해 준다는 입장이다. 세상의 주인이신 하나님의 뜻대로 살고 하나님의 모습대로 살아가는 것이 기독교 세계관의 실천적 모습이라 할 수 있다.

경영에서 기독교세계관적 관점에서 이해하는 것은 본래적 성경적 경영의 의미이며 본질이라 할 것이다. 하나님의 주권과 섭리에 의한 경영을 의미하며, 복음의 통전적 이해와 적용을 포괄한다. 즉 성경이 근본적으로 경영학이라는 학문만을 위해 쓰여진 책이 아니기 때문에 일반학문과 기독교학문과의 연계와 통합, 융합을 통한 연구와 현장 이해가 필요하다.

기독교세계관 연구는 다양하고 많은 연구가 진행되었다. 세계적으로는 제임스 사이어, 리차드 미들튼과 브라이언 왈쉬, 로날드 사이더, 리처드 니버(그리스도와 문화, IVP), 폴 스티븐스(하나님의 사업을 꿈꾸는 CEO, IVP), 도널드 헤이(현대 경제학과 청지기 윤리), 알버트 월터스/마이클 고힌(창조 타락 구속, IVP) 등의 연구가 있다.

국내적으로는 송봉호, 강영안, 신국원, 양승훈, 전광식, 안점식, 이견창 등의 기독교세계관 관련 저술이 있다.

## 3.2 연구기관/연구자에 따른 구분

성경적 경영을 집중적으로 연구하는 단체들이 생겨나서 활발한 활동을 진행 중에 있다. 대표적인 기관으로 다음의 4 기관을 들 수 있으며 그들의 개괄적인 활동을 소개한다.

### 3.2.1 기독교경영연구원(KOCAM)

## 기독교경영연구원의 사명과 비전1)



기업경영에 하나님의 뜻이 이루어져  
하나님의 이름을 영화롭게 하옵시고  
기업세계 위에 하나님의 나라가 임하게 하옵소서

**기**독교경영연구원은 하나님의 뜻 안에서 기업을 경영하고 선교의 사명을 감당하고자 하는 경영학자, 기업인, 전문인 및 직장인들이 하나님 나라의 비전을 가지고 연구하고 교육하고 봉사하며 선교하는 기관입니다.

또한 본 연구원은 하나님의 말씀에 입각한 신앙, 지식 및 사역공동체로서 성경적 세계관에 입각하여 기업경영을 조망하며, 성경적 경영원리를 연구·개발하고 이를 교육활동 및 자문활동을 통하여 기업경영 및 조직운영에 적용하도록 함으로써 경영의 탁월성과 윤리성을 갖춘 기업과 조직이 발전되도록 하는 데 기여하는 전문기관이 되고자 합니다.

### -기경원 사명

기업 및 비영리조직 경영과 관련된 제도와 관행을 성령의 조명하에 성경말씀에 따라 살펴봄으로써 이러한 조직들이 하나님의 창조와 다스리심의 선한 도구가 될 수 있도록 개선하여 보고자 합니다.

성경적 세계관의 틀을 가지고 기존의 경영이론을 재해석하고 검토하여 하나님의 규범에 근접한 경영이론과방법을 제시하여 실천하도록 함으로써 경영의 탁월성과 윤리성을 실현할 수 있는 길을 모색해 보고자 합니다.

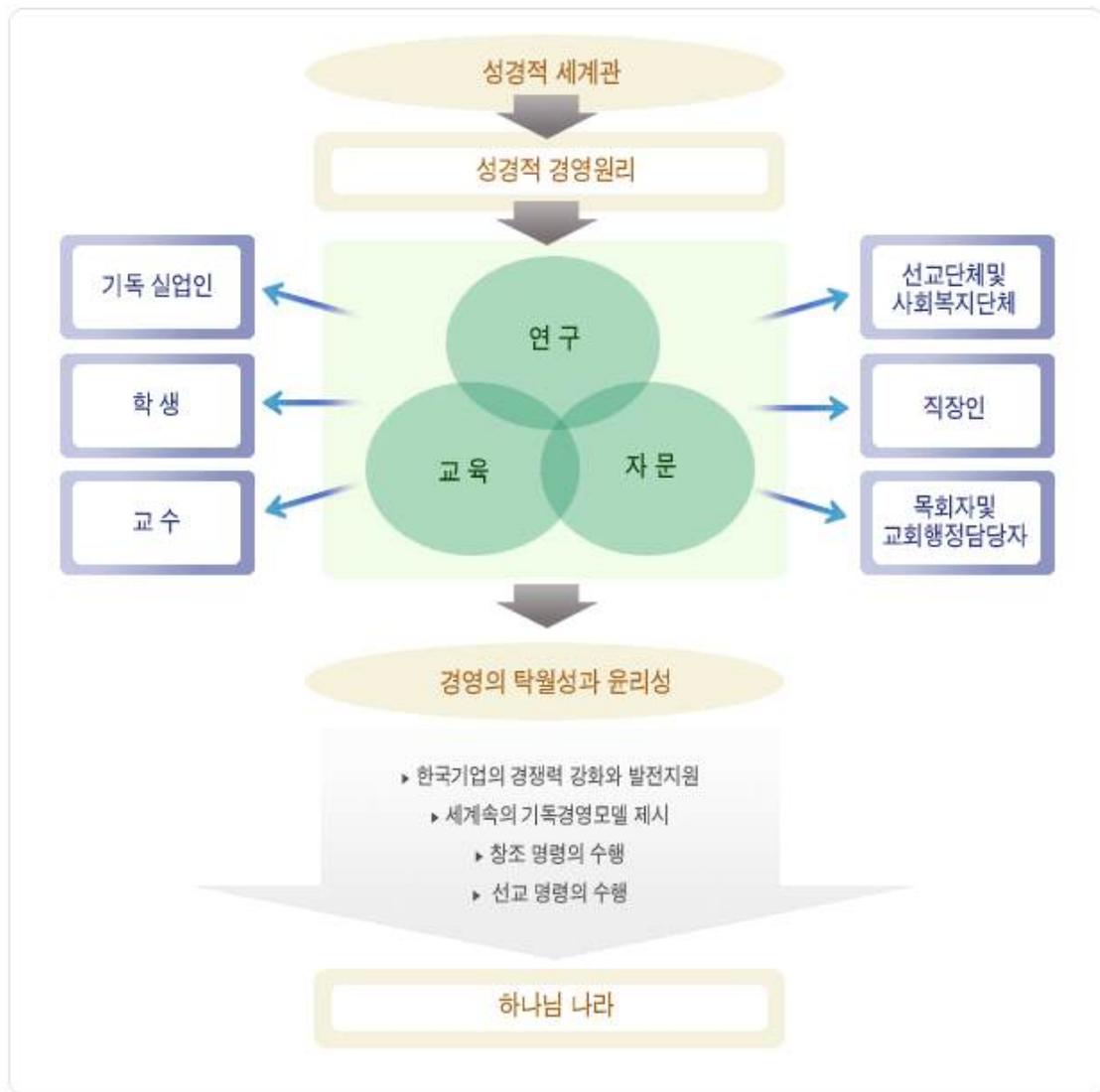
직장인들이 조직 내에서 갈등하는 문제들에 대하여 예수 그리스도의 마음으로 함께 고민하면서 현실적용이 가능한 구체적인 대안을 제시해 보고자 합니다.

다양한 매체를 통하여 연구결과를 발표하고 정보와 교육기회를 제공함으로써 기업 및 각종 단체들이

각기 하나님의 뜻을 발견하고 서로 사랑하는 아름다운 공동체를 이룰 수 있도록 지원할 것입니다.

전 세계 기독교실업인, 경영학자 및 전문인들과 교류하여 지식과 정보를 교환하며, 세계 속에 탁월한 기독교경영의 모델이 나타날 수 있도록 하는데 기여하고자 합니다.

1) [www.kocam.org](http://www.kocam.org) 관련 자료 참조

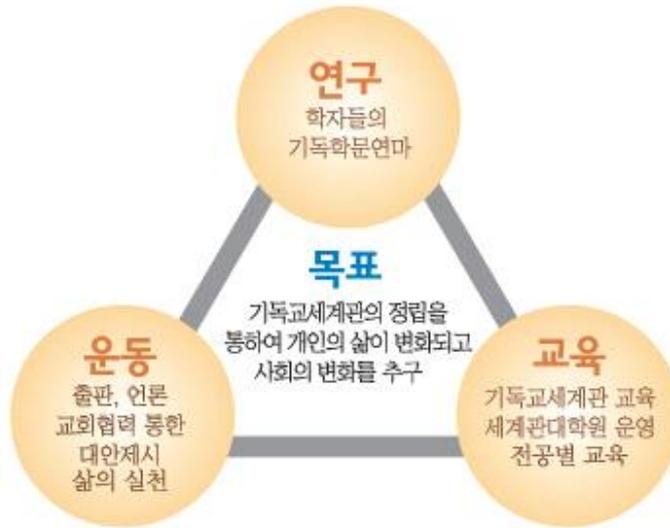


<그림1> 기독교경영연구원 사명과 비전

### 3.2.2 기독교세계관학술동역회: 기독교문학회(KACS)<sup>2)</sup>

기독교세계관학술동역회( 기독교문학회)의 비전과 사명은 다음과 같다.

2) [www.worldview.org](http://www.worldview.org) 관련자료 참조



## 비전

(사)기독교세계관학술동역회는 기독교 세계관에 기초한 기독교 학문의 토대를 마련하여, 이 땅의 학문과 현실을 기독교적 관점에서 분석, 판단할 수 있는 실천적 지혜를 교회에 제공하며, 교육, 언론, 출판, 등을 통해 이를 교육하는 것을 목표로 삼고 있습니다. 그리하여 현 사회의 정신에 스며있는 반기독교적인 요소를 비판하고 대안을 제시하는 지적 전투를 수행하며, 미래의 한국 기독교 지성을 양성하는 데 노력하고 있습니다. '지성의 제자도'는 외침만으로는 부족하며 "머리와 가슴, 그리고 영혼" 모두가 그리스도에게 복종되어야 이를 수 있습니다. (사)기독교세계관학술동역회는 이러한 사명을 이룰 수 있도록 기도하고, 연구하며, 가르치기를 소망합니다.

### 3.2.3 한국 로고스경영학회(KALM)<sup>3)</sup>

한국로고스경영학회의 비전

CEO로서의 예수<sup>3)</sup>께서 이 세상에서 보여주시고 실천하신 경영원리들을 연구하고 체계화

3) [www.logosmgt.org](http://www.logosmgt.org) 관련 자료 참조

하며 오늘의 현실에 적용하려는 노력이 오늘의 그리스도인 경영학자나 경영자에게 요구된다고 생각한다.

지금까지 선각자들의 노력들이 더욱 심도 있게 집결되고, 체계적으로 전개되고, 성과나 아이디어가 공유되고, 널리 보급됨으로써 기존의 경영이론보다 더욱 우월한 이론으로 인정받고 현실의 경영에 적용되어야 한다고 믿는다.

그러므로 우리는 한국로고스경영학회를 통해 연구된 결과들이 논문발표회를 통해 소개되고 토론되어 다듬어지고, 논문집의 발간을 통해 연구업적으로 부각되고 실천될 수 있는 장을 마련하는 것이 바로 본 학회가 의도하는 것임을 밝힌다.

또한 학문적으로 소외된 제3세계를 향한 학문을 통한 나눔경영, 즉 로고스경영을 실천하기 위해 실크로드 인접 국가들에게 국제경영기술의 이전과 학문적인 교류를 추진하고 있다.

### 3.2.4 한국기독실업인회(CBMC) 4)

한국기독실업인회의 비전과 사명은 다음과 같다.

### 3.2.5 기타조직

기독교경영은 연구하고 가르치는 조직은 매우 많고 다양하다. 여타의 주요 조직으로는 다음을 들 수 있을 것이다.

- 기독교경영아카데미(기경아): 기독교경영연구원(KOCAM)의 대학 3~4학년 및 대학원생을 위한 6개월 과정으로 기독교경영이론의 전반적 내용 공부
- 기경실 : 기독교경영아카데미 출신자들의 커뮤니티 모임
- 기독교경영캠프: 기독교경영연구원(KOCAM)의 대학생들을 대상으로 한 방학 특별 프로그램
- CAM(기독교경영학회) : 주요 대학의 경영학 전공(관심있는) 학생의 동아리 모임으로 정해진 독서 및 토론 프로그램을 운영(2년 정도)
- 리더십학교
- 명지대 기독교학술원 최고경영자 과정
- 통합연구학회
- 개교회 리더십 코스,

### 3.3 우리나라 기독교경영 연구의 주요 성과(발견)

한국에서의 기독교경영 연구는 비교적 짧은 기간에 많은 성과를 나타냈다. 구미의 오랜 학문적 전통과 역사적 경험에 비해 우리는 일제 강점기와 짧은 근대 그리고 한국전쟁과 남북분단의 어려움 속에서도 경제적으로 큰 성취를 이루었고, 민주화도 나름대로 발전시켜 왔다.

---

4) [www.cbmc.or.kr](http://www.cbmc.or.kr) 관련 자료 참조

비즈니스 세계에 하나님 나라가 임하게 한다



—비즈니스 세계는 기독교실업인과 전문인들이 하나님께 소명을 받은 사명자로서 섬겨야 할 일터 현장이며, 동시에 일터를 세속화시키는 권세로부터 하나님 나라가 통치하시는 나라로 회복시켜야 할 대상이다.  
—CBMC는 비즈니스 세계에 하나님 나라를 이루는 사역 (Connecting Business & Marketplace to Christ)을 감당하는 가장 영향력 있는 사명공동체가 되어야 한다.



— CBMC

CBMC는 그리스도를 믿는 실업인과 전문인들의 모임으로 비즈니스 사회의 리더들을 섬기고, 전도와 양육을 통한 영적 재생과 가정회복을 통한 영적 공동체 형성, 성경적 경영을 통한 비즈니스 사회의 변화를 그 핵심사역으로 삼고 활동하고 있습니다. CBMC는 1930년 세계대경제공황기에 미국 시카고에서 태동하여 전 세계 90여 개국에 조직되어 있으며 한국에는 1952년 한국전쟁 중에 소개되어 현재는 사단법인으로 등록된 초교파적인 기독교 국제단체입니다. 국제본부는 미국 네브라스카주 오마하시에, 한국본부는 서울에 위치하고 있습니다.

— 한국CBMC

한국 CBMC는 국내의 330여개 지회 총 6,500여명의 회원이 활동하고 있으며 2010년까지 500개 지회 10,000명 회원으로의 성장을 목표로 하는 '10-500-10000' 운동을 전개하고 있습니다 또한, 한국CBMC는 아시아 각국의 CBMC 지회조직 및 후원을 책임지고 있으며, 2005년 한국에서 개최된 '제8차 CBMC세계대회' 에서 한국내에 '국제리더십센터 건립' 을 제안하여 2006년 4월 국제이사회에서 승인됨으로써 아시아 및 세계 각국의 비즈니스 리더의 육성을 책임지게 되었고 이를 위한 준비가 활발하게 진행되고 있습니다.

— CBMC 명칭

기독교실업인의 국제 공식명칭은 CBMC입니다. CBMC는 Christian Business Men's Committee의 약자이었으나 국제본부에서 Connecting Business & Marketplace to Christ로 바뀌게 되었습니다. 한국CBMC의 정식명칭은 사단법인 한국기독교실업인회( CBMC OF KOREA)입니다

— CBMC 뱃지



1. 실업인과 전문직업인이 바쁜 일상 생활 중에서도 자신의 간증을 통하여 복음을 전하는 것과 열 두 제자를 부르시고 돌씩 짊어 보내신 예수님의 전도사역 방식(막6:7)을 상징하고 있습니다.
2. 뱃지에 글씨를 넣지 않은 것은 이 뱃지를 보는 사람이 이 뱃지가 무엇을 상징하는지 궁금하여 무엇을 뜻하는지 물어볼 때 그 사람에게 CBMC 소개와 복음을 전할 기회를 가질 수 있기 때문입니다.
3. 한국 CBMC가 바탕을 흰색, 사람을 빛나는 은색으로 한 것은 백의민족인 한민족을 상징합니다.

우리나라 기독교경영연구의 성과를 다음의 몇 가지 관점에서 살펴보기로 한다.

### 3.2.1 신학적, 기독교 세계관적 성과

#### 가. 창조와 문화명령의 재인식

인간을 하나님의 형상과 생기를 불어 넣어 창조하시며, “하나님이 그들에게 복을 주시며 하나님이 그들에게 이르시되 생육하고 번성하여 땅에 충만하라, 땅을 정복하라, 바다의 물고기와 하늘의 새와 땅에 움직이는 모든 생물을 다스리라 하시니라(창 1:28)(God blessed them and said to them, “Be fruitful and increase in number; fill the earth and subdue it. Rule over the fish of the sea and the birds of the air and over every living creature that moves on the ground.) 고 하시며 문화명령(cultural mandate)을 주셨다.

인간은 하나님으로 피조되었으며 동시에 에덴동산의 생물에 이름을 지어주며 다스리며 관리하는 청지기의 사명을 주셨다. 하나님은 오늘도 우리 인간과 함께 창조를 진행해 가신다.

인간은 피조세계를 하나님의 창조섭리대로 온전하게 지키며 발전시킬 책무와 권한을 동시에 갖조 있다. 경영의 온 영역에 하나님의 창조와 문화명령의 온전한 실천을 하나님은 원하시며, 더 나아가 하나님 나라의 임재를 바라신다.

#### 나. 하나님에 대한 이해

일반 경영학에서는 신은 존재하지 않으며 실령 존재한다 하여도 이를 증명할 수 없을 뿐 아니라, 인간의 유한한 능력으로 무한하신 하나님을 이해할 수 없다고 이해한다. 따라서 경영자는 하나님의 나라와 그의 절대적 존재에 관심을 갖지 않으며, 시장은 ‘보이지 않는 손’에 의해 조정된다고 생각한다. 이에 비해 기독교경영에서는 철저히 하나님 중심이며, 하나님이 우주를 창조하셨을 뿐 아니라 지금도 역사가운데 계셔서 섭리하고 계신다는 믿음에 기초한다. 하나님은 인간의 모든 활동과 경영 현장에 계시며, 간섭하신다는 믿음에서 있다.

#### 다. 만인제사장과 직업으로서의 소명 인식

“그러나 너희는 택하신 족속이요 왕 같은 제사장들이요 거룩한 나라요 그의 소유가 된 백성이니 이는 너희를 어두운 데서 불러 내어 그의 기이한 빛에 들어가게 하신 이의 아름다운 덕을 선포하게 하려 하심이라”(벧전 2:9, But you are a chosen people, a royal priesthood, a holy nation, a people belonging to God, that you may declare the praises of him who called you out of darkness into his wonderful light.)

마티 루터(Martin Luther)의 만인사제직과 소명론은 각 사람이 사회속에서 각자의 자리에서 부르심을 받은 일을 하는 것이 소명임을 강조한다. “ 각 사람은 부르심을 받은 그 부르심 그대로 지내라(고전 7:20)”는 바울의 말을 근거로 “일은 노동으로서 모든 직업은 소명이다”라고 말한다. 모든 노동과 삶의 계층으로까지 신적 소명을 확대하였다.

칼빈(Jean Calvin)은 상업과 은행이자에 대한 부정적 견해를 극복하고 이 직업도 하나님이 주신 것으로 옹호하고 자금과 자본의 축적으로 후에 자본주의의 발전에 이론적 토대를 쌓았다고 평가된다.

동시에 성경의 주요 인물들(모세(목축업자), 예수님(목수), 엘리사(농부), 요셉과 느헤미아(공무원), 여호수아(군인), 바울(천막제조가)이 경영인(사업가)였음을 확인하게 되었다.

라. 재물관과 청지기 의식의 강조

우리 사회에서 재물에 대한 이해는 많은 논란이 되어 왔다. 부자는 하나님의 축복을 받은 것이며 소위 3박자 축복을 받아야 한다는 주장 등이 확산되기도 했다. 그리고 동시에 청부론(조용기, 김동호 등) 이 강조되고, 그 반대인 청빈론(김영봉, 박득훈 등)이 논의되기도 하였다.

청부인가 청빈인가를 목표로 하는 것이 중요하다기보다, 선한 청지기로 내 것이 아니라 하나님의 것을 성실하게 관리하고 일하여 최선을 다하는 것이 중요하다. 그 결과 하나님이 필요하시면 재물을 주어 부하게 하시기도 하고, 부보다는 영혼의 고아함과 풍요함을 주셔서 가난하게도 하실 것이다. 선한 청지기의 삶은 우리에게 주어진 달란트대로 믿음을 지키며 성실하게 최선을 다해 창조목적에 부합하는 삶을 사는 것이다.

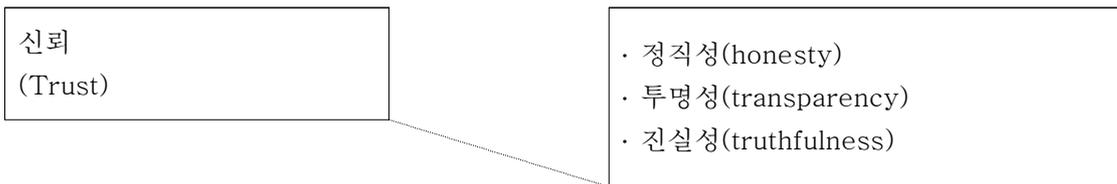
라. 기독교경영 핵심원리의 도출

기독교경영연구원은 “기독교경영 JUST ABC(배중석, 박철, 황호찬, 한정화)”에서 5대 핵심원리와 15개의 구성요인을 제안하였다.

창조(자유, 재능개발, 참여), 책임(효율성, 효과성, 지속가능성), 배려(포용성, 호혜성, 사회공헌), 공의(형평성, 평등성, 공정성), 신뢰(정직성, 투명성, 진실성) 등이 그것이다.

<표 1>성경에서 도출한 기독교경영의 핵심원리

핵심원리	구성내용
창조 (Creation)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자유(freedom)</li> <li>· 재능개발(talentdevelopment)</li> <li>· 참여(involvement)</li> </ul>
책임 (Accountability)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 효율성(efficiency)</li> <li>· 효과성(effectiveness)</li> <li>· 지속가능성(sustainability)</li> </ul>
배려 (Benevolence)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 포용성(tolerance)</li> <li>· 호혜성(mutuality)</li> <li>· 사회공헌(social contribution)</li> </ul>
공의 (Justice)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 형평성(equity)</li> <li>· 평등성(equality)</li> <li>· 공정성(impartiality)</li> </ul>



### 3.2.2 경영 기능별 성과

#### 가. 기업론

##### 1) 기업의 본질

“기업이란 무엇인가”(배종석, 신기형, 황호찬, 김승욱, 임성빈, 한정화, 주우진)를 통해 다각적 관점에서 기업을 바라보고 기업의 의미를 제시하였다. 다양한 기업이론들 중에서 기독교적 관점인 창조, 타락, 구속의 관점에서 기업을 이해하고 정의하는 시도와 성과를 보였다. 기업을 하나님의 창조의 동역자(co-creator)로서 하나님이 창조하신 피조물을 개발하고(cultivate), 유지 관리하는 문화적 활동의 한 형태이다. 또한 하나님은 최고의 완벽한 CEO (The CEO of CEOs)로 이해한다.

기업이란 하나님의 문화명령을 추구하는 과정에서 발전되어 온 제도로 계약적 관계보다 언약적 관계로 이윤극대화가 아닌 섬기는 조직으로 이해한다. 타락으로 세상에 죄가 들어온 후에 인간이 그 영향을 받아서 기업활동에서 치명적 왜곡이 나타난다. 신뢰와 협력보다 갈등과 경쟁이 심화되었다. 조직의 목표를 위해 개인의 삶이 희생되고 뇌물, 불공정 거래, 쾌락문화 등이 만연하고 환경이 파괴되는 상황에 이른다. 그리스도를 통해 구원받는 우리가 기업본래의 창조질서를 회복하는 것이 중요하다. 3가지 기업의 본질적 의미(하나님을 향한/사람을 향한/자연을 향한 목적)를 회복하는 것이 중요하다.

성경적인 기업경영의 목적은 하나님을 영화롭게 하는 것이다. 무엇을 하든지 하나님의 영광을 위해서 해야 한다(고전10:31).

##### 2) 기업의 사회적 책임

그리스도인으로서 사업을 경영하는 하나님의 청지기로서 하나님의 뜻에 따라 자원과 기관을 관리하는 동시에 그 관리에 대해 책임을 져야 한다. 청지기로서의 기독교경영인의 책임은 궁극적으로 주인이신 하나님께 지는 것이다. 그러나 동시에 하나님께서 사랑하시고 돌보시길 원하시는 이웃들과 피조물에 대해서도 청지기는 책임을 져야 한다. 주인이 모든 것을 맡기시고 돌아보시길 명령하셨기 때문이다.

기업의 사회적 책임에 관한 성경적 견해를 경영현장에 구체적으로 어느 정도 적용할 것인가 하는 것은 그 시장에서의 그리스도인 이해관계자들의 실천적 과제라 할 것이다. 고객, 종업원, 소유주, 경쟁자, 지역사회, 정부, 환경에 대한 기업의 책임 등 그 적용분야로는 기업의 이해관계자 집단 모두가 될 것이다.

## 나. 인사조직 분야의 주요 성과

### 1) 인간에 대한 이해

인간의 이해를 개인성/사회성, 그리고 낙관적/비관적 입장으로 접근 할 수 있다. 맥그리거 ( D. McGregor) 는 인간을 X 이론과 Y이론으로 구분하여 인간에 대한 부정적,전통적 관점으로 X이론 긍정적 관점의 Y이론을 제안하였다. 성경적 관점에서 인간이 하나님 형상으로 지음 받았으며, 타락한 이후에 예수 그리스도로 인해 회복되었으나 아직 타락의 본성이 내재되어 있음을 지적한다 (배종석 2010).

기독교경영에서 의미하는 인간은 하나님의 형상을 닮은 자들이다. 인간은 하나님과의 교제를 원하는 종교적 속성을 지니고 있으며, 잘못을 판단할 수 있는 도덕심이 심겨있고, 다른 동료 인간과 함께 공동체의 복지를 실현할 수 있는 가능성을 소유한 존재로 이해된다. 그러나 아담 이후로 타락된 인간은 원래 지녔던 선한 특성들이 상실되었거나 뒤틀려져 스스로의 문제 해결이 불가능한 타락된 존재로 변질된다. 처음 창조 되었을 때의 하나님의 형상이 손상된 것이다.

그러나 기독교의 인간이해는 여기에서 끝나지 않는다. 부정과 타락으로 인해 멸망될 존재였지만 이들을 구원하시기 위해 하나님이신 예수님이 이땅에 오시었고 손상된 형상은 다시 회복될 가능성이 열리게 되었다.

따라서 기독교경영에서 보는 인간은 비록 타락되어 원래의 모습이 많이 손상되어 있으나 예수님으로 인해 회복할 수 있는 가능성이 있는 존재이며, 창의성이 회복되며, 공동체 형성이 가능한 존재다. 종업원과 고객 및 거래처를 한 가족처럼 중요시해야 하는 기독교경영의 원리는 이와 같은 인간관에서 출발한 것이다(황호찬 2009).

### 2) 종업원의 채용과 해고

종업원의 채용과 해고에서는 종업원의 대표적인 유형으로는 지배형(빠른 결단, 일상업무에 싫증, 세부지시 싫어함, 실수 많고 의심이 적음), 활동형(외향적, 다정함, 어울리기 좋아함), 지지형(충실함, 협조적, 신뢰성, 창의력 도전성 부족), 그리고 순응형(규칙에만 따르는 완벽주의)을 들 수 있다(Larry Burkett,1990).경영자는 종업원의 특성을 고려하여 적재를 적소에 배치하여야 할 것이다. 성경적인 기업경영을 위해 기독교인만을 채용하는 문제에 대하여 “믿는 자와 명예를 같이 하지 말라”(고후 6:14)라는 구절을 이용하여 비기독교인의 채용에 부정적인 논의를 할 수도 있겠으나, 사도 바울은 “내가 너희에게 쓴 것에 음행하는 자들을 사귀지 말라하였거니와 이 말은 이 세상의 음행하는 자들이나 탐하는 자들과 토색하는 자들이나 우상숭배하는 자들을 도무지 사귀지 말라 하는 것이 아니니 만일 그리하려면 세상 밖으로 나가야 할 것이라”(고전 5:9-10)라고 다시 지적하며 종업원의 채용이나 불신자와의 교제 자체를 부정하지는 않고 있다.

### 3) 성경적인 임금 지급

성경적인 임금 지급과 관련하여, 정당한 임금을 제 때에 지급하는 것이 성경의 기본 가르침이다. “ 보라 너희 밭에 추수한 품꾼에게 주지 아니한 값이 소리지르며 추수한 자의 우는

소리가 만군의 주의 귀에 들렸느니라”(약 5:4).라고 정당한 임금의 제 때 지급을 강조하고 있다. 또한 임금의 수준은 최저 생계비를 보장하여야 하며, 더 열심히 일한 사람에게 더 많이 줄 수 있음을 제시한다. 성경은 근로자들이 받아야 할 것을 속이는 것에 대하여 “불의로 그 집을 새우며 불공평으로 그 다락을 지으며 그 이웃을 고용하고 그 대가를 주지 아니하는 자에게 화 있을 진저”(렘 22:13)라고 경고하고 있다.

### 3) 인사관리: 종업원 관리와 계발

인간사랑과 존중의 경영에 관련하여, 창세기 1장에서 인간은 하나님의 형상으로 창조 되었으며(창 1:26), 예수님도 “사람의 목숨이 온 천하 보다 귀하다”(마 16:26)라고 말씀하셨다. 종업원이나 고객들에게도 하나님의 형상으로 지음을 받은 사실을 강조하고 있다. 성경적인 인사 조직관리의 요체도 그리스도 사랑으로 인간을 사랑하고 존중하는 일이다. 이는 노사 모두에게 해당되며 이때 기업의 경영과 조직문화는 보다 개선될 것이다.

기업은 종업원의 창의성을 존중할 책임이 있다. 하나님께 영광을 돌리기를 원하는 경영자는 자기 부하들이 고도의 잠재력을 개발하고 창조적 능력들을 발휘할 수 있도록 방법을 모색해야만 한다. 다른 사람들이 성장하고 주요한 책임을 맡을 수 있도록 기회를 제공하는 것은 모든 청지기들의 의무이다.

기업은 종업원의 건강과 안전에 책임을 져야 한다(신22:8). 건강과 안전을 해치는 것은 하나님 보시기에 피 흘리는 죄와 같다. 예컨대 지나친 시간외 근무는 단기적으로는 금전적 보상이 있음에도 불구하고 장기적으로는 건강과 가족에게 손해가 될 수 있다.

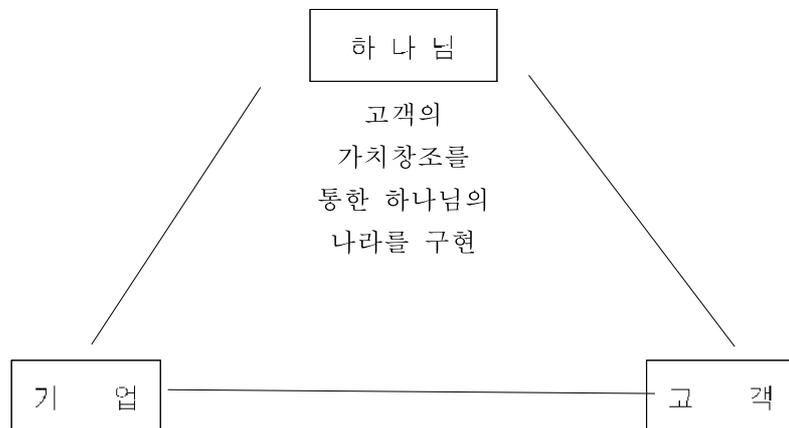
또한 기업이 종업원들을 부당하게 차별하는 것은 옳지 않다. 불공정한 차별은 부적절한 판단의 결과이며, 그것은 역사적으로 우리 사회의 주요 관심사였다. 하나님은 사람을 차별 대우하시는 분이 아니며, 불공정한 차별을 혐오하신다(신10:17; 행10:34; 롬2:11). 성별과 인종에 따른 보수의 불평등은 왜곡된 가치들을 반영한다.

공정하게 임금을 지불하고 정직하게 서로를 대하며 개인 성장을 돕는 데에 헌신한다. 우리의 고객들 또한 중요하다고 믿는다. 따라서 시스템 운용으로 사람들을 훈련시키며, 정직하게 대하며, 할 수 있는 모든 방법을 동원하여 그들의 발전을 돕는데 최선을 다한다.

다. 성경적 마케팅 분야의 주요 성과

1) 성경적 마케팅 원리

성경적인 마케팅에 관련하여, 기독교적인 마케팅의 요체는 고객의 가치창조를 통해 하나님의 나라를 구현하는 것이라 할 수 있다(김용준,1994).



<그림 2> 성경적인 마케팅

2) 성경적인 제품(product) 생산<sup>5)</sup>

먼저, 성경적인 제품활동은 소비자들이 원하는 양질의 제품과 서비스를 제공하는 것이다. 소비자들이 불만을 갖는 가장 큰 요인 중의 하나가 품질에 대한 불만이라고 소비자 보호원에서 조사보고 된 바 있다.골로새서(3:23-24)에는 “무슨 일을 하든지 마음을 다하여 주께 하듯하고 사람에게 하듯이 하지 말라”는 말씀이 있다. 제품을 생산하고 판매하는 것도 주님께 하듯이 정성들여 하는 것이 성경적인 제품 생산의 기본 활동이다. 이 때 기업은 장기적으로 성공한 기업이 될 것으로 본다. 앵겔(Engel,J.)은 두 권의 저서에서 그리스도인의 활동과 관련해서 마케팅과 커뮤니케이션 개념을 사용하는 몇 가지 통찰력을 제시하고 있는데 제품의 결정에 대하여서는 다음과 같은 도전적인 문제들을 다루어야한다고 지적하고 있다 (James F. Engel,1979, James F. Engel & H.Wilbert Norton,1975)

- 제품의 노후화를 기획하는 것

5) 拙稿 , 성경적 기업경영 방향의 모색, KOCAM 자료실, 2004 참조

- 현행 제품 수요가 사라질 때까지 제품의 혁신을 억제하는 것
- 소비자가 반드시 원하는 것은 많으나 필수적인 제품의 특성을 포함시키는 것  
(자동차의 안전 벨트)
- 안전하지 않은 제품을 디자인하는 것
- 신체를 손상시키거나 사회의 특정 계층이 배척하는 제품을 상품화하는 것(담배, 알콜 제품, 수류 양용 삼륜차 등)
- 제조 원가를 절감하기 위하여 제품을 불충분하게 디자인하는 것
- 현재 혹은 장래에 사회나 사용자에게 위험을 줄 수 있는 첨가물이나 부품을 사용하는 것
- 소비자에게 적절한 정보 제공 없이 대체품을 만들거나 제품의 부품을 바꾸는 것 등.

## 2) 성경적 가격(price)

가격에 대하여는 박리다매를 실시하는 것이 가장 성경적이라고 생각된다. 좋은 제품을 생산하면 소문이 나서 많은 고객이 몰려들 것이고 이 때를 노려 폭리를 취하는 것이 세상의 기업들이라면 좋은 제품을 생산하되 그것을 염가로 판매하여 그 혜택을 다수의 국민들과 골고루 나누어 갖는 것이 기업이 오랫동안 사랑을 받고 성장을 계속할 수 있다고 본다. 또한 동일 상품에 대한 가격차이의 정당성에 대한 논의에 대하여는 대량구매, 현금구매, 그리고 고객의 특성(학생, 어린이, 노인, 관련직업) 등을 고려하여 가격차이를 둘 수 있으며 그것이 비성경적이라고 볼 수는 없을 것이다.

앵겔(Engel, J.)은 가격과 관련하여 한정된 공급상황에서 가격인상, 소비자 유인상술(bait and switch), 실제와 다르게 특별가격임을 내세우는 것, 가격유지 기간을 사실과 다르게 전하는 것, 금융조건이나 총부담액을 고의로 제시하지 않는 것들을 경계해야 한다고 지적하고 있다(James F. Engel, 1979, James F. Engel & H. Wilbert Norton, 1975).

## 3) 성경적 유통(place)

유통(place)에 대한 성경의 관련 기록은 별무 상태이나, 다만 기독교적인 접근을 생각해 보다면 유통채널(market channel)이라 할 수 있는 거래선을 기독교적인 성실과 고객을 섬기는 정신으로 관리하고 지원하는 것이 필요하며, 거래의 과정에서 생기는 부가가치에 대한 세금도 충실히 내도록 하는 것이 중요하다. 즉 무자료 거래를 근절해야 한다.

앵겔(Engel, J.)은 유통문제와 관련하여 유통경로에서 부당한 힘을 행사하거나 선적이나 유통업자 지원에서 불공평행위 비윤리적인 동기를 부여하거나 부여받는 행위 등을 경계해야 한다고 지적하고 있다.(James F. Engel, 1979, James F. Engel & H. Wilbert Norton, 1975).

## 4) 성경적 촉진(Promotion)

촉진(Promotion)에 관하여서는, 이는 커뮤니케이션이 강조되며 광고가 중요역할을 담당하게 된다. 커뮤니케이션은 우선 기업이 제공하는 재화와 서비스를 소개하고 다수의 불특정 소비자나 잠재 소비자들에게 알리는 역할을 담당한다. 성경적인 촉진활동을 위해서는 비윤리적 광고나 홍보의 지양, 과장, 허위광고나 품질, 심리 조작적 광고의 배제가 필요하다. 제품의 품질과 속성에 대한 깊은 관심보다는 겉으로 나타나는 멋과 감각과 유행 또는 허세와 과

장을 더 많이 고려하는 점 등을 지양해야 할 것이다.

소비자들은 기업의 광고를 정확히 판단하고 감시하는 것이 필요하고, 기업들은 광고를 통하여 바른 정보와 공정한 인지를 제공하여 사회를 올바르게 인도하는 기능을 담당해야 한다.

마케팅과 촉진의 결과로서 나타나는 구전(word of mouth)이란 구매를 한 사람이 그 제품에 대하여 좋다, 혹은 나쁘다 라고 주위의 사람들에게 얘기하여 그것이 중요한 광고의 효과를 갖는다는 개념으로서, 우리나라의 경우 만족한 경우에는 구전 효과가 3-4명에 달하나 불만족한 경우에는 그 제품 나쁘다는 이야기를 12명에게 하게 된다. 마케터는 이러한 부정적 구전효과(negative word of mouth)를 차단하고 긍정적인 구전(positive word of mouth)을 지속적으로 확대 하도록 노력 필요할 것이다.

## 다. 회계 및 재무 분야의 주요 성과

### 1) 성경에서의 돈에 대한 이해

돈이 유통되기 시작한 이래 수천년동안 돈에는 단순한 물질이상, 즉 영성이 관여되어 있다고 주장하며, 돈의 이면에는 하나님과 사탄이 대립하고 있음을 인식한다 "너희가 하나님과 재물을 겸하여 섬기지 못하리라:(마 6:24)란 예수님의 말씀처럼 돈은 위험하며, 돈을 사랑해서는 안된다.

“역사상 최초로 여호와의 경쟁자로서 사회를 지배했던 거짓 신은 전적으로 실제적이고 구체적인 것 즉 돈”임에서 알수 있듯이 돈은 자체가 악한 것은 아니라 하더라도 인간을 타락시키고자 하는 영성이 있음을 인식해야 한다.<sup>6)</sup>

성경에서의 돈에 대한 언급이 많으며, 성경에서 구약과 신약에서 돈에 대해 약간 다르게 인식하고 있다. 구약에는 돈에 대하여 긍정적,부정적인 두면이 모두 포함되었는데 신약에는 부정적인 요소가 거의 대부분이다. 구약의 대표적인 부자들로서 아브라함과 야곱, 욥, 솔로몬을 들 수 있고,성경에서 돈에 대하여 말씀하시는 것은 ‘돈과 사람’과의 관계가 아니라 ‘하나님과 사람’의 관계를 돈을 통해 ‘비유’하시는 것이다. 구약에서 이들 부자들을 의로운 부자라는 표현을 쓰고 있다.

야곱은 형과 아버지를 속이고 장자권을 얻은 뒤에는 유리, 방황하고 삼촌 라반의 배신으로 여러 해를 고생하면서 부를 축적하고, 거기에는 라헬을 향한 뜨거운 사랑과 유전학 적인 경험적 지식으로 부를 쌓을 수 있었다. 욥은 그의 부로 인해 사탄의 시험을 받았으나 시험을 이기고 하나님의 더 큰 사랑을 체험하게 되었고, 솔로몬도 초기에는 하나님 중심의 생활로 부귀와 영화를 누리지만 나중에 영적 타락으로 나라가 양분되는 결과를 가져오게 된다.

예수님의 비유38가지 중에서 16가지가 돈과 관련된 내용이며 마태복음(6:19-34)의 산상수훈에서 “너희를 위하여 보물을 땅에 쌓아두지 말라 거기에는 좀과 동록이 해하며 도적이 구멍을 뚫고 도적질하느니라 오직 너희를 위하여 보물을 하늘에 쌓아두라”라고 말씀하고 계신다. 또 “한사람이 두 주인을 섬기지 못하리니 혹 이를 미워하며 저를 사랑하거나 혹 이를 중히 여기며 저를 경이여김이라 내가 하나님과 재물을 겸하여 섬기지 못하리라”라고도 지적하고 계신다. 이는 돈을 무시하거나 경멸한다기보다 하나님을 우선하고 돈을 나중하며 하나님을 목적으로 돈을 수단으로 생각하여야 한다는 예수님의 가르침이라 생각된다.

6) 기업이란 무엇인가, 배종석 외 6인, 예영커뮤니케이션, 2006, pp93-94

## 2) 성경에서 빛

성경에서 빛은 금지의 대상이다. 빛은 사람을 부자유스럽게 하고 체벌의 근거가 되기도 한다. 빛은 갚아야 한다고 강조하며, “악인은 꾸고 갚지 아니하나 의인은 은혜를 베풀고 주는 도다”(시 37:21)라고 제시하고 있다. 그리고 성경에서 채권자는 채무자를 벌할 수 있다. 이와 관련된 성경귀절은 “호리하도 남김이 없이 다갚기 전에는 결단코 거기서 나오지 못하리라”(마 5:25-26).

“ 타인을 위하여 보증이 된자의 옷을 취하라 외인들의 보증이 된자는 그 몸을 불모로 잡힐 지니라”(잠언 20:16)라고 지적하고 있다.

성경에서 채무 변제의 우선순위에 대하여서는 먼저 공급자에게 다음은 종업원 에게 그리고 나서 소유주의 욕구를 차례로 충족하는 것이 타당한 것으로 지적하고 있다.

성경에서의 십일조는 율법이 아니고 “각각 그 마음에 정한 데로 할 것이요 인색함으로나 억지로 하지말지니 하나님은 즐겨 내는 자를 사랑하시느니라(고후 9:7).” 너희 온 나라가 나의 것을 도적질 하였으므로 너희가 저주를 받았느니라. 만군의 여호와가 이르노라 너희의 온전한 십일조를 창고에 들여 나의 집에 양식이 있게 하고 그 것으로 나를 시험하여 내가 하늘 문을 열고 너희에게 복을 쌓을 곳이 없도록 붓지 아니하나 보라(말라기 3:8-10)라고 강조하고 있다. 이는 성경에서 자금관리나 재무관리에서 하나님 우선을 강조한 지적으로 이해할 수 있다.

## 3) 성경적인 회계(accounting)관리

회계는 기업경영의 주무부서라기보다는 보조( staff)기능을 주로 담당하며, 경영의 조연이라고 할 수 있는 회계적 개념과 장부처리 기술들은 이용한다. 오늘날 기업의 활동에서 다양한 이해당사자들을 고려하듯이 회계에서도 그 정보에 대해 다양한 이해당사자들이 존재한다. 성경에서 회계학적인 개념들을 찾아본다면 가장 중요한 것이 정직(honest),공평(fairness), 책임(responsibility),사랑(조정)을 들 수 있다.(황호찬,1994)

먼저, 정직에 대하여는 회계장부와 사실들이 정직하고 솔직하게 기록, 유지되어야 한다는 점을 들 수 있다. 누가복음(16장)에는 부정직한 청지기가 부정직하게 주인의 재산을 훔치다가 쫓겨간 사실을 보여주고 있다. 부정직한 행위가 일시적으로 성공하고 이익을 낼 수 있을지 몰라도 장기적인 계속기업(going concern)으로 존재할 기업으로는 성장할 수 없다. 공평은 회계정보가 상이한 입장을 갖는 다양한 이해당사자에게 치우치지 않는 공평한 정보를 제공해야한다는 점이다. 주주나 소비자,금융업자,채권자,채무자,정부,지역사회,공공단체 ,언론 등 다양한 이해집단으로 기업이 둘러싸여 있으므로 이들 각자에게 공평한 정보를 제공해야 한다.

책임은 기업의 주인이신 하나님께 경영성과와 결산내용을 보고하고 책임을 지는 것이며, 물론 회계자료들이 기업의 과세의 기초자료가 되고 주주등 이해당사자들의 배당, 이자 등 이익을 나누는 근거가 되기도 한다. 이 때 중요한 것이 기업이 책임을 지고 하나님의 최종 결재를 받게되는 것이라고 본다. 회계관련자들의 입장, 견해에 따라 상호 조정을 통해 그리스도의 사랑을 실현하도록 대체원가나 책임회계 등을 운용할 수도 있을 것이다.

## 4) 청부론과 청빈론 7)

부(wealth)에 대한 논의 활발하다. 그것은 청부론과 청빈론의 형태로 진행되었다.

청부론은 오늘날 한국 교회에서 삼박자 축복 또는 영육간에 형통하는 축복과 기복이 핵심 복음으로 등장하며 청부론이란 형태로 나타난다. 이는 깨끗하게 벌어서 깨끗하게 쓰면 그것이 복을 누리는데 것이라고 생각하고 있다. 프로테스탄트들의 검소한 절약의 생활을 통해 축적된 자본이 근대 자본주의를 가능케 했다는 막스 베버의 주장도 부를 긍정적 각도에서 접근한 중요한 시도였다. 이에 대해 청빈론은 자본주의 사회는 개인의 능력의 차이에서 오는 부의 차별성이 존재한다. 자본주의 경제 체제의 가장 큰 문제는 분배의 불균형에 있다. 자신이 노력한 만큼의 수입을 보장한다는 원칙은 좋으나, 적절한 통제가 없으면 가난한 사람은 가난을, 부자는 부를 대물림하는 상황에 이른다.

오늘날 한국 교회에서도 삼박자 축복 또는 영육간에 형통하는 축복과 기복이 핵심 복음으로 등장하기도 한다. 이는 청부론이란 형태로 나타나며 깨끗하게 벌어서 깨끗하게 쓰면 그것이 복을 누리는데 것이라고 생각하고 있다. 프로테스탄트들의 검소한 절약의 생활을 통해 축적된 자본이 근대 자본주의를 가능케 했다는 막스 베버의 주장도 부를 긍정적 각도에서 접근한 중요한 시도였다. 최근 청부론의 주장자들은 교회 일에 충성만 하면 무조건 만사형통한다고 말하지는 않고, 바른 생활과 바른 신앙을 강조한다. 옳게 믿고 옳게 살아야 한다고 가르친다. 자신의 수입에서 다른 사람의 몫을 반듯하게 떼라고 요구하며, 그렇게 하면 결국 물질적인 복을 받게 된다고 말한다. 그러면서 그들은 청부론이 기복주의와 다르다고 강조한다(김동호,2001)

그러나 이런 청부론에 대해서도 비판이 제기된다. 청부론은 기복주의를 교묘히 포장한 것이며 기독교의 근본 가르침과 다르다는 주장이다. 기복주의 신앙의 핵심은 신앙 목적을 하나님과의 관계나 존재의 변화에 두지 않고 물질적이고 현세적인 데 두는 것이다. 청부론을 주장하는 사람들은 ‘하나님과의 관계’나 ‘존재의 넉넉함’을 충분히 강조하고 있는 것처럼 보인다. 하지만 그들의 결론은 ‘소유의 넉넉함’으로 귀결되며, ‘풍요로운 삶을 얻기 위해 제대로 믿으라’라고 주장한다. 이것은 ‘존재의 넉넉함’과 ‘소유의 넉넉함’을 모두 가지려는 욕심 즉 하나님과 돈을 함께 가지려는 욕심을 조장할 수 있다. 그들은 ‘우선 순위(priority)’만 제대로 하면 된다고 말하지만, 예수님은 ‘우선 순위’를 말씀하신 것이 아니라 ‘선택(choice)’을 말씀하셨음을 잊지 말아야 한다고 주장한다(김영봉,2003)

가난하면서 하나님과 동행했던 의인들도 많이 있다. 모세, 아론, 사무엘, 엘리야, 엘리사등도 가난한 사람들이었다고 생각된다. 이후의 많은 선지자들도 가난한 사람들이었다고 생각된다. 신약에오면 예수님과 제자들과 사도바울과 많은 초대교회 지도자들은 가난한 상태가 아니었나 생각된다. 예수님께서도 “여우도 굴이 있고 공중의 새도 거처가 있으되 오직 인자는 머리 둘 곳이 없다 (마8:20)”하시면서 가난하심을 말씀하셨다. 물론 신약시대에도 부자들이 있다. 아리마대 요셉와 세리장 삭개오는 부자였을 것 같고, 백부장 고넬료도 당시에는 부자로 추정된다. 성경의 인물들을 부의 정도를 가지고 빈부를 나누는 일은 어렵고 비교의 기준도 일정하지 않아 쉽지 않다.

7) 拙稿, “청부인가 청빈인가”, 온전한 지성, 기독교학문연구소, 2003. 10-11. 참조

## 라. 기업문화 및 전략 분야의 주요 성과

성경적 경영바람직한 기업문화에 대한 대안으로 다음의 사항들을 제시되었다.<sup>8)</sup>

### 1) 상생적 공동체 문화

노사간의 화합을 강조하는 다양한 활동이 전개되어 왔으며, 인간존중의 조직문화와 함께 직원가족의 만족을 강조하는 경향이 높아지게 되었다. 또한 기업의 사회적 이미지를 높이기 위한 홍보활동이 강화되었으며 기업의 대외이미지 조사 등이 실시하는 경향이 높아지고 있다. 환경보호활동이나 지역사회 공헌활동에 대한 참여도가 높아지고 있다.

임직원들의 자원봉사활동은 기업이미지 제고뿐만 아니라 공동체적 문화구축, 종업원의 협동심, 만족도 제고 등의 긍정적 효과를 가져오고 되었다(한정화, 홍길표, 김영수, 2000).

### 2) 올바른 기업관의 확립

기업이 돈 버는 것 이상의 핵심적인 이념과 가치를 가지고 경영하는 것과 원칙 없이 돈만 버는 활동과는 분명한 차이가 있다

첫째, 기업은 많은 생명을 살리고 또한 그들에게 삶의 풍성함을 제공할 수 있는 생명업이다. 기업의 존재목적은 사회를 위하여 유익한 가치를 창출하는 것이다. 기업의 경제적 가치는 시장에서 고객의 필요에 대해 상품과 서비스의 제공함으로써 실현된다. 성경적 관점에서 본다면 인간은 땀 흘리고 수고하여 경제적 가치를 창출함으로써 생존하도록 되어 있다.

기업은 인간이 물질적 풍요함을 통하여 하나님의 은혜를 실현할 수 있는 도구다. 악인과 선인에게 골고루 햇빛을 비추고 비를 내리듯이 기업을 통한 물질적 혜택은 보편적인 은혜다. 하나님은 생육하고 번성하라는 창조명령을 주셨다. 기업은 생육과 번성이 활발하게 이루어질 수 있는 사회를 만드는데 핵심적인 역할을 하고 있다.

둘째는 기업은 은사개발업이다. 기업이 추구하는 인간적 가치는 기업을 구성하고 있는 종업원들로 하여금 그들의 삶의 가치를 높이는 것이다. 그들의 삶의 가치는 인간적 욕구의 충족을 통하여 실현된다. 성경적 관점에서 본다면 기업은 영적 은사 교환의 장이다. 기업에는 다양한 재능과 전공을 가진 사람들이 모여 있는 곳이다. 하나님께서 주신 개인의 잠재력(달란트)을 개발하고 실현할 수 있도록 하여야 한다.

셋째, 기업은 국가와 사회를 유지하는 업이다. 기업이 만드는 일자리는 고용안정의 원천이다. 기업활동에 참여하는 중산층은 사회안정의 기반이 된다. 기업이 내는 세금은 국가재정의 핵심적인 원천으로서의 역할을 감당해야 한다. 기업은 국가 안보업이라는 점을 인식해야 한다.

### (3) 지배구조 개혁과 투명경영

투명경영은 기업이 이해관계자에게 올바른 정보를 제공함으로써, 그들이 올바르게 기업을 이해하고 평가하도록 하는데 기여한다. 경영자와 사원 양자 모두가 혁신의 주체가 된다는

8) 한정화, 성경적 기업윤리, 신앙과 학문, 1권 1호, 기독교학문연구회, 1996

점이 투명경영의 특징이다. 투명경영은 기업에 대한 사회적 신뢰를 높여준다. 또한 투명경영은 최고경영자, 중간관리자, 사원, 협력업체가 같은 사고의 잣대를 가지게 해준다. 공생적 공동체 형성이 기본 조건이 된다.

#### (4) 비전의 제시와 공유

바람직한 기업문화를 형성하기 위해서는 올바른 비전의 제시와 공유가 필요하다. 진정한 비전은 논리적 설득력이 있어야 하며, 구성원의 감정적 몰입을 통한 심리적 에너지를 불러일으킬 수 있어야 하며, 의지적 결단을 필요로 한다. 올바른 비전을 제시함으로써 조직구성원에게 할 수 있다는 힘을 불어 넣어 주어야 한다(empowerment).

예수님께서 “오직 성령이 너희에게 임하시면 너희가 권능을 받고...”라고 말씀하실 때 권능을 받는 것에 가장 근접한 개념이다. 예수님은 하나님의 나라에 대한 비전을 통하여 임파워링(empowering)하셨다. 제자들의 마음에 비전이 살아 움직일 때 강한 동기부여가 이루어졌다. 또한 예수님은 자신의 권세를 제자들에게 위임하셨다. 또한 제자들을 가르치시며 기적과 이사를 베풀 수 있는 능력을 주셨다.

#### (5) 신뢰와 공정성의 확보

공정성은 하나님의 성품이시며, 조직내 불신감 조성의 원인을 제거하기 위해서는 혈연, 학연 및 지연 등 연고중심의 조직운동을 탈피하여야 한다. 평가와 보상제도를 체계화하고 공정하게 운영하여 이로 인한 불만과 불신을 최소화해야 한다. 공정성의 기본은 인사공정성으로서 객관적인 평가에 바탕을 둔 보상과 승진이 이루어져야 한다. 그러나 이런 제도적 장치만으로 진정한 신뢰를 구축하는 데는 한계가 있다.

신뢰는 계약관계를 넘어선 언약관계를 통하여 이루어진다. 언약관계는 기업으로 하여금 특이한 사람이나 아이디어에도 마음을 열게 해준다. 또한 모험을 감수하며 실수를 용서한다(막스 드프리, 1997). 언약관계에 기초한 신뢰는 개인과 조직의 자율성을 강화시키며 창조성의 발현을 가능하게 한다. 경영혁신의 성공도 신뢰가 중요한 요소가 된다.

#### (6) 섬김의 리더십

기업문화의 형성을 위해서는 섬김의 리더십이 개발되어야 한다. 오늘날 바람직한 리더의 모습은 강한 추진력과 앞에서 지시하는 모델에서 다른 사람의 능력개발을 지원하는 코치의 모델로 변화되고 있다. 기독교인 리더십의 핵심은 섬김이다. 예수님은 종의 형체로 오셔서 십자가에 달리시기까지 섬김의 본을 보여주셨다.

섬김의 우선적 대상은 고객이다. 고객만족 경영, 또는 고객감동 경영은 섬김의 경영과 일맥상통한 것이다. 그러나 성경적 관점에서의 섬김은 일반적인 고객만족 경영과 차이점을 가지고 있다. 기업들은 고객만족경영을 경쟁에 이기기 위해, 수익성을 향상시키기 위한 데 일차적 목표를 두고 있다면, 기독교인은 본질적인 기업관과 신앙관에 기반한 섬김이 되어야 한다. 섬김의 자세로서 고객을 대하면서 고객만족의 지식과 기법을 적용하고 경험에서 얻어지는 지식을 체계화하여 경영의 탁월성을 실현해야 한다. 섬김의 리더십을 위해서는 훈련이 필요하다. 요셉, 모세, 다윗과 같은 위대한 지도자는 섬김의 훈련을 받은 사람들이다. 우리 사회의 위기는 리더십의 위기이며 이는 섬김의 훈련이 부족한 사람들이 지도자의 위치에 올라

가기 때문이다.

경영에서 전략은 중요하다. 전략은 회사의 비전, 회사의 단계(창립,수성,쇠퇴 및 폐업),경쟁 여건, 전략목표 등에 따라 달라진다. 전략을 세우고 추진하고 평가하는 등의 다양한 절차와 기법들에 의해 진행된다. 전략 수립시 감당하게되는 주요 활동으로는 비전과 실행계획, SWOT분석과 마인드셀, 합리적계획과 위험관리, 핵심역량과 무형자본의 파악, 경쟁여건,타이밍, 균형감각 등 다양한 요인들을 고려해야 한다. 그리고 경영의 제 기능영역차원에서 조직의 위계 차원에서 다양한 관점과 차원에서 모색되어야 한다.

#### 4. 새로운 변화와 향후 연구방향

##### 4.1 경영여건의 새로운 변화<sup>9)</sup>

###### 4.1.1 글로벌 금융위기의 충격

세계경제는 2000년대 초반의 IT 버블 붕괴 충격을 극복하고 비교적 안정적인 성장세를 구가했으나, 버블이 반복적으로 발생했다. IT 버블 붕괴 이후의 경기부양을 위한 저금리정책이 장기화되면서 미국, 영국, 스페인 등의 주택시장에서는 버블이 발생했다.

###### 4.1.2 세계경제의 지형 변화

###### 가. 위기를 계기로 신흥국의 부상 가속화

금융위기 이후 선진경제권이 성장의 주도권을 상실한 반면, 견조한 회복세를 지속하고 있는 신흥경제권이 빠르게 부상하고 있다. 경제의 질적 측면에서도 신흥경제권의 역할과 위상이 크게 제고되고 있다. 주력 수출품의 고부가가치화, 국제금융시장에서의 역할 제고, 글로벌 기업 수의 증가 등 세계경제에 미치는 영향력이 크게 확대되고 있다.

선진경제권은 금융위기의 충격이 장기화되면서 일정 기간의 저성장이 지속된 후 생산성 향상을 통한 완만한 성장회복이 기대된다.

###### 나. 성장회계모형을 통해 경제지형의 변화를 전망

세계 경제질서의 장기적 변화를 전망하기 위해 상대적 경제규모의 변화에 대한 추정이 필요하다. G20의 선진 8개국(A8)과 신흥 11개국(E11)의 성장회계모형을 통해 세계 경제지형의 변화가 예상된다.

다. G20은 연평균 3.7% 성장하고 2033년에 신흥 11개국이 선진 8개국을 추월 예상

향후 10년간 G20은 신흥 11개국(E11)의 지속성장에 힘입어 연평균 3.7%성장 예상되고, E11은 연평균 6.8%의 고성장을 시현할 전망이다.

2010년 11.2조 달러에 불과하던 E11의 전체 GDP는 2020년 21.6조 달러로 약 2배 가까이

---

9) [www.seri.org](http://www.seri.org) 관련 자료 참조

증가되며, E11의 GDP 확대는 G20 전체 GDP 확대의 약 60% 이상을 차지할 것으로 보인다  
시장환율 기준으로 신흥 11개국(E11)의 경제규모가 2033년에 처음으로 선진 8개국(A8)을  
추월할 것으로 보인다. 2010년 A8의 38.7%에 불과하던 E11의 경제규모는 2020년 60%까지  
추격할 것이다.

#### 라. BRICs가 신흥국 전체의 고성장을 견인

향후 10년간 BRICs의 견조한 성장세가 유지되면서 신흥국 전체의 고성장을 견인할 전망  
이며, 금융위기 충격이 상대적으로 작았고 생산요소의 건설한 성장 등에 힘입어 BRICs의  
성장세는 당분간 지속될 것으로 평가되고 있다.

친디아가 BRICs는 물론 신흥경제권 전체의 고성장을 주도하며, 중국과 인도는 전 세계  
의 38%를 차지하는 막대한 노동력을 바탕으로 요소투입형 경제성장을 지속할 전망이다.

### 4.1.3 글로벌 불균형과 新통상질서

#### 가. 금융위기 이후 세계교역과 글로벌 불균형

2008년 리먼 사태 이후 충격이 실물경제로 확산되면서 교역도 급속히 붕괴되는 ‘거대한  
동조화(Great Synchronization)’가 진행되고, 세계 교역규모는 2차 세계대전 이후 가장 큰  
폭으로 감소되고 있다. 금융위기의 충격으로 인한 세계경제의 ‘자유낙하(free fall)’는 진정되  
고 있지만, 금융 및 실물 경제는 충격에서 완전히 회복하지 못한 상황이다.

1980년대 이후 확대와 조정을 반복해온 글로벌 불균형은 선진국과 신흥국을 망라하는 문  
제가기 때문에 불균형해소를 위해서는 다각적인 접근이 필요하다.

글로벌 불균형은 위기 이전과 같은 심각한 정도로 악화되지는 않고 미국등 적자국이 감  
당할 수 있는 수준까지 점진적으로 축소될 것으로 보인다.

#### 나. 위기 이후의 통상질서

글로벌 경제위기 이후 세계 주요국들은 보호주의 무역정책을 강화할 것으로 보이며, 민  
간소비와 기업투자, 금융권의 신용공급 등 내수부문이 부진을 벗어나지 못하고 있지만 내수  
경기를 부양할 마땅한 수단이 없다.

WTO 체제 중심의 다자간 무역협상이 정체된 가운데, WTO의 위상이 약화되고 FTA와  
RTA 등 지역무역협정이 확산될 것이다. 장기적으로 미주, 유럽, 아시아로 이루어진 3극체제  
(Tripolar system)가 형성될 전망이다.

### 4.1.4 글로벌 금융질서

#### 가. 금융위기의 충격과 글로벌 금융환경의 변화

위기 이전까지 세계경제의 성장을 견인해온 미국의 경제와 금융 시스템, 달러화에 대한

신뢰가 약화되고, 금융위기를 계기로 금융규제의 패러다임이 변화, 글로벌 금융시장을 주도했던 대형 글로벌 금융기관의 체력이 약화되었다.

#### 나. 글로벌 금융시스템의 미래

유료화, 위안화, SDR 등은 상당 기간 동안 기축통화로서 갖추어야 할 요건을 구비하기 어려울 전망이다. 국제기축통화 존재에 따른 이점을 감안할 때 달러화 기축통화체제는 당분간 유지될 것이다.

금융규제 강화와 리사이클링 구조 약화로 미국 등 선진국의 글로벌 금융기관의 자본확충 부담이 증가하고 투자여력은 감소되고, 중국을 비롯한 신흥국은 금융위기를 성장의 기회로 활용하여 축적된 자본과 고성장 등을 바탕으로 글로벌 금융시장의 주요한 플레이어로 부상될 것이다.

### 4.1.5 산업 패러다임의 변화

#### 가. 기술의 변화

산업 측면에서는 분야별로 기존 기술의 성숙과 함께 기술혁신이 진행되고, 공급과잉 현상으로 각 산업분야별 구조 재편 가능성이 고조된다. 1990년대 이후 IT 기술에 기반한 정보혁명이 새로운 성장동인이었지만, 전자산업 분야에서 기술성숙 현상이 감지되고 있다.

지구온난화로 인한 폭염, 가뭄, 빈번한 태풍 발생(1980년 대비 2배 이상)등의 이상기후로 인해 큰 피해가 발생이 예상된다. 산업혁명 이후 250여 년 만에 대기중 CO<sub>2</sub> 농도가 35% 이상 그증하고 지구 평균기온이 0.8℃ 상승하였다.

#### 나. 경제위기와 산업환경의 변화

경제위기를 계기로 산업환경은 시장, 정부, 산업 등 3대 축을 중심으로 변화가 가시화되고 있다. 선진국 소비시장이 위축되고 신흥시장의 경제비중이 상대적으로 커지면서 세계 주요 시장으로 성장을 지속 G7(7.4억 명)에서 G20(41.5억 명) 시장으로 확대됨에 따라 인구기준 +30억의 신흥시장이 부상하고 있다.

#### 다. 산업의 새로운 패러다임

1) Middle의 시대 : 선진시장에 집중되었던 경제의 중심이 신흥시장까지 확대됨에 따라 신흥국 중산층의 중간시장(Middle Market)이 부상되고 있다.

2) 新보호주의 대두 : 글로벌 경제위기 이후 각국은 자국의 경제, 산업, 기업을 보호하기 위한 직접적인 무역보호주의뿐만 아니라, 기술, 환경, 자원 등 다양한 형태의 보호주의를 실시하고 있다.

3) 대응합의 시대 : 산업과 기술의 영역이 사라지면서異업종 간 연합으로 新상품, 新산업이 등장하고 국경을 초월한 협력 등 비즈니스 모델이 변화하고 있다.

<표2> 산업환경 변화의 3대 축과 패러다임 변화

산업환경 변화		산업의 새 패러다임	핵심 역량
3대 축	변화 모습		
시장의 변화	▶선진시장→신흥국 부상 (선진+신흥 시장이 중요) :Middle Market 부상	Middle의 시대 · Middle-end 제품 · 신흥국 인프라 시장	가격과 품질 모두 중시
정부의 변화	▶자유→개입 (각구그이 산업정책 부활) : 경기부양, 고용 중시	新보호주의 대두 · 무역, 기술, 자원, 환경	거점, 기술 로컬라이제이션 (localization)
관계의 변화	▶협력→갈등 (국가·산업·기술 간 관계) : 동북아 경쟁여건 변화 : 산업·기업 간 경계 붕괴 · 산업 재편 · 융합제품 등장과 성공 · 글로벌 생산 네트워크	대융합의 시대 ·異업종 간 융합상품 강화 · 국경을 초월한 기업 간 협력(특화+시스템화)	컨버전스, 복합경쟁력, 연계역량 등

#### 4.1.6 글로벌 거버넌스의 변화

미국 등 선진국은 주요 국제기구를 통해 자국의 이해를 관철해 왔으나, 중국 등 신흥경제권의 고성장으로 미국 등 서방 선진국의 경제적·정치적 위상이 약화되었다. BRICs 등 신흥시장국가들의 경제적 비중이 크게 확대되고, 리밸런싱 과정에서 세계경제의 중심축이 신흥국 쪽으로 이동하고 있다.

#### 4.2 기독교경영의 새로운 연구 방향

##### 4.2.1 향후 연구 방향

###### 가. 통전, 통섭적 연구 진행

통섭(統攝, 通涉, Consilience)은 이제 시대적인 요구가 되었고, 우리 사회 전반에 커다란 반향을 불러일으키고 앞으로 나아갈 바를 다시 한 번 회상해 볼 수 있는 보편적인 개념이 되어 가고 있다. 과거 20세기가 모든 것을 쪼개어 하나하나 세부적으로 분석하던 시대였다. 다음세기는 모든 것이 섞여 하나로 이어지는 통섭의 시대라 할 수 있다. 기업경영과 기독교경영에도 다양하고 통합된 연구가 요구된다. 기업 간 인수합병(M&A), 다수의 회사 간 경쟁을 피하기 위해 큰 회사로 합병하는 퓨전(융합-Fusion)과 IT, 가전, 패션, 철학, 인문학 등 다

양한 분야에서 여러 기술이나 성능이 하나로 융합되거나 합쳐지는 컨버전스(Convergence) 경향이 강화되고 있다. 국가 간의 국경이 없어지고 무역 장벽이 허물어지고 있으며, 자국의 이익을 위해 이념의 개념도 희미해지고 있다.

기독교경영 연구도 향후에는 관련 또는 비관련학문까지도 포괄하는 통전적 연구를 지향할 필요가 크다. 경제학, 사회학, 정치학, 인류학 등 인간 사회현상을 이해하는 학문은 물론 생물, 화학, 물리학 등의 자연과학과 유전공학, 전자통신공학, 사이버네틱스 등 다양한 학문을 통섭하여 진실에 접근하고 사실을 파악하고 진리를 찾는 노력을 보다 효과적으로 실시할 필요가 크다.

#### 나. 기독교 세계관적 연구의 심화, 확장 필요

기독교 세계관이란 세계를 성경적 관점으로 바라보는 것이다. 오늘날 명확하고, 일관된 세계관은 기독교만 가지고 있다고 할 수 있다. 물론 다른 종교와 철학도 나름의 세계관을 가지고 있긴 하나 그들은, 특히나 철학은 계속적으로 변한다. 전 시대의 사상에 대한 반동으로 새로운 사상이 태어난다. 이렇게 철학적 세계관은 바뀌고 또 바뀌기 때문에 지속적 세계관의 형태로 유지, 발전하기 어렵다. 반면 기독교 세계관은 언제나 한결 같으며, 기독교 세계관 불변의 진리인 성경을 바탕으로 하고 있기 때문이다. 오직 기독교 세계관만이 사람들에게 삶의 진정한 목적과 의미와 바른 방향과 옳은 행동의 기준을 마련해 줄 수 있다는 믿음을 갖는다.

우리사회에 이제 기독교세계관적 연구가 시작되어 싹이 나고 있다. 이를 더 심화할 필요가 크다. 특히 인간이 세계의 모든 영역과 전 우주에 기독교세계관적 연구와 그 심화, 확장이 요구된다.

#### 다. 실천적 연구로 발전

기독교경영과 기독교세계관은 우리 기독교계의 상당히 오랜 연구 주제며, 교육과 실천의 준거이기도 하다. 지금까지 많은 연구들은 성경적 경영이 무엇인가(what)에 대한 연구와 왜 기독교경영이어야 하는가(why)에 대한 연구가 많았다. 이제는 이들을 어떻게(how) 경영현장에 적용하고, 그것에 의해 사람을 관리하고, 생산하고, 판매하며, 투자하고, 회계 관리하며, 정보처리 하는 등의 활동을 기독교 세계관적 관점으로 제시할 필요가 커지고 있다. 기존의 성경적 원리를 찾는 연구에서 진일보하여 보다 실천적이고 구체적인 대안과 체크리스트 및 지표(indicator)와 지수(index) 등에 대한 연구가 진행될 필요가 크다.

#### 라. 문화 토착적 연구로 발전

우리사회에 이제 기독교경영의 필요성과 가능성에 대한 많은 논의가 있었으며 필요성에 상당한 공감대가 이루어진 것도 사실이다. 기독교세계관적 연구가 시작되어 싹이 나고 자라고 있다고 할 수 있다. 그러나 대부분의 경우 경영이론이 그리하듯이 구미의 기존 이론의 소개에 머물러 있는 것도 사실이라 할 수 있다.

기독교가 한국적 상황과 여건에 맞게 변화되고 적응되었듯이 기독교경영도 한국적 경제, 사회현실을 고려할 필요가 있다. 우리사회가 갖는 유교 전통적 가차와 밑바닥 불교적 신앙의

온존 그리고 원불교, 증산교 등의 민족 종교적 실재성 등을 연구영역과 전체에 포함시킬 필요가 있다. 또한 최근의 급격한 정보사회로의 변화와 세대, 계층, 이념, 지역 간의 차이와 갈등이 경영현장에 미치는 영향 등에 대하여도 심층연구가 필요하다.

특히 이들에 대한 연구는 우리의 토착 문화와 민족정서와 감성에 맞는 대안일 때 더 큰 영향력을 갖고 퍼질 것이 분명하다.

#### 마. 사례(Cases)의 발견과 접목

향후 기독교경영 연구는 현장에 대한 이해와 사실관계의 정확한 파악이 전제되어야 한다. 특히 복잡한 현장에 대한 모호한 이해는 대안과 전략의 모호성으로 이어져 결국 기업에 큰 부담으로 작용하게 된다. 경영현장에 대한 심층 분석과 이해는 사례연구(case study)를 내실 있게 함으로써 효과적으로 달성가능하다. 다양한 기독교경영 사례의 발굴과 정리 및 이론화를 통해 경험과 지혜를 나누고 실패와 실수를 최소화할 수 있을 것이다.

#### 4.2.2 주요 핵심 과제

향후 기독교경영 연구에서 더 심도있는 연구들이 진행될 필요가 있다. 복잡한 현장에 대한 바른 이해로 정확하고 효과적인 전략이 가능할 것이다.

향후 연구되어야 할 핵심 주제들로는 다음과 같은 것들을 들 수 있을 것이다.

- 요즘 제기되고 있는 일터교회의 개념, 활동, 선교현황 등에 대한 이해와 그 실천에 대하여 어떤 대안 마련이 가능한가?
- 기독교경영에서의 노사문제(정규직/비정규직/복수노조)는 어떻게 이해하고 다루어야 하는가?
- 예수님의 가르침의 핵심이라 할 수 있는 문화명령(Cultural Mandate)과 전도명령(Evangelical Mandate) 및 황금율(Golden Rule)은 어떻게 성취할 수 있는가?
- 삶과 신앙의 일체를 지향하는 일원론 신앙과 만인사제설의 신학적, 철학적 변증은 무엇인가?
- 지구과피 및 온난화에 따른 환경문제와 세부 대안에 대한 성경적 대안은 무엇인가?
- CBMC에서 제시되어 활용되고 있는 Kingdom Company에 대한 바른 정의와 신학적 이해는 무엇인가?
- 경영의 각 기능과 그 세부실천 과제에 대한 실천적 대안과 이슈들은 무엇인가?

### 5. 결론

한국의 기독교는 사회적, 역사적으로 큰 일을 담당해 왔다. 기독교의 근대화는 자본주의적 속성들을 매우 빠르게 체득해 왔다. 한국경제의 빠른 압축 성장으로 큰 발전을 이룩하였으나, 동시에 사회적 다양한 문제를 안고 있기도 하다.

우리나라에서 경영학이 발달해 왔으며 우리 경제의 성장에 경영학이 기여한 바도 자못 크다 할 것이다. 여기서는 우리나라 경영학의 발전과정에서 기독교적 관점과 성경적 원리를

토대로 연구되어지고 경영현장에 적용되어 온 주요 연구들을 개관하고 과제와 향후 연구 방향등에 대하여 살펴보았다. 향후에도 체계적인 기독교경영연구가 진행될 필요가 있다.

<참고문헌>

- 강신일, 대규모기업집단에 관한 연구, 한국경제연구원, 1991
- 김병연 한국 경제 문제에 있어서 진보와 보수: 성경적 관점과 경제학적 평가  
(2005. KOCAM 칼럼)
- 김용준, 마케팅과 성경적 원리, 엠마오. 1994
- 김준곤, 예수의 오메가 리더십, 추천사, 한언출판.1996
- 김진홍, 성경속의 경제와 경영, 두레시대, 2001
- 김동호, 깨끗한 부자, 규장, 2001
- 김영봉(2003), 바늘귀를 통과한 부자, IVP, pp 23-55
- 대천덕 ( Reuben A. Torrey III) 신학과 사회( Theology & Society), CUP,1994
- 대한상공회의소, 한국기업의 성장전략과 경영구조, 1987.
- 김홍섭, 기독교 경제의 주요테마에 대한 사적 회고와 새로운 모색, 통합연구,  
통권29,통합연구학회. 1996
- , 외 1인,예수의 오메가 리더십, 한언출판. 1995
- , 성경적 기업경영 방향의 모색, KOCAM 자료실, 2004
- , “청부인가 청빈인가”, 온전한 지성, 기독교학문연구소, 2003. 10-11.
- , 성경적 경영과 사회적 책임: 방법과 사례,기독교학문학회, 2010
- 리처드 슈닝(기독교경영연구원 역,1993),기업경영과 성경적 원리, 한국기독교학생회.
- 배종석 외 6인 공저, 기업이란 무엇인가.예영커뮤니케이션,2006
- 배종석,약혁승,류지성, 건강한 교회,이렇게 새운다 ,기독교경영연구원,IVP,2008
- 배종석,박철,황호찬,한정화, 기독교 경영 JUST ABC,예영커뮤니케이션,2010
- 신유근, 한국의 경영, 박영사, 1992.
- 안국신(1993),신경제학개론, 울곡출판사
- 이운재, 성경속의 경제학, 송실대출판부, 2004
- 이장로, 기독교경영의 의미와 목적 그리고 책임, KOCAM 창립10주년기념 세미나, 2006
- 책 하트만(오태용 역,1995),성경은 경영학 교과서입니다.베다니출판사.
- 조영호, 한국대기업의 기업문화 특성, 한국대기업의 경영특성, 세경사, 1995.
- 한정화, 성경적 기업윤리, 신앙과 학문, 1권 1호, 기독교학문연구회. 1996
- , 한국대기업의 거시경영 및 기업전략 특성, 한국 대기업의 경영특성, 세경사, 1995
- , 경영혁신의 과정과 성공요인, 대한상공회의소 경제연구총서, 1999.
- , 세계 일류기업과 성경적 경영원리, 빛과 소금, 2001. 5.1. - 10. 15.
- 황호찬, 회계,정보에 대한 성경적 관점,엠마오,1994
- , 기독교경영이란 무엇인가?, 기경원칼럼,2009
- Deal, T., & Kennedy, A. (1982). Corporate Culture: The rights and rituals of corporate life. MA: Addison Wesley.
- Chewning C. Richard, 살롬의 경제학( Biblical Principles and Economics: The Foundations)(박기형 역, 주영사,2010)

- Donald A. Hay(1990),"자본주의와 사회주의" (김정식 역)기독교학생회 출판부.
- Drucker,P.,(1954), The Practice of Management P.341.
- Friedman,M.(1970),"The Social Responsibility is to Increase Its Profit" The New York Times Magazine ,Sep.,13.
- Georgia Harkness, 기독교 윤리학, 김재준 역 (서울 : 대한기독교서회,1962)
- James F. Engel(1979),Contemporary Christian Communication, Nashville, Thomas Nelson.
- James F. Engel & H.Wilbert Norton(1975),What's gone Wrong With The Harvest?, Trand Rapids, Mich. :Zondervan.
- James C. Collins & Jerry I. Porras. (1994). Built To Last. Harper Business.
- Jim Collins. (2001). Good to Great. Harper Business.
- Larry Burkett(1990), Business by the Book,(김종근역),도서출판 엠마오.
- Levitt,T.(1958),"The Danger of Social Responsibilities", Havard Business Review, Sept./Oct., PP.41-49.
- Logenecker,R. N.(1989), "O Tempora O Mores - On Being a Christian Business Today", Biblical Principle and Economics, R., Chewning (eds), Navpress.
- Ouchi, W. G. (1981). Theory Z: How American Business Can Meet the Japanese Challenge. MA: Addison-Wesley.
- Peters, T. J., & Waterman, R. (1982). In Search of Excellence. New York: Addison-Wesley.
- Chewning, Richard C. ed., Biblical Principles & Business : The Foundations, Colorado Springs:Navpress,1989.기독교경영연구회 옮김.기업경영과 성경적 원리.IVP, 1993.
- Biblical Principles & Business : The Practice, Colorado Springs: Navpress, 1990.