

## 성경적 기업가 정신: 창조경제와 그 시사점에 대한 논평

임채성 (건국대학교)

본 논문은 성경에서 나타난 내용에서 기업가 정신 속성을 반영해 주는 내용을 정리함으로써 기독교적인 세계관 혹은 문화가 기업가 정신과 공통적인 점이 있음을 주장한다. 성경적 기업가 정신의 시사점은 다음과 같은 모델로 주장된다. 즉 성경적 기업가 정신과 자본 및 노동의 투입의 결과가 경제성장을 좌우한다는 모델이다. 성경적 기업가 정신은 성경적인 믿음과 기업가 정신에 영향을 미치는 기타 통제변수 변인들에 의해 좌우된다.

본 논문은 기독교 신앙을 기업가 정신과 연결 지워 경제성장을 논했다는 점에서 흥미있는 논문이다.

논문의 발전을 위해 논평을 하자면 다음과 같다.

-성경에 나타난 기업가 정신의 주요한 속성과 관련하여 불확실성하에서의 위험 감수, 변화와 혁신, 실패와 재도전에 대한 성경 구절의 인용 및 주장의 전개는 인상적이다. 그러나 변화와 혁신에 대한 논의는 다소 무리가 있어 보인다. 변화가 혁신이 되려면 변화의 결과 창출되는 결과물이 가치를 창조하는 것이어야 한다. 스티브 잡스가 개발한 아이포드는 기존의 MP3와 다른 변화(제품 디자인 창조)의 결과 차별화된 가치(음악을 쉽게 다운 로드 받을 수 있고 간단하게 원하는 음악을 찾아 들을 수 있는 음악 플레이어)를 창조하는 것이 혁신이다. 기독교의 경우 예들 들자면 제사 방식의 변화(하느님께 드리는 예식의 변화)로 하느님 체험을 통한 삶의 갱신(가치)을 가져온 것이 혁신의 예, 또한 세례를 기존의 물의 세례에서 성령이 함께 하는 불의 세례로 바꾸어 새로운 가치를 창조하는 것도 혁신이라 하고 할 수 있다. 본문은 변화와 혁신에 있어 명확한 개념이 미 정립된 것으로 보인다. 예를 들어 물을 포도주로 변화시킨 사건은 혁신적인 기술이라고 보기 어렵다. 혁신적인 기술은 한 사람이 아닌 다른 사람도 동일한 기술을 사용하면 결과를 얻을 수 있어야 하는데 물을 포도주로 변화시킨 사건은 예수님만 가능한 것이고 예수님이 단 한번 사용한 기적 사건이기에 기술로 보기 어렵다.

-III.2에서 경제 성장에 대한 모델에서  $E=g(B, Z)$ 는 설득력이 떨어져 보인다. B는 그냥 belief을 의미하는 것으로 하고 성경적인 믿음은 B에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 하면 보다 더 자연스러울 것으로 보여진다.

-본 논문은 기독교적인 가치관이 도전정신, 실패자에 대한 용인태도, 위험감수 등의 사회적 가치로 인해 기업가 정신이 왕성해 진다는 주장을 한다. 이러한 주장에 대한 도전을 전개 함에 있어 논리성과 실증 근거 면에서 문제점을 노정한다.

+한국의 경우 기독교의 전파로 신자의 숫자가 전인구의 약 절반에 육박하는 수준에 이르렀으나 실패자에 대한 용인태도는 존재하지 않는다.

기독교적인 가치관이 존재하는 나라에서 기업가 정신을 양성하게 하기 위해서는 기독교적인 가치관이 자국의 사회 경제 시스템으로 반영되어 도전정신, 실패자에 대한 용인을 촉진하는 시스템으로 발전할 경우 기업가 정신이 양성해 진다는 주장이 더 합리적인 것으로 보인다.

+한국의 경우에는 신교 구교를 포함한 광의의 기독교인이 전체 인구의 약 절반 수준에 육박하나 기독교적인 가치관을 시스템으로 충분히 반영되어 있지 않은 것으로 정리할 수 있다.

결론의 마지막 부분은 논의의 전개가 비약하는 면이 강하다. ‘성경적 인적 자본의 축적으로 건전한 성경적 경제관이 형성되고, 기업가 정신도 함양된다,,,’ 재고하여 수정하여 표현할 필요가 있다.