

## 성경적 경영과 사회적 책임의 개념 및 관계와 추진방향에 대한 연구\*

김 흥 섭\*\*  
김 정 진\*\*\*

### 논문초록

경영은 기업과 조직의 목적을 달성하는 핵심 활동이라 할 수 있다. 경제를 시장의 원리에 자유롭게 둘 것인가 국가가 일정하게 개입할 것인가는 오랜 경제적 과제였듯이, 경영에 사회적 책임을 부담케 하는 것이 타당한 것인가에 대한 논의도 오래고 중요하다. 성경적 원리는 무엇이며 어떻게 경영현장에 적용할 것인가를 묻는 성경적 경영에 대한 논의는 다양하고 많은 연구들이 수행되었고 또 진행되고 있다. 그 논의는 원리적 차원과 실천적 차원에서 접근이 가능하다. 또한 사회구성원들이 그가 속한 사회에 어떤 사회적 책임을 져야하는가에 대한 논의도 여러 학문적 영역에서 연구되고 제안되고 있다. 단지 예배를 드리고 신앙인을 채용하는 기업만이 기독교 기업이라기보다는 사랑, 정의, 평화라고 하는 하나님 나라의 가치를 마음과 몸으로 새기고, 기업 활동을 통해서 이러한 가치들이 이뤄질 수 있도록 노력하는 기업이 참된 성경적 경영을 하고 있다고 할 수 있다.

본 연구에서는 성경적 경영과 사회적 책임에 대한 개념, 관련이론을 개관하고, 개념적 틀과 관계 및 추진 방향을 제도적, 정책적으로 모색, 제시하였다. 성경적 경영과 사회적 책임에 대한 논의는 다각적으로 진행되고 있다. 이런 추세는 창조적 자본주의, 자본주의 4.0 등의 방향전환과 깨어있는 자본주의(conscious capitalism)나 마케팅 영성(marketing spirituality) 등의 패러다임 변화( Paradigm Shift)로 나타나고 있다고 할 수 있다. 성경적 원리에 대하여 바른 이해와 경영현장에 적용을 통해 우리는 하나님의 나라를 이 땅에 임하게 하는 데 쓰임 받을 수 있다. 성경적 경영과 사회적 책임의 추진은 원리적 차원과 실천적 차원에서 접근할 수 있다. 대표적인 제도로 오랜 역사를 갖는 사회복지사업(시설)이 있고, 사회적 기업 및 사회적 협동조합 등이 있다. 이들의 수행방안과 근거 규정은 다양하지만 그 결과나 추구하는 가치는 유사하다. 본 연구에서는 성경적 경영과 사회적 책임과 관계 및 추진방향과 연계적 추진 모델을 제시하였다.

**주제어:** 성경적 경영, 사회적 책임, 경영원리, 사회구성원, 사회복지

\* 본 논문은 제27회 기독교학문학회에서 발표한 내용을 수정, 보완한 것으로, 나사렛대학교 학술연구기금의 지원을 받아 수행되었음.

\*\* 주저자, 인천대학교 무역학부 교수

\*\*\* 교신저자, 나사렛대학교 사회복지학부 교수

2014년 2월 3일 접수, 3월 28일 최종수정, 3월 29일 게재확정

## I. 서론

경영은 기업과 조직의 목적을 달성하는 핵심 활동이라 할 수 있다. 경제를 시장의 원리에 자유롭게 둘 것인가 국가가 일정하게 개입할 것인가는 오랜 경제적 과제였듯이, 경영에 사회적 책임을 부담케 하는 것이 타당한 것인가에 대한 논의도 오래고 중요하다. 성경적 원리는 무엇이며 어떻게 경영현장에 적용할 것인가를 묻는 성경적 경영에 대한 논의는 다양하고 많은 연구들이 수행되었고 또 진행되고 있다. 그 논의는 원리적 차원과 실천적 차원에서 여러 가지 접근이 가능하다. 또한 사회구성원들이 그가 속한 사회에 어떤 사회적 책임을 져야하는가에 대한 논의도 여러 학문적 영역에서 연구되고 제안되고 있다.

본 연구에서는 오로지 예배만을 드리고 신앙인을 채용하는 기업만이 기독교 기업이라기보다는 사랑, 정의, 평화라고 하는 하나님 나라의 가치를 마음과 몸에 새기고, 기업 활동을 통해서 이러한 가치들이 이뤄질 수 있도록 노력하는 기업이 참된 기독교 기업이라는 점에서 성경적 경영을 개념정리하고, 중요한 연계성을 갖는 사회적 책임에 대하여 이론적 정립을 시도하고자 한다. 이를 위해 I장 서론에 이어 II장 성경적 경영과 사회적 책임의 의의를 살펴보고, III장 역사적 주요 논의와 선행연구, IV장에 관련 주요 연구와 성경적 경영과 사회적 책임의 관계를 살펴보고, V장에 성경적 경영과 사회적 책임의 연계(통합)적 추진 방향을 개념적 틀과 관계 및 제도적, 정책적으로 모색, 제시하고 결론을 맺고자 한다.

## II. 성경적 경영과 사회적 책임의 의의

### 1. 성경적 경영의 의의

경영은 오늘날 넓은 의미로 사용되며 기업은 물론 가정, 사회단체, 국가 등 여러 차원에서 적용되고 있다. 경영학이란 인적, 물적 요소를 효율적으로 연관시켜 조직의 목적을 효과적으로 달성하는데 목적을 두는 학문이다. 19세기 후반부터이며, 산업사회에 큰 영향을 준 것은 고전적 경영학이라고 볼 수 있고, 이는 생산현장의 작업능률을 올

리는데 관심을 준 테일러( F.Taylor)의 과학적 관리(scientific management)론과 조직과 관리문제에 초점을 맞춘 페이올(H.Fayol)의 일반원칙과 베버( M.Weber)의 관료조직 등이 여기에 포함되는 이론들이다. 이후 인간관계나 심리적 요인에 관심을 둔 행동학적 경영이론이 발달하고 인간관계론이 등장하고, 조직을 하나의 생명체처럼 생각하고 경영의 문제를 전체적인 관점에서 보려는 시스템적 연구의 흐름과 상황적 접근이론 등 다양한 이론이 발전하게 하게 되며, 현대 경영에서 고객창조와 혁신(innovation)을 강조하기도 하였다(P.Drucker, 1954:341).

성경적 경영은 성경에 나타난 경영의 원리들을 찾고 경영현장에 적용하는 것들을 포괄한다. 기독교경영연구원(KOCAM)은 비전으로“기업 경영에 하나님의 뜻이 이루어져 하나님의 이름을 영화롭게 하옵시고, 기업세계에 하나님 나라가 임하게 하옵소서”라 제시하고 있다<sup>1)</sup>. 성경적 경영은 한마디로 성경적 원리를 경영(활동)에 적용하는 행위라 할 수 있다. 이는 성경적 경영자, 성경적 기업, 성경적 기업인(직장인)이란 말들을 동시에 낳게 되며, 성경적 경영은 곧 기독교적 경영이라고 일반적으로 통용하여 쓰이게 되었다.

## 2. 사회적 책임의 의미

사회적 책임(Social Responsibility)은 근래 많이 회자되며, 다양한 영역과 활동에서 강조되고 있는데, 국가정책 차원, 기업과 조직차원, 교회차원 등 여러 각도에서 접근할 수 있다. 아리스토텔레스(Aristotle)가 “인간은 사회적 동물이다”라고 말한 이래 인간은 사람과의 관계 속에서 살아가게 되고 그 안에서는 여러 활동이 일어나며 그 과정에서 이해, 오해, 갈등, 조화, 행복, 불행, 정의 등 여러 결과를 낳게 된다. 역사적 경험에서 인간은 개인이 자신에 대한 권리와 동시에 책임이 있듯이, 사회에 대하여도 권리와 사회적 책임이 있음을 알고 강조하게 되었다. 사회적 책임에 대한 논의는 기독교의 변화와 근세 시민사회의 등장으로 다양한 모습으로 변화하게 된다. 사회적 책임은 근래 국가나 기업이 지켜야 할 사회적 책임으로서 그 개념 등을 국제 표준화하고 있다. 기업은 물론 각종 기관이나 단체에도 광범위하게 적용될 사회적 책임(SR)에 대한 국제표

1) 기독교경영연구원 (www.kocam.org) 참조

준(ISO 26000)이 2009년 말 제정되었고, 표준의 핵심 내용은 환경과 인권, 노동 관행, 조직 지배 구조, 공정한 운영 관행, 소비자, 지역 사회 참여 및 사회 개발 등 7가지이다.

### III. 관련 역사적 주요 논의와 선행연구

#### 1. 기독교 역사에서의 주요 논의

기독교는 오랜 역사를 통해 여러 모양으로 변모해 왔으며, 경영과 경제에 관련한 논의도 일부 있었으며, 중세에는 종교적 가치나 논리가 인간의 전 삶에 중요한 영향을 미치었다. 여기서는 기독교 역사의 주요 시점에서 성경적 경제, 경영관련 논의를 요약해보기로 한다.

##### (1) 니케아 종교회의

니케아 종교회의(Concilium Nicaenum Primum)는 초대 기독교의 근간을 결정한 주요 회의이다. 니케아 공의회는 325년 로마 제국 황제 콘스탄티누스 1세에 의하여 콘스탄티노폴리스 근교의 고대 그리스의 작은 도시 니케아(Nicaea)에서 열린 공의회이다. 여기서 니케아 신조를 통해, 삼위일체 교리가 바른 교리로 선택되었고, 예수를 피조물이라고 주장한 아리우스를 이단으로 규정하여 교회에서 추방하였다. 니케아 종교회의는 3위 일체의 기본 신학 등 기독교의 핵심원리를 체계화하였고, 근본적인 기독교적 가치와 신학적 틀을 제공하였으며, 이후 중세의 경제와 경영사상의 근간을 이루게 된다.<sup>2)</sup>

---

2) 325년 제1차 니케아 공의회에서 아리우스파를 비롯한 이단을 단죄하고 정통 기독교 신앙을 수호하기 위해 채택한 니케아 신경(-信經, 라틴어: Symbolum Nicaenum)은 기독교의 기본 신앙 고백문이다. 제1차 니케아 공의회에서는 2편의 신경 중 아리우스파인 니코메디아의 에우세비오가 제출한 것은 폐기되고, 팔레스티나 공동체의 '세레신경'을 기초로 성부·성자의 동질성(同質性)에 관한 어구를 보완한 카이사리아의 에우세비오가 제출한 신경이 채택되어 이것을 기준으로 니케아 신경이 제정되었다. 이 니케아 신경은 성부(God)·성자(Son of God)·성령(Holy Ghost)의 삼위일체에 대한 믿음과 성자의 동일실체(同一實體), 그의 강생, 죽으심, 부활을 강조하며, '그분으로 말미암아 만물이, 하늘에 있는 것들이나 땅에 있는 것들이 생겨났다(By whom all things were made both in heaven and on earth)'를 명시하여 이후 기독교 사상의 근원이 되었다. 대표적인 사상으로는 M. Luther(만인

## (2) 종교개혁

로마시대와 중세를 지배하던 가톨릭교회와 기독교는 1519년 루터(M. Luther, 1483-1546)의 종교개혁으로 새로운 국면을 맞게 된다. 95개 반박문을 비텐베르크 교회 앞에 게시한 루터와 이후의 칼빈(Jean Calvin, 1509-1564)에 의해 개신교가 시작되게 된다.

### ① 루터(M. Luther)의 종교개혁

믿음을 강조한 루터는 당시 레오 10세가 주도하는 면죄부 판매 등에 대한 반박문을 제기함으로써 종교개혁의 횃불을 들었다. 루터는 신학의 근거를 예수 그리스도를 통한 신의 철저한 은혜와 사랑에 두고, 인간은 이에 신앙으로써 응답하여야 한다고 강조하였다. 그는 면죄부 판매의 허구성을 입증하고, 구원에 있어 선행보다 믿음과 신의 은총을 강조하였다. 인간은 태어나면서 하나님께 반항하고 자기를 추구하는 죄인이지만, 그리스도로 말미암아 죄를 용서받고 ‘자유로운 군주’이면서 ‘섬기는 종’이 되고, 신앙의 응답을 통하여 자유로운 봉사, 이 세계와의 관계가 생겨나는 것이라고 주장하였다. 그는 모든 직업을 신의 소명(召命, Beruf)에 의한 것이라고 설명하였으며 이것은 그 이후 기독교 직업관에 커다란 영향을 미쳤다. 아우크스부르크 회의(1555)는 루터파를 정식으로 승인하기에 이르렀다.

성경적인 노동의 기본윤리와 관련하여, 루터(M. Luth)는 노동을 “천직(Beruf)”으로 설명해서 사람의 일상생업에 종교적 의미를 부여함과 동시에 직업에 귀천이 없다는 민주주의 사상에 근원적인 감화를 제공하였다(Georgia Harkness, 1962). 루터는 모든 직업은 하나님과 인간을 위해서 이행되어야 할 신성한 임무를 동반하며 가치적으로 동일하다고 보았다.

### ② 칼빈(Jean Calvin)의 종교개혁

칼빈은 종교개혁 기간에 주로 스위스 제네바에서 활동하며 저술과 개혁운동을 지속했다. 그는 루터 교리를 발전시켜 예정설을 주장하게 되었으며, 이는 인간의 구원은 신이 미리 예정해 놓았다는 점과, 선택되었다는 확신을 가지고 직업에 전심으로 참여하기를 강조하였다. 칼빈의 직업 소명론은 근면을 중시하는 도시 상공 시민 층의 환영

---

제사장설, J. Calvin(직업소명), A. Kuyper.(영역주권) 등을 들 수 있을 것이다.

을 받았으며 프랑스, 네덜란드, 영국 등 서유럽에 전파되었다. 트렐취는 칼빈주의가 기독교사회주의 방향으로 점진적으로 움직였다고 지적했고(Troeltsch, 1931), 워커는 칼빈의 사회복지에 대한 관심에 주목하여 그가 기독교사회주의자들의 선구자였다고 지적하였다(Walker, 1963). 프랑스·영국 등 유럽 각국은 근대 국민국가로의 길을 걷기 시작하여 중세적 그리스도교 세력은 점차 쇠퇴해 갔다. 이러한 측면에서 볼 때 종교개혁은, 교회의 혁신운동이지만 근대 국가의 성립이라는 정치, 사회적 변혁과 밀접한 함수 관계에 있다.

성도의 직업 및 경제 활동과 관련하여 칼빈은 루터의 직업 안에서(In vocatione) 안주하라는 소극적 자세에서 직업으로써(Per vocatione) 하나님께 영광돌리라는 적극적 자세를 취하였다(김홍섭, 1996:18-19). 칼빈의 저서에서 소명(Vocatio)은 거의 신앙적 부르심으로 사용되었고, 세속 직업의 경우에 사용된 경우는 극히 희소했다. 칼빈은“성서에서 소명은 합법적인 생활방식을 의미한다. 칼빈은 ”바울의 말은 직업을 바꾸어서는 안 된다는 것이 아니고, 단지, 직업을 이유 없이 그냥 바꾸지는 말라는 것이다. 사람은 자기에게 적합한 직업이 무엇인지 숙고하고 자신이 평온한 심경상태를 유지하지 못하게 만드는 불안 요소를 피해야 한다”라고 지적하며, 직업의 자유로운 변경을 허용하였다(김홍섭, 1996:16-19).

### ③ 웨스트민스터 신앙고백

영국 의회의 결의로 1643년 7월 1일 영국 웨스트민스터 대회당에 모여서 만든 신앙고백서로 '신앙고백 33장' '대 요리문답 196문' '소 요리문답 107문'으로 구성된 교회의 정치 및 예배 모범으로 총 집대성한 것으로 볼 수 있다<sup>3)</sup>. 주요 내용은 원죄, 중보자 그리스도, 자유의지, 언약과 부르심, 부활과 최후 심판 등 33개 핵심 주제에 대한 원리와 요리문답 등으로 이루어 졌다.<sup>4)</sup> 이것은 33개의 장으로 구성되어 핵심 기독교

3) ([http://en.wikipedia.org/wiki/Westminster\\_Confession\\_of\\_Faith](http://en.wikipedia.org/wiki/Westminster_Confession_of_Faith))

4) 웨스트민스터 신앙고백(The Westminster Confession of Faith)은 영국 국왕 찰스 1세와 의회와의 청교도 혁명 중에 영국 교회가 공통으로 따를 수 있는 전례, 교리, 권징 등의 기준을 수립할 필요를 느끼고 회의를 소집하여 "학식 있고 거룩하며 분별력 있는 신학자들"이 성공회 교회인 웨스트민스터 대성당에 모여 5년 동안 지속되었고, 결과로 신앙고백서가 작성되었고, 1647년 영국교회총회에서, 1649년 영국 의회에서 승인되었다. 이것은 개혁교회의 중요 문서 또는 신조(Creed)로 많이 채택되며, 한국 장로교에서도 사도신조, 니케아신조 등과 더불어 웨스트민스터 신앙고백을 중요 문서로 삼고

교리, 사상을 포함하고 있다. 이는 포괄적으로 경제, 경영에 영향을 주고 있으나, 특히 제9장(자유 의지에 관하여), 16장(선행(善行)에 관하여), 20장(그리스도인의 자유와 양심의 자유에 관하여) 등이 향후 성경적 경영과 사회적 책임(복지) 등에 영향을 미친 것으로 볼 수 있다. 경영과 사회적 책임에 대한 구체적인 언급은 없어도 피조된 인간의 삶과 경제행위, (국가 등)조직 등에 대한 근본적 원리를 담고 있다.

#### ④ 로잔언약의 사회적 책임

로잔대회에서 발표한 로잔언약은 《언약》(Covenant)이 원제이며<sup>5)</sup> 초안은 로잔대회가 열리기 전에 주요 강사들의 발제문을 근거로 작성되었다. 두 번째 초안은 성공회 사제인 존 스토틀 신부(Rev. John Stott)가 위원장으로 있던 초안 심사위원회에서 개정되었다. 로잔언약에서는 현대 복음주의가 노예제 해방 등 사회참여를 활발히 했던 근대 복음주의자들과는 달리 사회참여를 소홀히 했다는 비판을 수용하고 사회적 책임에 대한 이해와 강조를 하였다. 로잔언약 작성자들은 제 5항에 사회참여의 당위성에 대한 언급과 사회참여 소홀에 대한 반성을 포함시켰으며, 9항에서는 복음화의 중요성에 대한 언급과 함께, 빈곤은 정의가 없는 사회제도가 만든 것으로 그리스도인은 빈곤 퇴치에 참여해야 한다고 역설하였다.

“...우리는 하나님이 모든 사람의 창조주이시며 심판주임을 믿는다. 그러므로 우리는 인간사회 어디서나 정의와 화해를 이루시고 인간을 모든 종류의 억압에서 구원하시는 하나님의 관심에 동참해야 한다. 우리가 그동안 억압받는 자에 대한 하나님의 관심을 등한시 여긴 것과 복음전도와 사회참여를 서로 상반되는 것으로 잘못 생각한 것을 회개한다(로잔언약 5장 일부)...” 그리고 “...인류의 3분의 2가 넘는 27억 명 이상의 인구가 아직도 복음화 되어야 한다. 우리는 수백, 수천 명의 사람들이 빈곤 속에 있다는 사실에 충격을 느끼고 있으며, 빈곤을 만들어내는 불의에 분노한다. 우리 가운데 풍요한 환경에 있는 사람들은 생활양식을 소박하게 변화시켜야 할 의무를 기꺼이 받아들여야 하며, 그러한 변화를 통해 빈곤퇴치와 복음전도에 더 많이 공헌해야 할 것이다(로잔언

있다. 이 신앙고백은 미국으로 건너간 청교도들에 의해 미국 장로교회(PCUSA)의 교리적 표준문서로 인정되었고, 한국에는 장로교 선교사들이 가지고 들어와 한국 장로교 교회의 표준문서로 통용되고 있다.

5) ([http://en.wikipedia.org/wiki/Lausanne\\_Covenant](http://en.wikipedia.org/wiki/Lausanne_Covenant)).

약 9장 일부.” 로잔언약의 요체는 복음을 토대로 개인구원과 사회적 책임에 대한 이해와 강조임을 알 수 있다.

## 2. 성경에서의 경영원리

### (1) 구약의 핵심원리

#### ① 창조(문화)명령(Creation(Cultural) Mandate)

구약의 핵심원리로 먼저 창조(문화)명령을 들 수 있다. 하나님께서 창조하실 때 인간에게 부여한 첫 번째의 명령으로 피조된 세계를 다스리는 것이다. 구약에서 첫째의 경영원리는 창조(문화)명령이라 할 수 있다. 하나님은 인간이 생육하고 번성하여 땅에 충만하기를 원하신다. “하나님이 그들에게 복을 주시며 하나님이 그들에게 이르시되 생육하고 번성하여 땅에 충만하라, 땅을 정복하라, 바다의 물고기와 하늘의 새와 땅에 움직이는 모든 생물을 다스리라 하시니라”(창1:26). 이런 창조명령은 후에 계속 기업과 이윤의 확보 등에 대한 기본적 경영사상과 자본주의 발전의 토대를 제공하였다(김진홍, 2001:16-18).

#### ② 모세 5경과 십계명(Ten Commandments)

모세 5경과 십계명은 구약의 사상을 대표하는 것으로 다음과 같이 요약할 수 있을 것이다.

##### i) 모세 5경: 창세기, 출애굽기, 레위기, 민수기, 신명기

하나님께서 모세를 통해 400여 년간 애굽(성경에서 애굽은 하나님 없이 살아가는 죄악된 세상을 의미함)에서 종살이 하던 택하신 백성 이스라엘을 애굽에서 이끌어 내시고 황량한 광야에서 40년간 훈련시키신다. 하나님의 크신 능력을 보고도 하나님을 원망하며 끝내 하나님의 말씀을 믿지 않았던 출애굽 1세대가 모두 죽고 그 후에 새로 태어난(신약에서는 '거듭남=重生=born again' 을 의미함) 자녀들로 하여금 믿음의 종여호수아(헬라어로는 '예수')의 인도로 약속의 땅 가나안(천국을 상징함)에 마침내 들어가게 하신다.



모세 5경의 주요 핵심 사상은 신명기(申命記)에 나타나며 하나님의 말씀을 생활 속에서 지키는 자가 누리는 복과 불순종하는 사람이 받는 징계를 가르치고 있다고 할 수 있다. (모세의 고별설교, 신명기 18:15)

#### ii) 십계명

“모세가 여호와와 함께 사십 일 사십 야를 거기 있으면서 떡도 먹지 아니하였고 물도 마시지 아니하였으며 여호와께서는 언약의 말씀 곧 십계명을 그 판들에 기록하셨더라.”(출 34:28)

십계명중 제 1계명~제 4계명은 하나님을 사랑하라는 계명으로 정리할 수 있다. 제 5계명~제 10계명은 이웃을 사랑하라고 정리할 수 있다. 십계명 중에서 제 5계명~제 10계명은 이웃을 사랑하라고 정리할 수 있으며 이는 오늘날의 사회적 책임을 강조한 것으로 이해될 수 있다.

#### ③ 회년 사상

구약의 또 다른 중요한 원리로 회년 사상을 들 수 있다. 가난한 자와 종된 자들을 자유하게 하시는 하나님의 사랑의 원리라 할 수 있을 것이다. 특히 한 개인이나 특권층의 이익보호보다 사회적 약자에 대한 배려와 사랑을 강조한 것으로 오늘의 사회적 책임과 이웃 사랑을 지향하는 성경적 경영에 큰 영향을 미쳤다.

“그 오십 년째 해는 너희의 회년이니 너희는 파종하지 말며 스스로 난 것을 거두지 말며 가꾸지 아니한 포도를 거두지 말라 이는 회년이니 너희에게 거룩함 이니라. 너희는 밭의 소출을 먹으리라. 이 회년에는 너희가 각기 자기의 소유지로 돌아갈지라.”(레 25:11~13)

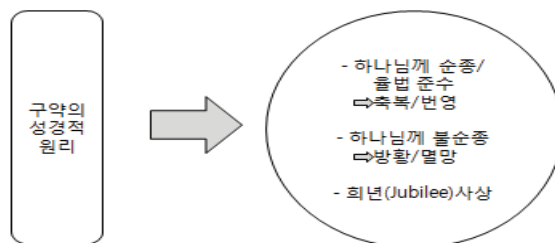
#### ④ 역사서, 예언서의 경영원리

여호수아, 사사기, 룻, 사무엘 상/하, 열왕기상/하, 역대상/하, 에스라/느헤미야/에스더/예언서 등에서 담고 있는 원리와 사상은 다양한 사례로 제시되고 있다. 주요 내용을 다음과 같이 요약할 수 있을 것이다. 역사서는 여호수아-열왕기하에 이르는 신명기 사가의 역사서와, 역대기, 에스라, 느헤미야를 포함하는 역대기사가의 작품과, 그밖에 성문서의 범주에 들어가는 룻기, 에스더서를 포괄하고 있다. 신명기 역사서는 이스라

엘이 삶 속에서 율법을 준수하느냐 못하느냐에 따라 야훼의 축복과 심판이 결정된다는 역사관을 견지하며, 여호수아서에서 열왕기서에 이르는 역사서는 이스라엘이 가나안에 정착하게 된 배경과 왕국형성의 과정을 서술하고 있다. 다윗과 솔로몬 왕에 이르는 통일왕국과 이후 전개되는 분열왕국, 그리고 이스라엘과 유다가 앗시리아와 바벨론에게 멸망하게 되기까지의 과정이 이야기 형태로 서술되어 있다. 역대기 상하는 창조 때부터 포로 말기까지의 이스라엘 역사를 새로운 안목에서 기록하고 있다. 바벨론 포로생활을 청산하고 고향으로 귀향하도록 조치한 고레스 칙령을 소개하고, 귀향한 유대인에게 성전재건의 임무를 강조한다. 역대기서는 창세기에서 열왕기하에 이르는 이스라엘의 역사를 재평가하고, 포로후기의 유대 민족주의에 입각하여 새롭게 역사를 기술한 것이다. 역대기사가의 역사서는 포로 이후의 유대인의 정체성 확립을 위해 기록된 것으로서, 유다 중심적이며 민족주의적 성격이 강하다.

예언서는 많은 선지자들에 의해 하나님의 계시를 받아 쓰여 졌으며 많은 내용과 가르침을 적고 있다. 예언서의 핵심 내용을 다음과 같이 요약할 수 있을 것이다. 하나님께서 자신을 위하여 이스라엘 백성을 선택하셨으며 그들과 언약을 맺으셨고, 하나님은 그들을 사랑하셨고, 보호했으며, 자신의 뜻이 무엇인지를 가르치셨다. 이스라엘은 자기들을 선택하신 하나님을 경외해야 하고, 시내 산에서 모세와 함께 맺었던 언약에 나타난 하나님의 뜻을 시행하라고 촉구하는 것이라 할 수 있다. 역사서와 예언서의 경영원리를 요약하면, 하나님의 말씀과 율법을 준수하면 축복하고 나라가 유지되면 후손이 번영하나, 그렇지 않으면 멸망하여 방황하게 된다는 점을 강조하고 있다. 구약의 성경적 핵심 경영원리는 [그림 1]과 같이 요약할 수 있다.

### 성경적 경영원리



[그림 1] 성경적 경영원리(구약)

## (2) 신약의 핵심원리

신약의 많은 예화와 사례들을 요약하여 다음의 3가지로 요약해 볼 수 있다.

### ① 율법과 선지자의 강령(Great commandments)

예수님은 율법 안에 있는 근본정신을 망각하고, 조문만을 중시하는 그들에게 율법의 참 정신을 강조하셨다. 인간의 사랑은 율법의 요구를 이룰 수가 없다. 그 사랑이 죄로 더러워졌으며 이기주의적인 정욕에 사로잡혀 있기 때문이다. 하나님은 한량없는 사랑을 그 아들을 통하여 우리에게 나타내신다. 우리는 그 아들을 통하여 이 율법을 온전히 이루는 축복을 받을 수 있게 된다.

“네 마음을 다하고 목숨을 다하고 뜻을 다하여 주 너의 하나님을 사랑하라 하였으니 이것이 크고 첫째 되는 계명이요 둘째는 그와 같으니 네 이웃을 네 몸과 같이 사랑하라 하였으니 이 두 계명이 온 율법과 선지자의 강령이니라”(마 22 : 34~40).

### ② 마태복음서의 황금률(Golden Rule)

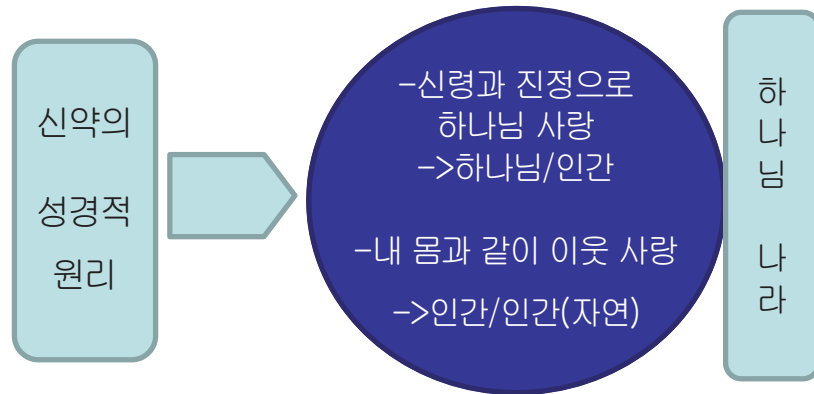
신약에서 황금률이라 평가되어지는 말씀으로 타자에 대한 이해와 사랑이 궁극적인 가르침이며 개인, 사회, 국가 및 인류를 구원하는 핵심 가치로 제시되고 있다.

“그러므로 무엇이든지 남에게 대접을 받고자 하는 대로 너희도 남을 대접하라 이것이 율법이요 선지자니라.”(마7:12)

### ③ 선교명령 (Great commission)

신약의 또 하나의 핵심 원리로 선교명령을 들고 있다. 예수님의 마지막 부탁의 말씀으로 선교명령이라 고 불리기도 한다.

“그러므로 너희는 가서 모든 민족을 제자로 삼아 아버지와 아들과 성령의 이름으로 세례를 베풀고 내가 너희에게 분부한 모든 것을 가르쳐 지키게 하라 볼지어다. 내가 세상 끝 날까지 너희와 항상 함께 있으리라 하시니라”(마.28:19~20). 따라서 신약의 성경적 핵심경영원리는 [그림 2]과 같이 요약할 수 있다



[그림 2] 성경적 경영원리(신약)

(3) 성경원리가 성경적 경영 및 사회적 책임에 미치는 영향 요약

성경의 원리를 간단히 요약하는 것은 매우 어려운 일이나 논의를 보다 명료하게 하기 위해 다음과 같이 요약할 수 있을 것이다. 구약의 원리는 창조(문화)명령과 십계명의 하나님 사랑(제1계명~제4계명)과 이웃사랑(제5계명~제10계명)으로 요약할 수 있을 것이다. 그리고 희년(Jubilee)사상을 핵심 사상으로 들 수 있다. 신약은 예수님께서 말씀하신 바대로 하나님 사랑과 이웃사랑이 율법의 강령이라 할 수 있다. 이런 맥락에서 기업 등 경영세계에 하나님 나라가 임하게 하여 하나님의 사랑이 실현되도록 노력하는 성경적 경영을 실현하는 일과 이웃사랑과 희년사상의 요체인 사회적 책임을 지향하는 것은 매우 긴밀한 관계를 갖고 있다. 즉 성경원리는 이 두 활동에 심대한 영향을 미치고 있다고 할 수 있다.

3. 사회적 책임에 대한 주요 논의

(1) 기업의 사회적 책임

① 기업의 사회적 책임의 옹호론

기업이 성장·발전하여 거대해지고 기업의 미치는 영향력이 커짐에 따라 이에 상응하는 책임을 강조하게 되었다. 기업이 널리 주주·경영자·종업원·소비자·지역사회·중소기업 등과 관계를 가지게 되어 사회적 영향력이 커지고 사회에 재화의 생산, 유통, 소비 및 고용의 창출 또는 환경의 오염과 보호 등의 일정한 기능을 담당하게 된다. 이러

한 상태에 도달한 기업은 독선적인 경영이나 일방적인 이익추구가 허용되지 않을 뿐 아니라 사회에 대하여 일정한 행동을 취해야 할 책임이 부과되는데, 이를 기업의 사회적 책임이라 하며, 기업이 이런 책임을 지는 것을 옹호하는 이론이 있다.

즉, 기업의 사회적 기능인 생산을 효율적으로 수행해야 할 사회성, 공공질서를 지켜 다른 업체·집단에 피해를 주지 않는 공공성, 특정한 집단에만 봉사하는 것이 아니고 이해관계자 모두의 이익을 증대시키는 공익성 등의 책임이 그것이다. 유해식품·위험상품의 거래 및 매점·매석 등은 사회성에 대한 위반이며, 착취·사기·허위·과대광고는 공공성 위반이고 합리화를 위한 노력의 태만에서 오는 가격인상이나 어떤 시기에 편승한 가격인상 등은 공익성에 대한 위반이다.

기업의 사회적 책임은 1차적으로 기업의 유지·존속의 책임을 든다. 그리고 여타 위에 제시된 관련 사회적 책임을 들고 있다. 기업의 재해 책임으로 기업이 그 활동으로 말미암아 남에게 입힌 손해를 배상하는 책임이다. 기계의 사용이나 고장 등에 의한 사고, 여러 산업현장에서 발생하는 재해에 대하여 책임을 진다. 보다 전향적으로 기업의 사회적 책임을 주장하는 것이 기업의 이미지와 실질적 경영성과에 도움이 된다는 지적도 있다. 근래의 윤리경영, 착한 소비 및 환경가치의 증대 등으로 기업의 사회적 책임을 강조하는 것이 기업의 중·장기적 성과와 이익에 도움이 된다는 주장도 있다. 신학자 마이클 노박(Novak, 1997)은 기업은 하나님의 보편적 은혜의 산물로 신학적으로 기업 활동의 보장을 지지하였고, 그의 저서 “소명으로서의 기업”에서 이야기한 사업 외적 측면에서의 기업의 7가지 책임을 제시하고 있다.<sup>6)</sup>

## ② 기업의 사회적 책임 부정론

기업의 가장 중요한 사회적 책임은 이익창출이라는 주장 하에 기업이 이익창출 이외의 사회적 책임을 지는 데 반대하는 이론도 있다. 이 분야에서 두드러진 활동을 전개한 사람들은 “기업의 사회적 책임이 이익의 실현”이라고 못 박은 밀턴 프리드만의 주장과 그 바탕이 되는 소유권 개념과 “시장계약” 개념을 비판하고(Milton

6) 그가 제시한 것들은 다음과 같다. • 회사 내에서 공동체 의식과 개인의 존엄성을 확보한다. • 직원들의 정치적 자유를 보호한다. • 술선수범해서 법의 존엄성을 보여준다. • 사회정의 구현에 적극 참여한다. • 주주 고객 종업원 등 회사와 관련이 있는 사람들과 자주 기탄없는 대화를 나눈다. • 자신의 삶의 터전인 주변사회를 보다 살기 좋은 곳으로 만드는데 최선을 다한다. • 도덕적 자유, 환경 보호에 힘쓴다.

Friedman,1970), 기업에서 일하는 이해당사자들(Stakeholder)의 관계를 “파트너 계약” 관계로 인식할 것을 제안하였다.

③ 기업의 사회적 책임 찬반론 비교

기업의 사회적 책임을 지는 것에 대해서는 다양한 논의와 찬반양론이 존재한다. 찬성 측 주장은 사회 규범적 논리에 근거하여 공존·공생적 가치를 강조한다. 전략적 관점에서도 장기적으로 기업 활동에 유리하다는 입장을 견지한다. 이에 비해 반대 측 주장은 기업본래의 이윤추구가 기업의 근본적 책임이라는 점과 자유 시장 경제논리를 강조한다. 이를 요약하면 다음의 <표 1>과 같다.

<표1> 기업의 사회적 책임 찬반론 비교

구 분	찬 성	반 대
주요 주장, 논리	규범적/전략적 관점에서 필연성 강조 - 궁극적(장기적)기업 이익에 도움 - 기업이미지 향상 - 공생·공존의 가치 강조 - 사회정의, 도덕의 실현 - 환경보호	- 기업의 핵심 책임은 이윤창출 - 이해당사자(stakeholder)이익보호 - 다원화사회 위협 - 자유 시장경제 옹호
주요 학자, 규정	- 마이클 노박(M. Novak) - ISO 26000	- 프리드만(M. Friedman) - 스미스(A. Smith)

(2) 사회적 책임의 내용

찬반의 입장이 있으나 사회적 책임내용과 관련하여 앞의 기업의 경우에는 이해관계자에 대한 배려, 공동체와 개인의 존엄 확보, 사회정의 구현, 환경보호와 지속가능한 사회 지향 등을 포함된다. ISO 26000<sup>7)</sup>에서는 기본원칙(책임성, 투명성, 윤리적 행동, 이해관계자 이익 존중, 법 준수, 국제 행동규범, 인권)을 토대로 국제적으로 협의, 제안하고 있는 주요 내용은 환경과 인권, 노동 관행, 조직 지배 구조, 공정한 운영 관행, 소비자, 지역 사회 참여 및 사회 개발 등이다.

7) [www.iso.org/iso/home/standards/iso26000.htm](http://www.iso.org/iso/home/standards/iso26000.htm)

#### IV. 관련 주요 연구와 성경적 경영과 사회적 책임의 관계

##### 1. 성경적 경영원리에 대한 연구

###### (1) 성경적 경영원리에 대한 연구

신앙의 눈으로 본 경영(Chewning, 1995)은 기독교적 관점에서 본 경영에 대하여 하나님의 뜻과 우리의 반응, 리더십, 살롬을 위한 대리인 등의 내용을 소개하고 있다. 성경적 경영에 대하여는 많은 연구와 저술이 있다. 래리 버켓의 다양한 저술, 리처드 쉐닝(Chewning, 2010)의 살롬 경제학 등의 저술이 있다. 국내에서도 김진홍(2001), 기독교경영연구원(2006), 성경적 경제학(이윤재, 2004) 등의 많은 저술이 있다.

연구 논문들도 다양하며 연구 성과물도 상당하다. 근래 기독교경영연구원(KOCAM)은 "기독교경영 Just ABC"(예영커뮤니케이션, 2010)을 발간하고 성경적 경영 원리로서 다섯 가지 경영 핵심원리를 도출·제시하고 있다. ABC는 기본(Basic)과 출발(A)의 의미가 있지만, 동시에 'All in Bible and Christ: 모든 것을 성경과 그리스도 안에서'란 의미를 가지고 있다.

기독교경영의 2대 명령으로 창조명령과 선교명령을 강조하는 연구도 제시되었다.<sup>8)</sup> 성경에 기록되어 있는 창조명령(창1:28)은 하나님이 그의 창조 세계를 어떻게 경영하실 것인가를 나타내 준다. 이들 명령은 오직 사람에게만 주어진 것인데, 사람이 하나님의 형상에 따라 창조된 데서 나온 것이다. 이 말들이 주는 강력한 이미지들은 창세기 2장에 나오는 명령, 즉 하나님께서 아담을 에덴동산으로 데려가셔서 경작하고 지키라는 명령이다(창2:15). 여기에 인간의 책임이 기술되어 있다. 경작하라는 것은 일하라는 것이고, 지키라는 것은 돌보고 보존하라는 것으로 해석할 수 있다. 세계와 그 안에 있는 모든 것들은 하나님께 속해 있다. 우리 인간은 단지 그의 창조를 관리하고 사용하도록 위임받은 하나님의 청지기일 뿐이다. 그러므로 일은 우리를 향한 부르심의 한 부분이다. 그리스도인들에게 있어서 일(work)은 사역(ministry)이다. 영국의 종교 개혁가이자 영어성경 번역가 윌리엄 틴데일(William Tyndale, C. 1494-1536)은 여러 이유 중에서 다음과 같이 가르쳤다는 이유 때문에 이단으로 몰려 처형당했다. "하나님을 기쁘게 해드리는 것보다 더 좋은 일은 없다. 물을 쏟아 붓는 것, 접시를 닦는 것, 구두 수선공

8) 이장로(2006), 기독교경영의 의미와 목적 그리고 책임, 기독교경영연구원 창립10주년기념 세미나.

또는 사도가 되는 것은 모두 동일하다. 접시를 닦는 것과 설교하는 것은 하나님을 기쁘게 하는 행동이라는 면에서 모두 동일하다”(이장로, 2006 재인용). 루터는 수도사의 서원(On Monastic Vows)이라는 글에서 특별한 소명에 대해 다음과 같이 공격했다(www.wdl.org/en/item/9920/).<sup>9)</sup>

“수도서원은 특별한 부르심 곧 특수 소명이라는 잘못된 가정에 근거를 두고 있는데, 우월한 그리스도인들은 완전성에 이르도록 부름을 받은 반면 평범한 그리스도인들은 단지 명령만 수행해야 한다는 가정이다. 그러나 그런 특별한 종교적인 천직은 없다. 왜냐하면 하나님의 부르심은 일상적인 일을 하는 각 개개인에게 모두 임하기 때문이다.”<sup>10)</sup>

## (2) 성경적 경영의 세부 실천대안에 대한 연구

성경적 경영을 경영현장에 어떻게 적용할 것인가에 대한 많은 제안과 고민들이 있었다. 특히 한국기독교실업인회(CBMC)를 중심으로 다양한 세미나와 프로그램들이 제안되고 있다. 세부 실천과 관련하여 다양한 교재들(Business As a Mission, God's Way, 크라운 재정사역 등)이 개발되고 이용되고 있다. 기독교경영연구원에서 한국 CBMC와 함께 성경적 경영 매뉴얼을 개발하였으며, 다양한 컨설팅들이 실시되고 있기도 하다. 한국로고스경영학회와 기독교학문연구회 등에서도 다양한 연구가 제시되고, 기독교윤리 실천운동 등에서도 정직한 그리스도인의 기치아래 성경적 경영의 대안들을 제시하고 있다.<sup>11)</sup> 넓은 경영의 여러 영역 중에서 성경적 경영의 주요 실천대안을 요약, 제시하면 다음과 같다.

### ① 인사, 조직 분야는 섬김 정신의 정착으로 실천할 수 있다.

성경적인 기업경영을 위해서는 무엇보다도 기업의 목표를 성경에 입각하여 결정하는 것이다. 성경적인 인사조직 운영에서 지향되어야 할 방향으로 기독교적인 사랑과 이해와 섬김의 정신들을 포함시켜야 하며, 이러한 섬김과 사랑의 정신들이 기업의 문화

9) 예수 그리스도는 하나님 나라가 인간 역사 속에 결정적으로 침투한 것이다. 예수님의 메시아 사역과 함께 하나님 나라는 이미 역사 속에 임한 것이다. 하나님의 통치는 “우리 주와 그리스도의 나라”이다(계11:15).

10) 이장로(2006), 전계논문

11)www.kocam.org “성경적 기업경영 방향의 모색”



로서 종업원들에 의해 정착되고 체질화되어야 한다. 성경적인 인사관리의 요체는 종업원을 섬기는 것이며, 종업원을 섬기는 것이란 종업원 자신이나 가족을 물질적으로 지원하는 것이며 작업장에서 그들의 심리적 욕구를 만족시키기 위한 기회를 제공하는 것이다. 또한 기업의 내부 마케팅(internal marketing)과 내부 고객(internal customer)을 만족시키고 그들의 욕구를 적당히 충족시키지 못할 때 종업원을 통한 외부고객에 대한 만족을 기대하기 어렵다는 자각이 강조되고 있다.

i) 종업원의 채용과 해고에서는 종업원의 대표적인 유형인 지배형, 활동형, 지지형, 순응형 등을 고려하여 적재, 적소에 배치하고 종교가 다르더라도 채용과 해고에 차별을 두기보다 선교의 기회로 삼는 것이 바람직할 것이다(L.Burkett, 1990:149~197).

ii) 성경적인 임금 지급과 관련하여, 정당한 임금을 제 때에 지급하는 것이 성경의 기본 가르침이다. “보라, 너희 밭에 추수한 품꾼에게 주지 아니한 삯이 소리 지르며, 추수한 자의 우는 소리가 만군의 주의 귀에 들렸느니라.”(약 5:4)라고 정당한 임금의 제 때 지급을 강조하고 있다. 또한 임금의 수준은 최저 생계비를 보장하여야 하며, 더 열심히 일한 사람에게 더 많이 줄 수 있음을 제시한다.

iii) 인간 사랑과 존중의 경영에 관련하여, 창세기 1장에서 인간은 하나님의 형상으로 창조 되었으며(창 1:26), 예수님도 “사람의 목숨이 온 천하 보다 귀하다.”(마 16:26)라고 말씀하셨다. 종업원이나 고객들에게도 하나님의 형상으로 지음을 받은 사실을 강조하고 있다. 성경적인 인사 조직 관리의 요체도 그리스도 사랑으로 인간을 사랑하고 존중하는 일이다. 이는 노사 모두에게 해당되며 이때 기업의 경영과 조직문화는 보다 개선될 것이다.

② 마케팅 분야는 성경적 마케팅으로 실천할 수 있다.

성경적인 마케팅에 관련하여, 기독교적인 마케팅의 요체는 고객의 가치창조를 통해 하나님의 나라를 구현하는 것이라 할 수 있다(김용준, 1994:7~25). 마케팅의 분석 틀인 4Ps를 중심으로 성경적 마케팅의 방향에 대하여 다음과 같이 제안할 수 있을 것이다.

i) 성경적인 제품(Product)활동으로 소비자들이 원하는 양질의 제품과 서비스를 제공하는 것이다. 소비자들이 불만을 갖는 가장 큰 요인 중의 하나가 품질에 대한 불만이라고 소비자 보호원에서 조사보고 된 바 있다. 골로새서(3:23~24)에는 “무슨 일을 하든지 마음을 다하여 주께 하듯 하고, 사람에게 하듯이 하지 말라”는 말씀이 있다.

제품을 생산하고 판매하는 것도 주님께 하듯이 정성들여 하는 것이 성경적인 제품 생산의 기본 활동이다. 이 때 기업은 장기적으로 성공한 기업이 될 것으로 본다. 앵겔(Engel)은 두 권의 저서에서 그리스도인의 활동과 관련해서 마케팅과 커뮤니케이션 개념을 사용하는 몇 가지 통찰력을 제시하고 있는데 제품의 결정에 대하여서는 다음과 같은 도전적인 문제들을 다루어야한다고 지적하고 있다(Engel, 1979; Engel & Norton, 1975). 즉 제품과 관련하여

- 제품의 노후화를 기획하는 것
- 현행 제품 수요가 사라질 때까지 제품의 혁신을 억제하는 것
- 소비자가 반드시 원하지는 않으나 필수적인 제품의 특성을 포함시키는 것(자동차의 안전벨트)
- 안전하지 않은 제품을 디자인하는 것
- 신체를 손상시키거나 사회의 특정 계층이 배척하는 제품을 상품화하는 것(담배, 알콜 제품, 수륙 양용 삼륜차 등)
- 제조 원가를 절감하기 위하여 제품을 불충분하게 디자인하는 것
- 현재 혹은 장래에 사회나 사용자에게 위협을 줄 수 있는 첨가물이나 부품을 사용하는 것 - 소비자에게 적절한 정보 제공 없이 대체품을 만들거나 제품의 부품을 바꾸는 것 등이 포함될 것을 제안하고 있다.

ii) 가격(Price)에 대하여는 박리다매를 실시하는 것이 가장 성경적이라고 생각된다. 좋은 제품을 생산하면 소문이 나서 많은 고객이 몰려들 것이고, 이때를 노려 폭리를 취하는 것이 세상의 기업들이라면, 좋은 제품을 생산하되 그것을 염가로 판매하여 그 혜택을 다수의 국민들과 골고루 나누어 갖는 것이 기업이 오랫동안 사랑을 받고 성장을 계속할 수 있다고 본다. 앵겔은 가격과 관련하여 한정된 공급 상황에서 가격인상, 소비자 유인상술(bait and switch), 실제와 다르게 특별가격임을 내세우는 것, 가격유지 기간을 사실과 다르게 전하는 것, 금융 조건이나 총 부담액을 고의로 제시하지 않는 것들을 경계해야 한다고 지적하고 있다(Engel, 1979; Engel & Norton, 1975).

iii) 유통(Place)에 대한 성경의 관련 기록은 별무 상태이나, 다만 기독교적인 접근을 생각해보다면 유통채널(market channel)이라 할 수 있는 거래선을 기독교적인 성실과 고객을 섬기는 정신으로 관리하고 지원하는 것이 필요하며, 거래의 과정에서 생기는 부가가치에 대한 세금도 충실히 내도록 하는 것이 중요하다. 즉 무자료 거래를 근절해야 한다.

iv) 촉진(Promotion)에 관하여서는 커뮤니케이션이 강조되며 광고가 중요역할을 담당하게 된다. 커뮤니케이션은 우선 기업이 제공하는 재화와 서비스를 소개하고 다수의 불특정 소비자나 잠재 소비자들에게 알리는 역할을 담당한다. 성경적인 촉진활동을 위

해서는 비윤리적 광고나 홍보의 지양, 과장, 허위 광고나 품질, 심리 조작적 광고의 배제가 필요하다. 제품의 품질과 속성에 대한 깊은 관심보다는 겉으로 나타나는 멋과 감각과 유행 또는 허세와 과장을 더 많이 고려하는 점 등을 지양해야할 것이다.

③ 재무관리 분야는 성경적인 재무관리(Financing)로 실천할 수 있다.

기업 활동에서 재무관리가 중요한 것은 기업의 대내·외적인 환경이 급하게 변화하고 경쟁의 여건도 빠르게 변화함에 따라 기업이 적극적으로 대응하려면 새로운 사업에 뛰어들거나 사양 산업에서 재빨리 빠져나오는 것과 같은 관리가 기업의 경영 상태에 중대한 영향을 미치기 때문이다.

i) 성경에서의 돈에 대한 언급이 많으며, 성경에서 구약과 신약에서 돈에 대해 약간 다르게 인식하고 있다. 구약에는 돈에 대하여 긍정적, 부정적인 두면이 모두 포함되어었는데 신약에는 부정적인 요소가 거의 대부분이다. 예수님의 비유 38가지 중에서 16가지가 돈과 관련된 내용이며 마태복음(6:19~34)의 산상수훈에서 “너희를 위하여 보물을 땅에 쌓아두지 말라 거기에는 좀과 동록이 해하며 도적이 구멍을 뚫고 도적질하느니라. 오직 너희를 위하여 보물을 하늘에 쌓아두라.”라고 말씀하고 계신다. 또 “한사람이 두 주인을 섬기지 못하리니, 혹 이를 미워하며 저를 사랑하거나 혹 이를 중히 여기며 저를 경히 여김이라. 네가 하나님과 재물을 겸하여 섬기지 못하리라.”라고도 지적하고 계신다. 이는 돈을 무시하거나 경멸한다기보다 하나님을 우선하고 돈을 나중하며 하나님을 목적으로 돈을 수단으로 생각하여야한다는 예수님의 가르침이라 생각된다.

ii) 성경에서 빚은 금지의 대상이다. 빚은 사람을 부자유스럽게 하고 체벌의 근거가 되기도 한다. 빚은 갚아야 한다고 강조하며, “악인은 꾸고 갚지 아니하나 의인은 은혜를 베풀고 주는 도다”(시 37:21)라고 제시하고 있다. 그리고 성경에서 채권자는 채무자를 벌할 수 있다. “호리라도 남김이 없이 다 갚기 전에는 결단코 거기서 나오지 못하리라.”(마 5:25~26)

④ 회계 분야는 성경적인 회계(accounting)관리로 실천할 수 있다.

회계는 기업경영의 주무부서라기보다는 보조(staff)기능을 주로 담당하며, 경영의 조연이라고 할 수 있는 회계 개념과 장부처리 기술들을 이용한다. 오늘날 기업 활동에서 다양한 이해당사자들을 고려하듯이 회계에서도 그 정보에 대해 다양한 이해당사자

들이 존재한다. 성경에서 회계학적인 개념들을 찾아본다면 가장 중요한 것이 정직(honest), 공평(fairness), 책임(responsibility), 사랑(조정)일 것이다(황호찬, 1994:12-35).

#### ⑤ 성경에서의 부(Wealth)

자본주의 사회는 개인의 능력의 차이에서 오는 부의 차별성이 존재한다. 자본주의 경제 체제의 가장 큰 문제는 분배의 불균형에 있다. 자신이 노력한 만큼의 수입을 보장한다는 원칙은 좋으나, 적절한 통제가 없으면 가난한 사람은 가난을, 부자는 부를 대물림하는 상황에 이른다. 오늘날 한국 교회에서도 삼박자 축복 또는 영육 간에 형통하는 축복과 기복이 핵심 복음으로 등장하기도 한다. 성경에서의 부는 청부론 형태로 나타나며, 깨끗하게 벌어서 깨끗하게 쓰면 그것이 복을 누리는 것이다(김동호, 2001:159-204). 프로테스탄트들의 검소한 절약 생활을 통해 축적된 자본이 근대 자본주의를 가능케 했다는 막스 베버(Weber M.)의 주장도 부를 긍정적 각도에서 접근한 중요한 시도였다(김홍섭, 2003).

한편“여우도 굴이 있고 공중의 새도 거처가 있으되 오직 인자는 머리 둘 곳이 없다 (마8:20)”하신 예수님과 같이 가난하면서도 영적 활동에 집중하는 청빈론 입장이 있는데, 이들은 청부론에 대해서 비판적이다. 이들은 청부론이‘존재의 넉넉함’과 ‘소유의 넉넉함’을 모두 가지려는 욕심 즉, 하나님과 돈을 함께 가지려는 욕심을 조장할 수 있다고 비판한다. 청부론자는‘우선순위(priority)’만 제대로 하면 된다고 말하지만, 예수님은‘우선순위’를 말씀하신 것이 아니라‘선택(choice)’을 말씀하셨음을 잊지 말아야 한다고 청빈론자들은 주장한다(김영봉, 2003:7-55).

부와 가난은 그 자체가 성도의 목적이 아니라 하나님의 창조 목적대로 열심히 생활하고, 일하고, 전도하며, 이웃을 돕고, 선행을 행한 결과이다. 우리가 부자가 되기를 목표로하지도 않고 가난해지기를 목표로하지도 않지만 성실하게 본분을 지키면, 하나님께서 섭리 가운데 읊처럼 시험하시기도 하고 다시 축복해 주시기도 한다. 성경은 결과로서 나타난 부의 크기가 아니라 물질과 부의 형성과정에서 얼마나 정직하고 신실하고 하나님의 섭리와 이웃사랑의 실천이 내재되었는가라는 과정이 더 중요하다

기업경영에서 추구하는 기업의 목표에 따라 부에 대한 구체적인 행동이 달라질 수 있으나,기업의 근본 목표인 기업의 지속적인 유지, 발전(going concern)과 기업가치의 증대, 고객의 만족, 고객가치의 증대 등을 위해서 기업에 기본적인 이윤과 이를 토대

로 한 부의 축적은 필수적이다.

## 2. 성경적 경영과 사회적 책임의 관계

### (1) 성경적 경영

#### ① 기업신학

기업에 관한 본격적인 신학적, 윤리적 성찰은 1980년대 초 이후 특히 미국에서 활발하게 이루어졌다. 1980년 노박(Novak)이“기업의 신학”을 발표하자 이 책은 신학자들에게 큰 도전이 되기 시작했다. 경제적 자유주의를 신학적으로 옹호하는 노박은 기업에 신적인 속성을 부여하는 것조차 서슴지 않았다.<sup>12)</sup> 그는 삼위일체의 원리를 공동체성, 창조성, 자율성으로 요약하고, 이 원리들이 이 세상에 육화되어 나타난 것이 기업이라고까지 주장하였다. 그는 자본, 노동, 자연자원 등 여러 가지 요소들이 결합되어 있는 기업이야말로 노동자와 자본가와 생태계에 최적의 이익을 가져다주는 제도라고 간주하고, 기업이 법적인 인격을 부여받아 자연인의 한계를 넘어서서 유사불멸성을 유지할 수 있다고 보았다.

#### ② 성경적 경영

“성경적 경영이란 핵심 목적을 탁월하게 성취하기 위해(하나님과 사람을 탁월하게 섬기기 위해) 성경적 원리를 가치 창출 활동에 적용해가는 과정”이다(배종석 외 2010:41). 기독교 경영에서는 핵심 목적이 하나님과 사람을 섬기는 것과 관련되며, 성취에 있어서도 탁월하게 남을 이기는 것이 아니라 개개인의 달란트가 충분히 발현되도록 하는 것이 핵심이라는 말이다. 기독교 경영의 핵심 원리는 창조성·청지기·호혜성·공정성·신뢰성이다. 이런 원리들은 ‘가치 창출을 통한 이웃사랑이 실현되고 있는가, 맡은 일에 성실한 자세로 직무수행을 하는가, 이웃·고객을 먼저 섬기는가, 상호 존중하는 공동체가 형성되어 있는가, 조직구성원들과 이해관계자의 필요를 채워주는가’ 등의 주요 지표로 연결되어야 한다(배종석 외, 2010).

기독교경영론이 일반경영론과 가장 뚜렷한 차이점은 기업경영의 목적에 대한 이해로,

12) Michael Novak, *Toward a Theology of the Corporation*,(Washington: American Enterprise Institute 1981) 34ff.

기독교경영론에서는 기업의 주인은 주주라기보다는 하나님이다. 기업은 하나님의 뜻을 발견하여 창세기 2장에서 언급하고 있는 창조명령을 구체적으로 구현하는 곳이다. 즉, 기업은 단순히 주주의 이익만을 대변하기 위해서 사업을 수행하는 것이 아니라 보다 근본적으로 창조주 하나님의 뜻을 펼치는 곳으로 이해된다. 기독교경영에서의 경영자는 단순히 주주의 이익을 대변하는 역할이 아니라, 하나님의 창조명령을 대신하여 수행하는 하나님의 창조 파트너이며 하나님 나라의 자원을 관리하는 청지기이다(황호찬,1994:15-57).

## (2) 사회적 책임에 대한 연구

사회적 책임이란 "사회의 구성원들이 사회활동으로 인해 발생하는 경제, 사회, 문화 등 발생한 문제를 사전 예방하고 해결함으로써 이해관계자와 사회일반의 행복을 추구하는 행동의 규범적 체계"라고 정의할 수 있다. 사회적 책임은 우리 사회의 목표나 가치적 관점에서 바람직한 정책을 추구하고, 그러한 의사결정을 하거나 그러한 행동들을 좇아야 하는 구성원의 의무라고 할 수 있다. 오늘 날 강조되는 것은 사회에서 상대적으로 더 큰 영향력을 갖는 정치조직, 기업, 언론, 교회 등 조직에 더 많은 관심과 논의가 있고 많은 관련 연구들이 진행되었다. 기업의 사회적 책임에 대한 연구도 다양하다. 기업의 사회적 책임은 기업의 활동으로 인해 발생하는 문제의 관점 및 기업과 사회의 관계를 지배하게 되는 윤리원칙의 관점에서 생각될 수 있으며 이러한 문제의 해결과 윤리의 준수가 곧 기업의 사회적 책임인 것이다. 기업의 사회적 책임이란, 기업이 생산 및 영업활동을 하면서 환경경영, 윤리경영, 사회공헌과 노동자를 비롯한 지역 사회 등 사회 전체에 이익을 동시에 추구하며, 그에 따라 의사 결정 및 활동을 하는 것을 말한다.

기업의 사회적 책임의 내용은 대체로 •취약계층에 일자리, 사회서비스 제공 등 사회적 목적 추구, •영업활동 수행 및 수익의 사회적 목적 재투자, •영업활동을 통해 창출되는 이익을 사업자체나 지역공동체에 투자 및 사회적 목적으로의 사용 등이 공통적이다.

사회적 책임을 잘 감당하는 우수한 기업이 되기 위해서는 •사회적 책임에 대한 뚜렷한 비전(기업의 비전이나 핵심가치가 사회적 책임과 부합), •냉철한 자기 진단 프로세스(사회적 책임이 일상의 경영 프로세스에서 반영되고 있는지 확인하는 자기 진단

프로세스 필요), ●사회 문제를 해결할 수 있는 역량(단순한 자선사업을 넘어서 기업 경영의 중요한 일부로 자리매김하려면 사회 문제를 해결하는 데 기여할 수 있는 능력이 필요), ●이해관계자들과의 커뮤니케이션 능력(사회적 관심이 어디 있는지 파악하고 그러한 문제에 대해 우리는 어떻게 대응하고 있다는 것을 밝히는 쌍방향 커뮤니케이션이 필요) 등의 조건을 갖추어야 한다.<sup>13)</sup>

(3) 성경적 경영과 사회적 책임의 관계

성경적 경영은 일반 경영과 다른 점은 전술한 성경에서 제시한 원리들을 경영현장에서 얼마나 잘 실현할 수 있는가에 관심이 있을 것이다. 그리고 이런 성경적 원리에 근거한 성경적 경영을 통해 사회적 책임을 어떻게 잘 감당할 수 있으며, 이들 간의 관계는 어떨까에 주의를 하게 된다. 보통 책임은 책임을 느끼게 되는 대상과 관련하여, 자기 스스로에게나 양심에서 느끼는 경우와 사회적(제도적)으로 책임을 지우는 경우 그리고 절대자인 하나님께 신앙적으로 느끼는 책임을 들 수 있을 것이다. 이런 책임들은 많은 경우 겹치거나 동시에 발현되게 될 것이다. 이에 다음 <표 2>와 같이 책임을 지거나 느끼는 주체로서 개인 차원과 둘 이상의 조직 차원으로 구분하여 대상에 따라 책임 인식에 영향을 주는 요인들을 정리하였다.

<표 2> 책임에 대한 구분과 영향요인

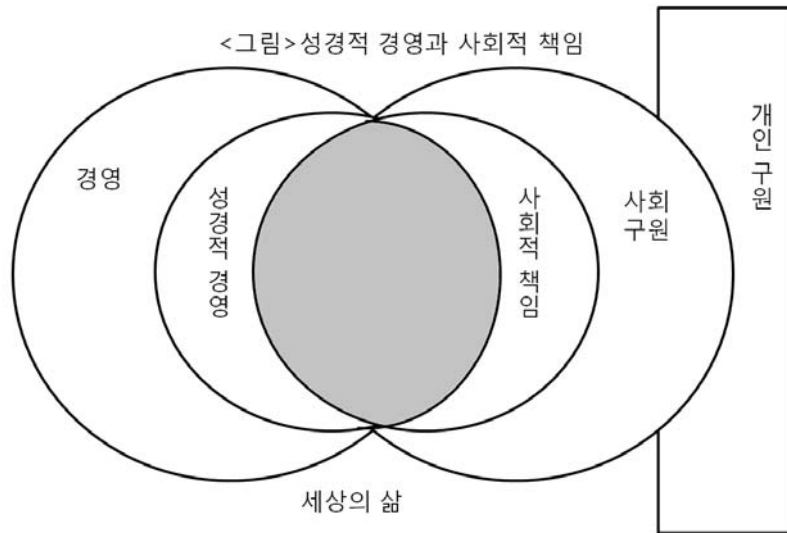
대상 주체	하나님	사회조직, 단체	사회적 약자	자기 자신
개 인	개인 신앙	사회적 인식과 사상적 지향성	사회적 인식과 사상적 지향성 (측은지심, 惻隱之心)	양심의 소리 (수오지심, 羞惡之心)
조 직	조직 철학, 기업경영 철학	조직의 사회관(觀)	조직의 철학, 경영철학	조직의 발전 전략

성경적 경영은 인간의 세상 삶의 영역 속에서 이루어진다. 세상 삶은 흔히 정치, 경제, 사회, 문화, 과학 등의 여러 활동과 요인으로 나누어 설명하고 있으며, 이런 세상 삶 속에서 원죄로 타락한 우리는 예수 그리스도의 보혈의 공로로 개인적으로 구원을

13) <http://wikipedia.org>, 기업의 사회적 책임(Corporate Social Responsibility)참조

받았다(Already). 동시에 우리는 우리가 사는 사회를 구원하고 하나님 말씀과 사랑으로 이 땅에 하나님 나라가 온전히 임하도록 하는데 힘써야 한다(Not Yet).

사회적 책임은 성경적 경영과 학문적 접근 방법이나 논의구조가 다를 수 있으나, 결과적으로 지향하는 바나 대상으로 하는 영역이 비슷하거나 겹치게 된다. 따라서 이들에 대한 개념적 틀과 핵심 관점을 비교하는 것은 의미가 크다. 이를 양자의 관계를 요약하면 다음의 [그림 3]과 같다.



[그림 3] 성경적 경영과 사회적 책임 관계

### 3. 사회적 책임으로서 성경(기독교)적 사회복지

#### (1) 사회복지 사상의 신학적 기반

칼빈의 신학은 철학적이거나 사변적인 영역에 갇혀 있는 것이 아니라 당대의 현실적인 문제들에 대한 구체적인 적용을 강조한다. 인간의 구원 문제나 교회의 본질과 기능은 개인의 사회에서의 윤리적이고 도덕적 행위와 교회의 사회적인 책임성과 강조한다. 칼빈은 가난을 영성적이고 구원론적인 관점에서 보지 않고 철저히 사회적인 문제로 간주하여 가난 문제에 대하여 개개인의 자선보다는 공동체적인 차원의 복지를 강조했고, 교회와 세속 정부가 상호 보완적인 관계 속에서 가난의 문제를 해결하는 하



나님의 도구들이라고 보았다(김주한, 2009). 칼빈은 노동을 통해 인간다운 삶을 영위하고 거룩한 부르심을 받은 소명으로 인식하고 하나님의 뜻을 이루는 것이라고 보았다. 노동, 직업, 상업, 금융업의 발달에도 관심을 기울였는데, 이를 통해 재화의 분배가 일어나고 사회문제의 비용을 감소할 수 있다고 보았다. 그는 제네바시의 경제활동에 깊이 관여하여 인쇄업발달에 기여하였고, 노동조합과 경영협약을 이끌어낼 정도로 사회개혁에도 적극적이었다(김병환, 2006).

미국의 프로테스탄트들은 교회와 그리스도인들은 세상과 분리가 아닌 세상 한복판에서 청지기의 사명을 갖고 살아가야 한다는 칼빈의 영향을 받았다. 노동의 신성함과 부는 이웃을 돕기 위해 하나님이 주신 은총이라고 믿으며, 자선과 사회적 개혁활동에 높은 가치를 부여하였다. 이는 미국의 민간 영역의 자발적 사회복지 발달과 국가적 사회복지 제도 발달에 큰 영향을 끼쳤다(Simon, 2007).

웨슬리(J. Wesley)는 신자의 삶을 하나님 성품의 동역자 또는 참여자로서의 삶이라고 하였다. 웨슬리의 신학적 관심은 선의 실천(good works)이었으며, 인간의 삶과 행동을 성화신학으로 통찰한 사회성화적, 사회 변혁적 또는 사회복지적 성격을 띠고 있다. 그의 성화신학은 은총의 낙관주의(optimism of grace)에 의한 선의 실천에 의하여 사회적으로도 지상의 천국을 실현할 수 있다고 믿었다. 그것은 웨슬리의 회년 사상(jubilee)에서 알 수 있는데, 그는 회년 실현을 위해 세금제도의 개혁, 고용제도의 개혁, 노예해방, 여성해방, 청지기의 식에 의한 경제적 분배와 나눔, 재산 상속 반대, 광부와 농부와 산업노동자의 노동조합운동 등을 실천하였다. 웨슬리의 구원론은 하나님의 선행적 은총에 힘입어 역사 속에서 완전(성결)에 이를 수 있다고 보았기에 사회복지적, 사회개혁적 실천을 기독교신앙의 궁극적인 목표로 본 것이다. 그러기에 웨슬리는 신앙의 본질(essence)은 내면적(inward)이지만 신앙의 증거(evidence)는 사회적 (social)이라고 강조한다(구금섭, 2013:73, 재인용).

독일의 디아코니아(Diakonia)의 역사적 과정을 제시한 김동춘은 가장 초기단계의 디아코니아는 가족 간 돌봄과 개인의 자발적 자선의 개인적 디아코니아단계이고, 국가 교회 시기의 교회가 설립한 구빈시설 중심의 교회적 디아코이나로 변화하여, 복지국가의 출현으로 국가적 책임과 사회 조직적 형식의 국가적 디아코니아로 이행하였다고 한다(강상우, 2011:16, 재인용).

이처럼 사회복지사상에 영향을 끼친 주요 신학적 기반을 종합해보면 그리스도인 개

인 및 교회의 자선과 구제활동은 은총의 나눔이며 사회적 책임을 다하는 사명임을 강조한다. 또한 개인적이고 교회적인 차원의 사회복지 활동 뿐 아니라 국가 차원의 사회복지 제도화를 통해 사회성화를 이루어야 하는 사회적 책임의 당위성도 강조하고 있다.

## (2) 성경적 사회복지

한 국가나 사회에서 사회적 책임은 다양한 제도(구조)와 정책적 접근에 의해 추구된다. 사회복지(social welfare)는 이와 관련하여 오랜 역사와 경험을 갖고 있다. 사회복지의 추진은 다양한 국가형태(민주/공산주의, 독재정치 등)나 다양한 종교 등의 틀 안에서 추진될 수 있다. 여기서는 기독교와 성경에 기초한 사회복지를 연구대상으로 하며 이를 성경적 사회복지라 칭할 수 있다.

사회복지의 첫 번째 핵심 사상은 인간존중 사상이다(양옥경 외, 2010). 이러한 존엄성의 근거는 성서에서 찾아볼 수 있다. 창세기에서는 하나님이 인간을 창조하실 때에 “자기의 형상 곧 하나님의 형상대로 사람을 창조하셨다”고 기록되어 있다. 하나님의 형상을 가진 인간이란 하나님의 인격과 성품, 의지를 소유한 존귀한 존재 즉 신의 성품을 지닌 존재임을 강하게 반영하고 있다(박승탁, 2013: 310, 재인용). 그러므로 인간은 그 존재 자체로서 존엄성을 지닌 존재이며, 그 누구도 판단 할 수 없고 그렇게 해서도 안된다. 인간의 존엄성은 아무도 훼손할 수 없으며 스스로 책임질 수 있는 환경을 필요로 한다(박승탁, 2013:311, 재인용). 존엄성을 가진 절대적 자유를 누려야 할 인간으로 하여금 그 자유에 대한 책임을 질 수 있는 즉 하나님과의 관계를 정립할 수 있는 사회적 환경을 조성해주어야 한다. 그렇게 함으로써 인간은 창조주께서 인간에게 부여해 주신 절대적 자유를 책임 있게 누리게 될 것이며 이 때 비로소 인간의 존엄성은 지켜지게 될 것이고 하나님의 형상은 온전히 회복되게 될 것이다(고치환, 2009). 이에 인간존중 사상을 기초로 한 사회복지실천은 서비스 이용자에 대한 무조건적인 존중과 비심판적인 태도, 있는 그대로의 수용, 자율성과 자기결정권을 중요한 실천 가치로 강조하고 있다(김정진 외, 2007).

사회복지의 두 번째 핵심사상은 사회적 정의이다(양옥경 외, 2010). 사회정의는 인간 존중이 실현될 수 있도록 사회적 모순과 구조적 불균형의 문제를 해결하기 위한 사회 환경적 조건을 갖추는 것이다. 사회정의의 기독교 사상적 근거는 웨슬리의 성화신학에서 찾을 수 있다. 웨슬리는 산상수훈을 “크리스천의 행위의 실천적 지침서”로서(구금

섭, 2004: 68, 재인용), 이 세상의 빛과 소금인 그리스도인을 향하여 삶으로 복음을 실천하도록 촉구함으로써 개인생활과 사회변혁의 연관되어 있음을 강조한다.

## V. 성경적 경영과 사회적 책임의 합리적 추진 방향 모색

### 1. 필요성과 방향

성경적 경영은 오랜 기독교적 가치를 경영에 적용하는 것을 지향한다. 동시에 사회적 책임은 기업과 국가(중앙/지방정부) 등 단체가 공생과 인간다운 삶의 추구, 환경 등 사회적 가치추구를 위해 일련의 책임을 지고 관련 활동을 수행하는 것이라 할 수 있다. 이들은 활동하는 구체 방안에서는 다를 수도 있으나 궁극적으로 지향하는 가치는 상당부분에서 겹치거나 동일하다고 할 수 있다. 구체적으로 사회적 책임은 다양한 영역과 활동에서 강조되고 있으며, 국가정책 차원, 기업과 조직차원, 교회차원 등 여러 각도에서 논의되고 있다. 역사적 경험에서 인간은 개인이나 그가 속한 조직이 자신에 대한 권리와 동시에 책임이 있듯이, 사회에 대하여도 권리와 사회적 책임이 있음을 알고 강조하게 되었다. 성경과 기독교의 전통에서도 사회적 구원에 대한 관심도 크며, 다양한 방법으로 이를 실현해 오고 있으나, 가치지향이나 추진 근거, 실행방법의 차이가 있다. 사회적 책임은 근래 국가나 기업이 지켜야 할 사회적 책임으로서 그 개념 등을 국제 표준화하고 있다. 기업은 물론 각종 기관이나 단체에도 광범위하게 적용될 사회적 책임(SR)에 대한 국제표준(ISO 26000)이 제정되어, 환경과 인권, 노동 관행, 조직 지배 구조, 공정한 운영 관행, 소비자, 지역 사회 참여 및 사회 개발 등 7가지를 목표를 구체화하였다. 이에 성경적 경영과 사회적 책임을 <표 3>과 같이 지향 가치와 목표, 추진 주체와 근거 규정, 실행 방법으로 구분하여 그 차이를 요약하였다. 하지만 그 추진방향은 세 가지로 나뉘는데, 성경적 경영과 사회적 책임에 공통되는 것으로 개별적(배타적)이고 양립 불가능한 경우, 서로 경쟁관계에 있는 경우, 그리고 상호 통합(협력)적으로 추진할 수 있는 경우의 세 가지 추진방향을 들 수 있을 것이다.

〈표3〉 성경적 경영과 사회적 책임의 비교

구분	지향가치, 목표	추진 주체, 근거규정	실행 방법, 제도	추진 방향 (전략)
성경적 경영	하나님 사랑/ 이웃 사랑	-CEO의 결단 -노사협의 -이사회 등 민주적 의사결정	-기업의 사회적 책임 -조직의성경적 경영 실천	-개별적(배타적) 추진  -통합(협력)적 추진
사회적 책임	기업, 조직의 사회적 책임/ ISO 26000 등	-관련법, 규정(사회적기업육성법 /사회적 협동조합) -기업의 의사결정	-사회복지 정책(시설) -사회적(예비)기업 -사회적 협동조합	-경쟁적 추진

## 2. 성경적 경영과 사회적 책임의 추진 방향과 전략

### (1) 추진 기본 방향

성경적 경영과 사회적 책임에 대한 사고는 동일한 배경과 맥락에서 출발하거나 사용된 것은 아니라고 할 수 있다. 동시에 두 개념은 서로 중복되기도 하며 다른 대안을 제시할 수도 있다. 성경적 경영과 사회적 책임을 추진하는 데는 첫째, 추진주체가 영리(profit)성을 추구 하는가 아닌가로 나눌 수 있다. 둘째, 추진 방법에 있어 성경적 경영과 사회적 책임이 개별적(배타적) 추진, 경쟁적 추진, 및 연계(협력)적 추진의 3가지의 방향이 있을 수 있다. 성경적 경영과 사회적 책임을 수행함에 있어 3가지 방향이 추진경우가 다르더라도 공통적으로 추진되어야 할 기본방향으로 다음의 다섯 가지를 제안하고자 한다.

- ① 민주적 계획 입안과 운영: 성경적 경영과 사회적 책임을 추진하고 그 계획을 세우는 단계에서부터 민주적 의사결정에 기초하여 입안하고 운영한다.
- ② 수요자 중심: 관련 계획과 사업을 추진함에 있어 우선적으로 수요자(고객)의 입장을 고려하여 추진한다.
- ③ 공존, 공생의 가치 실현  
다양한 이해관계와 다른 입장에서 상호 공존과 공생의 가치를 지향하며 더불어 사는 아름다움을 지향한다.
- ④ 이웃사랑과 인간다운 삶 추구

성경적 경영과 사회적 책임의 근본 사상에는 이웃사랑임을 깨닫고 사회구성원의 인간다운 삶의 추구를 지향한다.

⑤ 주민 참여

계획의 입안은 물론 운영과 추진 및 사후 통제에도 주민(구성원)의 참여를 보장한다.

(2) 추진 유형별 특성과 주요 전략

① 추진시 연계(협력) 여부에 따른 유형 구분

- i) 개별적(배타적) 추진 : 개별적 추진은 성경적 경영/사회적 책임 두 영역에 전혀 겹치거나 경쟁 되지 않는 부문에서 추진할 때이며 개념적 혼동이나 종교적 갈등 없이 개별적 추진이 가능하다.
- ii) 경쟁적 추진: 성경적 경영/사회적 책임 두 영역에 서로 활동과 방법이 경합되는 경우로 개념적 혼동이나 종교적 갈등이 야기될 수 있으나, 구성원과 최고경영층의 합리적 결정으로 추진이 가능할 수 있을 것으로 본다.
- iii) 연계(협력)적 추진: 연계(협력)적 경우는 쌍방이 상호이해와 협조 하에 협력추진이 가능한 경우로서 조직의 특성과 수요자의 여건을 고려하여 합리적 추진이 가능할 것이며, 가장 효과적인 유형으로 사료된다.

② 추진 주체의 영리 추구성 여부에 따른 유형구분

i) 비영리조직체의 추진 방향과 주요 정책

비영리조직은 영리조직과 달리 기본적으로 조직의 존재와 추구 목표가 영리나 이윤추구(profit)가 아니다. 비영리조직들이 추진 중이거나 이를 확장하고 새로 제안할 수 있는 정책과 제도의 주요 특성과 대안은 다음과 같은 것들이 있다.

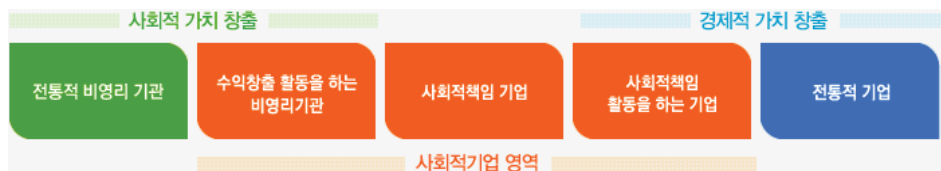
○ 사회복지

사회복지란 사회전체의 복지를 향상하여 인간다운 행복한 삶을 영위하게 하는 것을 의미하며, 이의 체계적 추진을 위해 관련법인 사회복지사업법이 시행되고 있고, 동법에는 '사회복지사업에 관한 기본적 사항을 규정하여 사회복지의 필요로 하는 사람에

대하여 인간의 존엄성과 인간다운 생활을 할 권리를 보장하고 사회복지의 전문성을 높이며, 사회복지사업의 공정·투명·적정을 도모하고, 지역사회복지의 체계를 구축함으로써 사회복지의 증진에 이바지함을 목적으로 한다.’(사회복지사업법 제 1조)라고 제안되었다.

○ 사회적 기업

사회적 기업은 서비스의 생산, 판매 등의 영업활동을 수행하는 조직으로 ‘빵을 팔기 위해 고용하는 것이 아니라 고용하기 위해 빵을 파는 기업’으로 흔히 정의하곤 한다. 법적인 정의에 의하면 “사회적 기업은 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하거나 지역사회에 공헌함으로써 지역주민의 삶의 질을 높이는 등의 사회적 목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 하는 기업으로서 제7조에 따라 인증 받은 자를 말한다.”(사회적 기업육성법 제2조) <표 4>에서 보는 바와 같이 사회적 기업은 관련법(사회적 기업 육성법)에 기초하여 추진되며, 영리를 추구하는 일반 기업과 다르다. 사회적 기업은 성경적 경영 원리와 그 관점과 적용에서 차이가 있을 수 있으나 근본적으로 전술한 성경적 가치와 사회구원의 원리와 정신을 추구하는 점에서 유사함을 알 수 있다.



<표 4> 사회적 기업영역과 영리 기업과의 비교

영리 기업	사회적 기업
이윤창출 / 이윤극대화 사회적 책임이 제약조건	사회적 책임(문제해결) / 비영리조직과 같은 목적, 경제적 자립이 제약조건
이윤 극대화를 추구하되 이윤창출 과정에서 발생할 수 있는 사회적, 환경적 영향을 최소화 화하고 그 후에 대해서는 책임 져야 함	생산 및 판매활동을 통한 경제적 자립과 지 속 가능성 확보를 전제조건으로 함

오늘날 사회적 기업에 대한 관심을 매우 크며 우리나라에 관련법의 시행으로 많은 사회적 기업이 활동하고 있다. 세계 대표적인 사회적 기업은 드레이튼(Bill Drayton)에 의해 1981년 설립된 아쇼카(Ashoka)재단이다. 드레이튼은 세계 60여 개국 2,000여 명의 아쇼카 펠로(fellow)를 통해 사회적 기업 혁명을 주도하는, '사회적 기업가의 대부(代父)'로 꼽힌다. 마이크로크레디트(서민금융)로 유명한 2006년 노벨 평화상 수상자 무하마드 유누스(Yunus)에 의해 주도된 그라민 은행((Grameen Bank)도 대표적이다. 2013년 6월 현재 우리나라에는 1,012 개의 사회적 기업이 있다.

○ 사회적 협동조합

오늘날 협동조합에 대한 관심이 커지고 있다. 협동조합은 조합원의 공동의 노력에 의해 조합원의 권익증진을 지향하며 지자체에 설립신고만 하면 되는 자발적인 공동체 이익추구 성격을 가지며, 전 세계적으로 오랜 역사를 갖고 있다. 사회적 협동조합은 협동조합의 한 형태이지만(협동조합기본법 제2조), 비영리 목적의 공익성을 담보하여야 하며, 정부의 인가를 받아야 한다. 이들의 차이를 요약하여 비교하면 다음의 <표 5>와 같다.

<표 5> 협동조합과 사회적 협동조합 비교

	협동조합	사회적 협동조합
법인격	법인	비영리법인
설립	시도지사 신고	기획재정부 인가
사업	제한 없음	-공익사업 40% 수행 -지역사회재생, 주민권익증진 -취약계층 사회서비스 -일자리 제공 -공익증진 -국가, 지자체 위탁사업
법정적립금	잉여금 10/100 이상	잉여금 30/100 이상
배당	가능	금지
청산	정관, 잔여재산 청산 가능	비영리법인, 국고 귀속

○ 기타 추진 방안

전술한 방법 이외의 다양한 방법들을 통한 추진도 고려할 수 있을 것이다. 국가나 사회단체와 다수 대중들이 참여하는 인터넷을 기반으로 한 성경적 경영과 사회적 책임 관

런 활동을 지원하는 다양한 활동 (예들 들어, 착한 기업 추천, 환경강조기업 제품 구입 하기, 불우이웃돕기 등 단체 조직 및 참여 등)에 참여하는 것들을 포함하여 여러 가지 추진 방안이 가능할 것이다.

ii) 영리조직체의 추진 방향과 전략

일반 기업은 영리와 이윤 추구를 주요 목표로 한다. 근래 기업의 목표는 고객의 만족이나 고객생애가치의 실현(극대화) 등을 목표로 제시하고 있으나 근본적으로는 이윤 추구에 있다고 볼 수 있다. 일반 기업이나 조직도 전술한 성경적 경영이나 사회적 책임이 지향할 수 있으며, 그로 인한 가치나 결과를 얻을 수 있다. 그러기 위해서는 조직내부의 의사결정이 전제되어야 하며 특히 CEO의 경영철학이 뒷받침되어야 할 것이다. 그 구체적인 실천 방안은 매우 다양하나 전술한 원리와 방향을 토대로 주요 추진 방향과 대안들은 다음의 <표 6>과 같이 추진방향을 제안할 수 있을 것이다.

<표 6> 일반기업의 성경적 경영 및 사회적 책임 추진 방향

구분	경영의 영역 (성경적 경영원리)	지향 가치 (활동분야)	실천 방향 (전략)
경영 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 창조, 책임, 배려, 공평</li> <li>▪ 고객가치 증대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 고객만족</li> <li>▪ 고객의 Life Value 증대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 세부 경영실천</li> <li>▪ 하위정책대안의 마련</li> </ul>
생산	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 창조, 배려, 책임</li> <li>▪ 고객가치 증진</li> <li>▪ 사회전체 가치(효용)증대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 지속가능성 (sustainability) 확보</li> <li>▪ 환경친화적 제품 생산</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 생태 및 인체에 해로운 제품 생산중단</li> </ul>
마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 창조</li> <li>▪ 배려</li> <li>▪ 4Ps</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Product/양질의 재화, 서비스 생산</li> <li>▪ Price/박리다매</li> <li>▪ Place/투명거래</li> <li>▪ Promotion/공정한 정보공개</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 마약, 음란 등 비도덕적제품생산 지양</li> <li>▪ 허위표시근절</li> <li>▪ 무자료거래 거부</li> <li>▪ 허위정보 공개 금지</li> <li>▪ 과장광고 지양</li> </ul>
재무, 회계	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 계속기업 (Going Concern)</li> <li>▪ 공평</li> <li>▪ 책임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 재무 건전성 유지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 회계정보의 정직, 공평, 책임</li> <li>▪ 이웃사랑</li> <li>▪ 청빈/청부와 사회책임</li> <li>▪ 사회구원 참여</li> </ul>

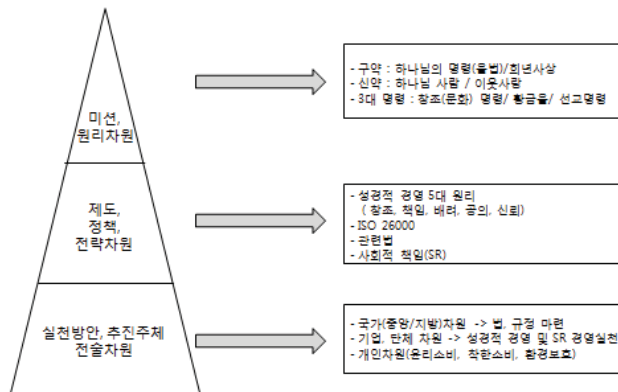


예를 들면, 경영의 목표를 고객의 가치 증진이라 명시하는 것, 경영에서 지속가능성(sustainability)을 확보하고, 환경 친화적 제품 생산, 생태 및 인체에 해로운 제품 생산을 중단하는 것 등을 추진할 수 있다. 생산부문에서는 마약, 음란 등 비도덕적 제품생산 지양, 마케팅 부문에서는 허위표시 근절, 무자료거래 거부, 허위정보 공개 금지 및 과장 광고를 지양하며, 회계 부문에서는 회계정보의 정직, 공평, 책임성 추구와 청빈/청부와 사회적 책임 등을 실현하는 재무관리 계획을 세우는 것들을 들 수 있다.

### 3. 성경적 경영과 사회적 책임의 통합적 추진체계

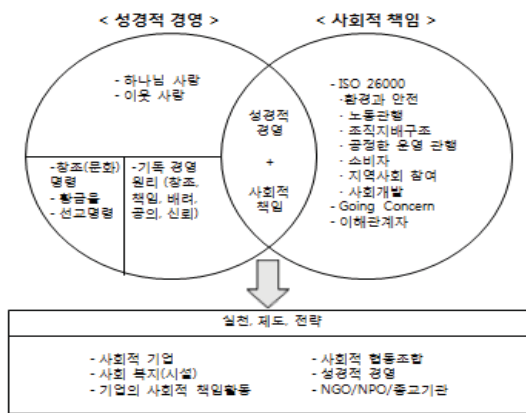
하나님 나라를 이 땅에 임하게 하는 것이 기독교의 중요한 사명 중의 하나이며, 성경적 경영은 경영현장에 성경적 가치가 실현되기를 지향한다. 동시에 사회적 책임도 기업과 국가(중앙/지방정부) 등 단체가 공생과 인간다운 삶의 추구, 환경 등 사회적 가치추구를 위해 관련 활동을 수행하는 것이라 할 수 있다. 이들의 구체 방안에서는 같지 않을 수도 있으나, 궁극적으로 지향하는 가치는 상당부분에서 겹치거나 동일하다고 할 수 있다. 지향하는 바와 방법에서 성경적 경영과 사회적 책임이 개별적(배타적)이고 양립 불가능한 활동을 추진하는 경우, 서로 경쟁관계에 있는 경우, 상호 연계(통합)적으로 연계 추진할 수 있는 경우의 방안을 제시하였다. 물론 이는 국가, 사회, 기업 또는 조직이 미션(Mission)과 원리(Principle)차원에서 위계적(hierarchy) 방향을 정립하는 것이 우선되어야 할 것이다. 성경적 경영과 사회적 책임을 연계하여 추진하기 위한 제도, 정책 및 전략, 그 실천방안은 [그림 4]와 같으며, 성경적 경영과 사회적 책임을 연계하여 협력적으로 추진하는 체계를 [그림 5]와 같이 제안하였다. 제시한 바와 같이 성경적 경영과 사회적 책임을 연계(통합)적으로 추진할 때의 그 정책적 효과와 사회적 영향력은 더 크게 나타날 것으로 기대한다.

### 성경적 경영과 사회적 책임 추진 Hierarchy



[그림 4] 성경적 경영과 사회적 책임 추진 Hierarchy

### 성경적 경영과 사회적 책임 연계(통합) 추진체계



[그림 5] 성경적 경영과 사회적 책임 연계(통합) 추진 체계

## VI. 결론

성경적 경영과 사회적 책임에 대한 논의는 다각적으로 진행되고 있다. 성경적 경영이 무엇인가에 대한 논의와 더불어 경영에 사회적 책임을 담당케 하는 것이 오늘의

추세다. 이런 추세는 창조적 자본

주의, 자본주의 4.0 등의 방향전환과 껴있는 자본주의나 마케팅 영성 등의 파라다임 전환으로 나타나고 있다고 할 수 있다. 타당한 것인가에 대한 논의도 오래고 중요하다. 성경적 원리에 대하여 바른 이해와 경영 현장에의 적용을 통해 우리는 하나님의 나라를 이 땅에 임하게 하는 데 쓰임 받을 수 있다. 성경적 경영에 대한 논의는 다양하고 많은 연구들이 수행되었고, 그 논의는 원리적 차원과 실천적 차원에서 여러 가지 접근이 가능하다. 또한 사회구성원들이 그가 속한 사회와 구성원에 대하여 어떤 사회적 책임을 져야하는가에 대한 논의와 실천방안의 제시도 중요하다. 기업이나 조직은 성장·발전하여 사회적 영향력이 커지고 사회의 일정한 기능을 담당하게 되면 독선적인 경영이나 일방적인 이익추구가 허용되지 않는다. 기업이나 조직이 커진 영향력만큼 대응되는 사회적 책임을 요구하게 되며, 그것은 다양한 방향으로 진행되고 있다.

이에 본 연구에서는 우선 기업의 성경적 경영원리에 대해 구약과 신약을 기반으로 정의하였다. 구약에서는 창세기의 창조명령을 통해 기업 이윤창출의 기본원리를, 모세 5경 및 십계명을 통해 하나님을 사랑하고 이웃을 사랑하라는 말씀 순종으로서의 기업의 사회적 책임을 그리고 회년사상을 통한 기업복지 원리를, 역사서와 예언서를 통한 성경적 경영원리를 제시하였다. 신약에서는 마태복음의 이웃사랑에 대한 계명과 황금률 및 선교명령에서 기업경영의 사회적 책임원리를 제시하였다. 이러한 성경적 원리를 기업과 경영활동에 적용할 때 이를 성경적 경영이라고 할 수 있으며, 성경적 경영을 기존 기업경영과 차별화하기 위한 실천적 대안을 제시하였다. 하나님 나라를 구현하는 공생과 공존의 가치를 지향하는 성경적 경영은 사회정의와 도덕적 실현의 가치를 중시하는 기업의 사회적 책임은 가치 지향 면에서 그 맥을 같이하지만, 접근방법이나 실천과정에서는 차이가 있을 수 있다.

성경적 경영과 사회적 책임의 관계성 고찰을 기초로 기본적인 추진방향을 공통적인 요인으로 민주적 계획 입안과 운영, 수요자 중심, 공존공생의 가치 실현, 이웃사랑과 인간다운 삶의 추구, 주민참여 등을 제안하였다. 또한 추진 주체의 영리성 추구여부와 성경적 경영/ 사회적 책임의 추진방법에 따라 추진유형을 구분해 보고, 각 추진방향을 제안했다.

추진주체에 따른 전략으로는 우선 추진주체가 비 영리성이라면 사회복지기관, 사회적 기업, 사회적 협동조합 등 설립기반 자체가 사회적 가치를 창출하는데 역점을 두게

되므로 사회적 책임의 실천에 중점을 두게 될 것이다. 그러나 추진주체가 영리를 추구하는 기업인 경우 경제적 가치를 창출하면서 사회적 가치를 창출하기 위해서는 성경적 경영과 사회적 책임의 범위 설정과 그에 따른 추진 유형이 다양할 수 있다. 즉, 성경적 경영과 사회적 책임을 상호 개별적으로 추진하는 경우, 경쟁적으로 추진하는 경우, 그리고 연계(통합)적으로 추진하는 경우가 있다. 개별적인 경우는 두 영역 간 중복되지 않는 부분에서의 추진이 효율적일 것이며, 경쟁적인 경우 개념혼란이나 종교적 갈등이 예상되므로 경영진의 합리적인 결정이 요구된다. 통합적 추진의 경우 쌍방의 이해 속에 연계(통합) 추진이 가능하므로 가장 효과성이 높을 것으로 보았다. 이에 성경적 경영과 사회적 책임을 연계(통합)적으로 추진하는 위계(hierarchy)와 추진체계를 제시하였다.

본 연구에서는 성경적 경영과 사회적 책임을 대한 개념적, 역사적으로 살펴보고, 둘의 관계와 상호보완적 조성과 발전을 통해 사회구원을 이루고, 하나님 나라를 이 땅에 임하게 하는 데 조금이라도 도움이 될 수 있는 제도, 정책 및 전략 등에 대하여 조망했다. 세상에 하나님의 자녀로 보냄을 받은 개인과 조직이 사명을 감당하며 이에 대한 대안으로 성경적 경영과 사회적 책임을 실천하는 것은 큰 의미를 갖는다고 볼 때, 그러한 실천적 대안에 대하여 이론적인 틀과 방향을 제시한 것에 본 연구의 의의가 있다. 본 연구는 개념, 이론 및 제도와 정책 차원에서의 연구로서 관련 논의와 역사적 개관 등을 포함하는 문헌 연구방법에 기초하였다. 향후 좀 더 구체적인 현장과 사례관련 연구들이 심도 있게 추진될 필요가 있을 것이다.

**“이 논문은 다른 학술지 또는 간행물에 게재되었거나 게재 신청되지 않았음을 확인함”**

## 참고문헌

- 강상우 (2011). “다양한 분광(스펙트럼)의 존재 이유와 광의의 적극적 기독교사회복지의 필요성”, 『신앙과 학문』 16(3) pp. 7-34.
- 고치환 (2009). “기독교 시각에서 본 사회복지와 신학의 관계설정에 관한 연구” 『교회사회사업』 11. pp.137-154.
- 구금섭 (2004). “John Wesley의 사회복지사상에 관한 연구”. 『교회사회사업』 2. pp. 61-110.
- 기독교경영연구원 (2004), 『기독교경영 로드맵11』 예영커뮤니케이션.
- 김동호 (2001). 『깨끗한 부자』, 규장각.
- 김병환 (2006). “사회복지사업 측면에서 본 칼빈 연구”. 『조직신학연구』8. pp.178-205
- 김영봉 (2003). 『나귀 바늘귀를 통과한 부자』, IVP.
- 김용준 (1994). 『마케팅과 성경적 원리』, 엠마오.
- 김주한 (2009). “칼빈의 기독교사회복지정책”, 『한국교회사회학회지』 24. pp. 123-156
- 김정진·임은희·권진숙 (2007). 『사회복지실천기술론』, 서울: 서현사.
- 김진홍 (2001). 『성경의 경제와 경영』 두레시대.
- 김홍섭 (1996) “기독교경제의 주요 테마에 대한 사적회고와 새로운 모색” 『통합연구』 29. pp16-19.
- \_\_\_\_\_ (2003). “청부인가 청빈인가”, 『온전한 지성』 기독교학문연구소.
- 박승탁(2013). “희년에 나타난 기독교사회복지사상의 현대적 의미”, 『신학과 목회』 39. pp.303-330.
- 배종석 외(2006). 『기업이란 무엇인가』, 기독교경영연구원, 예영커뮤니케이션.
- \_\_\_\_\_ (2010). 『기독교경영 Just ABC』, 예영커뮤니케이션.
- 양옥경 외 (2010), 『사회복지실천론』 나남출판.
- 이윤재(2004). 『성경속의 경제학』 송실대출판부.
- 이장로(2006). 기독교경영의 의미와 목적 그리고 책임, 기독교경영연구원 창립10주년기념 세미나자료
- 한정화(1996). “성경적 기업윤리”, 『신앙과 학문』 1(1), pp. 47-61.
- 황호찬(1994). 『회계, 정보에 대한 성경적 관점』, 엠마오.
- Burkett L. (1995). *Business by the Book* 『성경속의 경영학』 김종근 역, 엠마오.
- Chewning R.(1993). *Business Management and Biblical Principles*, 『기업경영과 성경적 원리』, 기독교경영연구회 역, 한국기독교학생회.
- Chewning R.(2010), *Biblical Principle and Economics* 『살롬의 경제학』 박기형역, 주영사.
- Chewning R.(1995). *Business Through by the Eyes of Faith* 『신앙의 눈으로 본 경영』, 안동규, 한정화 역, IVP.
- Drucker, P. (1954). *The Practice of Management* Harper Business.
- Engel, J. F. (1979). *Contemporary Christian Communication*, Nashville, Thomas Nelson.

- Engel, J. F. & Wilbert, N. H. (1975). *What's gone Wrong With The Harvest?*, Trand Rapids, Mich. :Zondervan.
- Friedman, M. (1970). "The Social Responsibility is to Increase Its Profit" *The New York Times Magazine*, 33. Sep. 13.
- Harkness, G. (1962). 『기독교 윤리학』, 김재준 역, 서울 : 대한기독교서회
- Hay D. A. (1990). *Capitalism and Socialism*, 『자본주의와 사회주의』 김정식역, IVP.
- Hartman J. (1995). 『성경은 경영학 교과서입니다』, 오태용 역, 베다니출판사.
- Levitt, T. (1958). "The Danger of Social Responsibilities", *Havard Business Review*, Sept./Oct., PP.41-49.
- Logenecker, R. N. (1989). "*O Tempora O Mores - On Being a Christian Business Today*",
- Novak M. (1997). *Business as a Calling*, 『소명으로서 기업』, 김진현 역, 한국경제
- Simon, B. L. (2007). "Sense and sensibility", 한국사회복지학회 국제학술대회 발표자료집, pp.184-191
- Troelthsch E. (1931). *The Social Teaching of the Chriatian Churches*, Vol III, trans Wyon, O., Allen, G. & Unwin. Ltd, London
- Walker G. S. (1963). "Calvin and the Church" *Scottich Journal of Theology*, Vol XVI,
- Weber M.(1998). 'Die Protestantische Ethik und der Geist des Kapitalismus 『프로테스탄티즘의 윤리와 자본주의 정신』, 김덕영 역.
- <http://www.cbmc.or.kr>
- [http://en.wikipedia.org/wiki/Westminster\\_Confession\\_of\\_Faith](http://en.wikipedia.org/wiki/Westminster_Confession_of_Faith)
- <http://www.kocam.org>
- [http://www.cjob.co.kr/bbs/board.php?bo\\_table=christianity&wr](http://www.cjob.co.kr/bbs/board.php?bo_table=christianity&wr)
- <http://wikipedia.org>
- <http://www.iso.org/iso/home/standards/iso26000.htm>
- <http://www.wdl.org/en/item/9920/>

## ABSTRACT

### A Study on the Conception, Relationship and Execution Directions of the Biblical Management and Social Responsibility

Hong-seop Kim (Incheon National University)

Jung-jin Kim (Korea Nazarene University)

Management is the core activity to achieve the goals of firms and organizations. As the disputes of liberalizing or controlling the national economy has been long task, the arguments of imposing social responsibility on the firms also has been long and critical. Many studies concerning what is the principles of biblical management and how these can be applied have been performed and now executing. The arguments can be approached on the principle level and practical level also. And to the members of the society, the arguments on what kind of social responsibility shall be imposed have been suggested and studied in various aspects. Instead of only worshiping and adopting christians as employees, when firms inscribing love, justice and peace as the values of kingdom of God, try to realize these values through business activities, we can call them real firms performing biblical management.

In this paper, the concepts and theories of biblical management and social responsibility have been reviewed. And conceptual frames, relationship and execution directions was grouped and suggested in terms of institutions and policy. The discuss on the biblical management and social responsibility has been also progressed diversely in this study. Nowadays the new society trends like creative capitalism and capitalism 4.0 etc. are underlined, and the paradigm shift of conscious capitalism and marketing spirituality are exposed. Through the correct understanding of biblical management, social responsibility and their right application on the management field, we can use them as

methods of the advent of Kingdom of God in this world. These may be approached on the basis of principles level and practical levels. The typical systems are social-welfare works(Institutions) that has long history, social enterprises and social cooperative union and so on. Although the methods are different, their goals and pursuing values are similar. This paper suggested the frame and hierarchy model of executing biblical management and social responsibility connectively.

Key words: Biblical Management, Social Responsibility, Management Principle, Social Salvation, Social Welfare