

## 네트워크 마케팅의 성경적 조망과 참여

김홍섭(인천시립전문대 e-비즈니스과)

### I. 네트워크 마케팅의 일반적 이해

#### 1. 네트워크마케팅의 개념

네트워크마케팅(NetWorking Marketing:NWM)이란 다단계마케팅(Muti-Level Marketing :MLM)과 통용되는 개념으로 직접마케팅(Direct Marketing) 기법 중의 하나

#### 2. 네트워크 마케팅과 피라미드와의 차이

##### 2.1 네트워크 마케팅과 프리미드(시스템, 기업)

피라미드 기업은 앞서서도 부분적으로 설명을 하였지만, 많은 점에서 네트워크 마케팅 기업과 흡사하며, 조직이 확장되는 방법과 이윤 분배제도 등에서 많은 공통점을 가지고 있다. 하지만 상품의 종류, 수익성, 가입 동기, 배수의 법칙 적용 등에서 많은 차이를 보임.

##### 2.2 네트워크 마케팅과 방문판매

네트워크 마케팅의 어떤 판매원도 자신을 단순한 영업사원으로 여기지는 않는다. 그들은 일반 방문판매원과 달리 남다른 자부심을 가지고 있음

##### 2.3 네트워크 마케팅(Network Marketing:NWM)과 다단계마케팅(MLM)

네트워크 마케팅은 조직의 구조와 특성에 중점을 둔 명칭이고, MLM은 이념(즉 평등성)에 바탕을 둔 명칭으로 볼 수 있다. 피라미드 회사들은 최근 이에 대한 무지를 이용하여 자사를 네트워크 마케팅 회사라고 광고하고 있으며 실질적으로 같은 의미로 사용되고 있음.

#### 3. 네트워크 마케팅의 국민 경제적 의의와 전망

##### 3.1 국민 경제적 의의

##### 3.2 네트워크 마케팅의 향후 전망

###### (1) 긍정적 전망

가. High Touch 사회에 적합한 유통

나. 공동체적 생활과 연대의 강조

다. JIT의 실현의 한 방법

라. 코쿠닝(Cocooning)현상의 심화와 자영사업 욕구 확대

마. 저성장 고실업 시대의 고수익 산업

바. 유통부분의 제조기능 지배 확대

사. 강한 결속력으로 일정한 매출액의 지속

아. 인터넷을 활용한 매출 확대

### 3.2.2 부정적 전망

가. 네트워크 마케팅과 피라미드 판매와의 혼동에 따른 부정적 시각

나. 종교, 사회단체 등 기존 조직목적과의 상충 우려

다. 판매원 확보의 근원적 한계성과 선발기업 유리성

## II. 네트워크 마케팅에 대한 성경적 이해

### 1. 크리스천 삶의 한 의미로서의 건덕

#### 1.1 일반적 의미

성경적인 건덕은 내가 남에게 무엇인가를 하는 것 이전에 나를 세워가는 것이라라는 것을 의미한다는 주장이 많으며 내 옛사람은 무너지고 내 속사람이 세워져 가는 것을 말함

#### 1.2 크리스천 삶의 한 의미로서의 건덕

크리스천으로서의 건덕의 최소의 기준은 예수님을 영접하여 굳게 믿음에 서며, 건전한 가족관계를 통한 원만한 가정생활과 근면하고 정직하게 일하여 가정의 경제적, 신앙적 생활을 정상적이고 건전하게 유지하는 것임.

### 2. 네트워크 마케팅에 대한 성경적 견해

#### 2.1 직업 소명(calling)

직업 소명론은 루터와 칼빈의 종교개혁의 핵심이다. 중세의 카톨릭의 폐해를 극복하고 본래의 기독교로 돌아가기 위한 근본 주장 중의 하나가 만인사제와 직업소명임. 직업소명은 중세에 왜곡되어 신부, 수녀 등 성직은 완전한 그리스도인으로 보고 있으며, 상인, 군인, 농부 등은 용인된 그리스도인으로 왜곡되게 보아 왔으나, 종교 개혁을 통해 이들이 바로 잡게 되었음.

#### 2.2 가이사의 것은 가이사에게 하나님의 것은 하나님에게

이 구절은 예수님께서 기존의 정제제도와 법에 정면으로 부정하거나 대적하지 않으시고, 기존의 제도를 인정하시며 그 속에서 보다 근원적인 하나님의 질서와 가르침을 실현하신 것으로 이해되고 있음. 사도 바울도 “위에 있는 권세들에게 복종하라”(롬13:1)고 했으며, 법은 국가와 역사와 한 사회를 지탱하는 근본 틀임.

### 2.3 영성(spirituality)의 문제

영성에 대하여 쉐퍼(F. Shaeffer)는 바른 영성이란 하나님과의 영적 관계뿐만 아니라, 타락한 결과로 파생된 전 인간의 회복 즉 하나님과의 관계, 이웃과의 관계, 자기 자신과의 관계, 자연과의 관계의 회복이라고 말했으며, 삶의 전 영역에서 영적실체를 회복하는 것으로 정리.

### 2.4 만인사제설

하나님이 이 땅에서 우리에게 허락한 직업은 그 종류에 관계없이 똑같이 신성하고 하나님이 우리에게 소명(calling)으로 주신 천직(beruf)이며, 그 직업을 주께 하듯 성심성의껏 즉 신령과 진정으로 감당하는 것이 사제의 일과 같다는 것임. 이는 오늘날에도 모든 일을 성스러이 수행하는 것이 곧 제사장의 일을 감당하는 것과 같다는 것임.

### 2.5 직업의 귀천

세상에서 선망 받는 의사, 변호사, 사업가 등의 직업과 세상에서 선망의 직업이라 보기 어려운 막노동, 청소부, 도축(屠畜)업, 구두닦이, 유흥업종사자 등을 교회에서 건덕의 이유로 차별한다면 과연 복음적일까?

### 2.6 기독교 세계관의 적용

세상의 삶과 학문, 그리고 예술을 포함한 모든 분야에 하나님의 주권이 행사되어야 하며, 우리는 하나님의 뜻 가운데서 그 원래의 목적에 부합할 수 있도록 회복시키는 일에 적극 참여해야 함. 종교계나 목회자뿐만 아니라, 현실 정치와 제 경제활동에서, 사회와 문화 활동에서 그리스도의 복음과 사랑이 그리고 하나님의 주권이 드러나야 하며, 실정법으로 인정된 네트워크 마케팅을 포함한 경제의 모든 활동에서도 하나님의 주권이 미치며 도 하나님의 사랑이 드러나야 함은 물론임.

### 2.7 직업선택의 제한과 이민 사회의 특성

MF를 전후하여 우리사회는 명예퇴직 등으로 실직을 당한 사람들이 많고, 자의든 타의든 오늘날 우리주변에는 일자리가 없어 고민하는 많은 사람들이 있음. 우리 민족이 많이 나가 있는 북미나 일본, 중국 등지는 물론 이민사회에서의 취업의 기회는 더 제한적임. 이런 제한적인 경제 여건과 취업 상황에서 상호 필수품들의 매매를 통해 양질의 제품을 저렴하게 획득하고 동시에 일정한 수익금을 받을 수 있다는 것은 타매시하기 보다 오히려 권장할 일이라 할 수 있고, 더구나 취업의 기회가 제한적인 현실을 고려할 때 소규모 자본으로 사업을 할 수 있는 네트워크 사업은 매력적일 수 있음.

## III. 네트워크 마케팅에 성도의 참여

### 1. 성도의 네트워크 마케팅 참여 방향과 자세

- |                       |                    |
|-----------------------|--------------------|
| 1.1 능력범위에서 사업 참여      | 1.2 기존 교회목적과 조화    |
| 1.3 성숙한 신앙인           | 1.4 우선순위(priority) |
| 1.5 성실한 참여로 사업 기회로 활용 |                    |

## 2. 네트워크 마케팅에 대한 교회의 자세

- 2.1 네트워크 마케팅에 대한 바른 이해      2.2 교리의 바른 이해와 적용
- 2.3 실정법에 대한 자세      2.4 과학과 경제의 변화에 대한 통전적 이해
- 2.5 불법, 탈법행위 등에 대한 교회의 고발 수위

## IV. 맺음말