

한국 기독교병원의 병원 윤리경영에 대한 인식과 나아갈 방향

서영준(한국누가회)(2-4)
김현주(고신대학교 의료경영학과)
배성권(고신대학교 의료경영학과)

I. 서론

1. 연구의 필요성

1883년 알렌(Horace N.Allen, 安運)이 우리나라의 최초 개신교선교사로 파송되어 1885년 우리나라 최초의 병원인 광혜원 설립에 직간접적으로 큰 역할을 하기 시작한 이래, 한국병원계에 있어서 기독교 의료진과 병원의 역할은 매우 큰 비중을 차지하고 있었다고 할 수 있다. 무엇보다 기독교병원은 민족적으로 가장 어려움을 경험하였던 일제강점기 그리고 해방과 한국전쟁 등의 기간을 통해 헌신적 마음으로 민족의 아픔을 치유하며 사랑의 정신으로 우리사회의 복음의 버팀목으로 역할을 다해 왔다고 보여진다.

그러나, 복음이 전파된 지 130여년이 지난 현재, 복음의 전초기지였던 기독교병원은 의료계를 둘러싼 다양한 경영환경변화와 병원 내부적인 가치관의 변화 등으로 인하여 정체성을 상실하고 표류하고 있는 것으로 보인다. 이는 1980년 이후, 국민건강보험제도 실시, 의약분업실시 등의 보건의료정책의 변화는 한국의료계의 지각변동을 유발하는 가장 큰 원인이 되었다고 보여진다. 1990년 이전까지는 우리나라 병원계는 큰 어려움없이 지속적인 성장을 하여 왔는데, 이는 의료서비스 수요에 비해 공급이 상대적으로 부족하여 이를 대응하는 기간이었다고 할 수 있다. 그러나, 1990년대말부터 2000년에 이르는 현시점에서는 과거에 경험하지 못하였던 어려움을 병원계가 온몸으로 체험하고 있는 형편이다.

이러한 어려움의 배경에는 다양한 이유를 들 수 있겠지만, 무엇보다 1990년 대 이후부터 의료수요에 비해 공급이 상대적으로 급격히 증가하면서 병원간 경쟁현상이 심화되고, 이로인해 시설장비확충 및 병상확대가 이루어지면서 병원재정측면이 취약해지고 있는 것을 들 수 있다.

이러한 병원간 경쟁심화와 시설 및 장비공급확대 등으로 인하여 대다수 기독교병원들은 과거 그리스도의 사랑과 봉사를 실천하는 기관으로서의 설립이념을 고수하며 생존하는 것이 쉽지 않은 현실이다. 기독교병원의 정체성을 확보하기 위한 다양한 노력들이 이루어지고 있음에도 불구하고, 기독교병원의 경영환경이 극도로 취약해지면서 대부분의 기독교병원들이 “Mission” 보다는 “생존”을 위한 가치에 대하여 더 많은 관심을 가지고 병원의 수익구조 개선을 위한 다양한 노력들에 우선적인 관심을 가지고 있다고 보여진다. 블레마이어즈(1986)가 20세기 말(末)을 지나면서 기독교적 정신은 기독교 역사에서 유례가 없을 정도의 나약함과 무감각 속에서 세속적 정신에 굴복하여 이제 더 이상 기독교적 정신은 존재하지 않는다고 지적하였던 것처럼

세속적 정신이 기독교병원을 지배하고 기독교병원의 정체성에도 직접적인 타격을 가하고 있는 실정이다. 즉, 기독교병원에 있어서 설립과 운영에 기본이 되었던 신앙적 준거의 틀이 경쟁적 사회환경과 현실적 경영환경 변화에 의해 매우 곤혹함을 겪고 있는 것이다.

이러한 어려움 가운데, 현재 기독교병원이 과연 우리사회에서 어떠한 역할과 가치로 정체성을 유지하기 위한 노력들을 하고 있는지에 대해 알아보고자 하는 것이 본 연구의 목적이다.

기독교병원에 대한 정체성에 대해 배성권 등(2006)이 언급한 내용 중 실제적으로 병원일선근무자들이 인식하고 있는 기독교병원의 정체성에 대한 인식도와 수준에 대해서 파악하고자 하는 것이 본 연구의 목적이다. 특히, 기독교병원과 일반병원으로 구분하여 윤리경영을 중심으로 어떠한 인식차이가 있는지, 병원의 최고경영자가 가지고 있는 인식수준과 실천수준은 실제 차이가 있는지, 또한 기독교의료인이 인식하고 있는 우리나라 기독교병원의 윤리경영 수준에 대해 개괄적인 이해를 통해 향후 보다 바람직한 기독교병원 상을 마련하는데 일조를 하고자 하는 것이 본 연구의 취지라 하겠다.

2. 연구내용 및 방법

기독교병원의 현실적 정체성에 대해서 다양한 측면으로 접근할 수 있겠지만, 본 연구에서는 기독교병원의 윤리경영측면을 중심으로 접근하고자 한다. 윤리경영은 기독교병원이 가지고 있는 정체성을 표현하는데 있어서 가장 기본적 요소라 판단된다. 이는 윤리적이지만 못한 기독교병원이 사회의 빛과 소금으로서 역할을 한다는 것이 불가능하며, 전도와 사랑을 실천한다는 것이 불가능하기 때문이다.

우선 2009년 11월 개최되었던 전국단위의 기독교의료인 연합모임 기간동안, 이 대회에 참여하였던 의료진을 중심으로 본 연구를 수행하였다. 이 기간동안 설문지를 배부하여, 성실하게 응답한 69명인을 대상으로 조사내용을 분석하였다. 조사내용은 주로 조사대상자의 주요특성, 기독교병원과 일반병원으로 구분하여 병원구분에 따른 병원윤리경영에 대한 일반적 인식도 비교, 최고경영자의 병원윤리경영 실천의지에 대한 인식도 비교, 병원의 지역사회 공헌정도 및 기독교의료인에 대한 인식도 비교 등을 중심으로 이루어졌다. 조사내용에 병원윤리경영에 대한 일반적 인식도를 제외하고는 기독교병원과 일반병원의 최고경영자나 근무하고 있는 병원의 현황에 대한 질문으로 설문항목을 구성하여 조사를 실시하였다.

조사대상자의 주요특성에 대해서는 직위, 성별, 근무지, 근무병원의 병상규모 등의 4가지 항목을 분석하였고, 기독교병원과 일반병원으로 구분하여 병원구분에 따른 병원윤리경영에 대한 일반적 인식도 비교에 있어서는 4항목, 최고경영자의 병원윤리경영 실천의지에 대한 인식도 비교에 대해서는 3항목, 병원의 지역사회 공헌정도 및 기독교의료인에 대한 인식도 비교에 있어서는 5항목을 비교 분석하였다.

분석방법은 조사대상자의 주요특성에 대해서는 빈도분석을, 병원구분에 따른 병원윤리경영에 대한 일반적 인식도 비교, 최고경영자의 병원윤리경영 실천의지에 대한 인식도 비교, 병원의 지역사회 공헌정도 및 기독교의료인에 대한 인식도 비교는 독립변수를 기독교병원과 일반병원

1) 해리 블레마이어스 저, 황영철 역(1986), 그리스도인은 어떻게 사고해야 하는가?(The Christian Mind), 도서출판 두란노, 9쪽

으로 구분하여 t-test를 실시하여 병원간 평균과 표준편차에 의한 통계적인 차이가 있는지를 분석하였다. 본 연구에 있어서 사용한 조사도구가 아직 심도있는 타당성 검증과정 중에 있으므로 조사도구의 신뢰성은 차기 연구에서 제시하고자 한다.

II. 본론

1. 조사대상자의 일반적 특성

조사대상자의 일반적 특성은 (표 1)과 같다. 조사결과, 기독교병원의 경우 48명, 일반병원의 경우 21명이 참여하였다. 일반병원 조사대상자가 기독교병원에 비해 상대적으로 적었는데, 이는 본 조사대상자가 기독교인 연합모임에 참여한 대상자의 특성과 환경으로 인한 것으로 보여진다.

조사대상자의 직위는 기독교병원의 경우 과장급이상 19명(39.6%), 전공의 12명(25.0%), 전문의 11명(22.9%) 등의 순이었고 일반병원은 8명(38.1%), 전공의 5명(23.8%)의 순이었다. 기독교병원은 남자가 36명(75.0%), 여자가 12명(25.0%)이었고, 일반병원은 남자가 18명(85.7%), 여자가 3명(14.3%)로 조사되었다. 이외에도 근무지는 부산이 기독교병원의 경우 32명(66.7%), 일반병원의 경우 17명(81.0%)로 가장 많이 조사되었고, 기독교병원의 경우에는 기타지역에서 참여한 조사대상자도 15명(31.3%)이나 되었다. 병상규모면에서 300병상이상 규모가 대체로 많았다.

표 1. 조사대상자의 일반적 주요특성

구분	내용	기독교병원		일반병원	
		빈도(명)	%	빈도(명)	%
직위	과장급이상	19	39.6	8	38.1
	스텝(전문외)	11	22.9	3	14.3
	전공의	12	25.0	5	23.8
	수련의	5	10.4	2	9.5
	기타	1	2.1	3	14.3
성별	남자	36	75.0	18	85.7
	여자	12	25.0	3	14.3
근무지	부산	32	66.7	17	81.0
	서울	1	2.1	4	19.0
	기타	15	31.3	0	-
병상 규모	500병상이상	26	54.2	7	33.3
	499-300병상	10	20.8	7	33.3
	299-200병상	1	2.1	3	14.3
	199-100병상	3	6.3	0	-
	99병상미만	1	2.1	1	4.8
	의원	7	14.6	1	4.8
기타	0	-	2	9.5	
합계		48	100.0	21	100.0

2. 병원윤리경영에 대한 일반적 인식

병원구분에 따른 병원윤리경영에 대한 일반적 인식도의 차이를 비교하여 보면 (표 2)와

같다. “병원은 다른 일반기업체에 비해 윤리경영을 더 잘하고 있다고 생각된다”는 항목에 대해 기독교병원에 소속한 의료진은 3.38±0.94, 일반병원의 의료진은 3.24±0.94로 집단간 차이는 없었고, 대체로 병원이 일반기업체보다는 윤리경영을 실천하고 있는 것으로 인식하고 있었다. “우리나라 의료제도상 비윤리적 경영을 하여야만 병원생존이 가능하다”는 항목에 대해 기독교병원 의료진은 2.94±1.04, 일반병원 의료진 3.29±1.01로 응답하여 일반병원 의료진이 다소 비윤리적 경영이 병원생존에 필요하다는 인식을 더 높게 하고 있는 것으로 조사되었으나, 통계적으로 유의하지는 않았다.

“기독교병원은 윤리경영을 잘 실천하고 있는 것 같다”는 항목에 대해서는 기독교병원 의료진은 3.08±0.85, 일반병원 의료진은 2.90±0.94로 기독교병원에 소속한 의료진이 기독교병원의 윤리경영실천수준이 더 높다고 인식하고 있었으나, 통계적으로 유의하지는 않았다. “병원경영에 있어서 수익이 무엇보다 중요하다”는 항목에 대해서는 기독교병원 의료진이 2.96±0.85, 일반병원 의료진이 3.00±0.84로 집단간 차이가 거의 없었다.

3. 병원경영자의 윤리경영에 대한 인식도 비교

병원구분에 따른 최고경영자의 병원윤리경영 실천의지에 대한 인식도를 비교하여 보면 (표 3)과 같다. “최고경영자의 윤리경영에 대한 실천의지가 확고하다”는 항목에 대해 기독교병원 의료진은 3.29±0.97, 일반병원 의료인은 3.10±0.94, “최고경영자는 솔선하여 윤리기준을 준수하고 있다”는 항목에 대해 기독교병원 의료진은 3.38±0.94, 일반병원 의료인은 3.00±0.89, “최고경영자는 직원들에게 윤리경영실천을 자주 강조함으로써 윤리경영에 대한 동기부여를 한다”는 항목에 대해 기독교병원 의료진은 3.21±1.01, 일반병원 의료인은 2.95±0.92로 대체로 기독교병원 최고경영자가 일반병원 최고경영자에 비해 높은 병원윤리경영 실천의지를 가지고 있는 것으로 조사되었으나, 통계적으로 유의하지는 않았다.

표 2. 병원구분에 따른 병원윤리경영에 대한 일반적 인식도 비교

내용	병원구분	빈도(명)	평균값	표준편차	t	Sig.
병원은 다른 일반기업체에 비해 윤리경영을 더 잘하고 있다고 생각된다	기독교병원	48	3.38	0.94	0.557	0.579
	일반병원	21	3.24	0.94		
우리나라 의료제도상 비윤리적 경영을 하여야만 병원 생존이 가능하다	기독교병원	48	2.94	1.04	-1.292	0.201
	일반병원	21	3.29	1.01		
기독교병원은 윤리경영을 잘 실천하고 있는 것 같다	기독교병원	48	3.08	0.85	0.779	0.439
	일반병원	21	2.90	0.94		
병원경영에 있어서 수익이 무엇보다 중요하다	기독교병원	48	2.96	0.85	-0.188	0.851
	일반병원	21	3.00	0.84		

표 3. 병원구분에 따른 최고경영자의 병원윤리경영 실천의지에 대한 인식도 비교

내용	병원구분	빈도(명)	평균	표준편차	t	Sig.
최고경영자의 윤리경영에 대한 실천의지가 확고하다	기독교병원	48	3.29	0.97	0.782	0.437
	일반병원	21	3.10	0.94		
최고경영자는 솔선하여 윤리기준을 준수하고 있다	기독교병원	48	3.38	0.94	1.579	0.122
	일반병원	21	3.00	0.89		
최고경영자는 직원들에게 윤리경영실현을 자주 강조함으로써 윤리경영에 대한 동기부여를 한다	기독교병원	48	3.21	1.01	0.994	0.324
	일반병원	21	2.95	0.92		

4. 병원의 지역사회 공헌정도에 대한 인식도

병원구분에 따른 병원의 지역사회 공헌정도 및 기독교의료인에 대한 인식도를 비교하여 보면 (표 4)와 같다. “우리병원은 지역사회(국제사회)에 대해 봉사활동이 적극적이다”는 항목에 대해 기독교병원 의료진은 3.75±1.10, 일반병원 의료진은 3.29±0.90으로 기독교병원이 일반병원에 비해 지역사회 봉사활동을 적극적으로 하고 있는 것으로 인식하고 있었으나 통계적으로 유의하지는 않았다. “병원은 환자를 치료하는 것 자체가 봉사이므로 별도로 지역사회 등에 봉사할 필요는 없다”는 항목에 대해 기독교병원 의료진은 2.02±1.00, 일반병원 의료진은 2.29±1.01로 일반병원 의료진이 기독교병원 의료진에 비해 지역사회 봉사필요성을 덜 느끼고 있었으나 통계적으로 유의하지는 않았다. “병원도 이윤극대화를 추구해야 하므로 이윤이 생긴다면 환자치료와 관련이 없다하더라도 부가사업을 하는 것이 당연하다”는 항목에 대해 기독교병원 의료진은 3.06±1.14, 일반병원 의료진은 3.14±0.85로 집단간 차이는 거의 없었다.

“기독교의료인들은 일반의료인에 비해 의료사회봉사활동을 많이 한다”는 항목은 기독교병원 의료진은 3.94±0.95, 일반병원 의료진은 3.19±0.81로 기독교의료인들이 일반의료인에 비해 의료봉사활동을 많이 하고 있는 것으로 인식하는 데 있어서 차이가 있었고, 통계적으로도 유의하였다(t=3.122, p=0.003).

표 4. 병원구분에 따른 병원의 지역사회 공헌정도 및 기독교의료인에 대한 인식도 비교

내용	병원구분	빈도(명)	평균	표준편차	t	Sig.
우리병원은 지역사회(국제사회)에 대해 봉사활동이 적극적이다	기독교병원	48	3.75	1.10	1.697	0.094
	일반병원	21	3.29	0.90		
병원은 환자를 치료하는 것 자체가 봉사이므로 별도로 지역사회 등에 봉사할 필요는 없다	기독교병원	48	2.02	1.00	-1.010	0.316
	일반병원	21	2.29	1.01		
병원도 이윤극대화를 추구해야 하므로 이윤이 생긴다면 환자 치료와 관련이 없다하더라도 부가사업을 하는 것이 당연하다	기독교병원	48	3.06	1.14	-0.230	0.773
	일반병원	21	3.14	0.85		
기독교의료인들은 일반의료인에 비해 의료사회봉사활동을 많이 한다	기독교병원	48	3.94	0.95	3.122	0.003
	일반병원	21	3.19	0.81		
기독교의료인들이 우리사회의 빛과 소금으로 역할을 하고 있다	기독교병원	48	3.58	0.99	2.324	0.023
	일반병원	21	3.00	0.89		

“기독교의료인들이 우리사회의 빛과 소금으로 역할을 하고 있다”는 항목에 대해서 기독교병원 의료진은 3.58±0.99, 일반병원 의료진은 3.00±0.89로 기독교병원 의료진들이 일반병원 의료진들에 비해 기독교의료인들이 우리사회의 빛과 소금으로 역할을 하고 있다는 인식을 더 높게 하고

있는 것으로 분석되었고, 통계적으로 유의한 값을 보였다(t=2.324, p=0.023).

III. 결론

기독교병원의 정체성을 확보한다는 것은 쉽지 않은 일이다. 하지만, 기독교병원의 정체성을 확보할 수 없는 기독교병원이라면 이는 기독교병원이라고 할 수 없을 것이다(배성권 등, 2006). 기독교병원의 정체성을 상실한 기독교병원은 결국 세속적 이익을 위해 그리스도를 따르기를 외면한 부자 청년이나 타락한 교회나 다를 바 없다고 볼 수 있다. 물론 기독교병원이 그 설립이념과 존재가치를 하나님의 뜻에 맞추어 실행하고자 할 때, 세속적으로 매우 많은 도전과 어려움에 직면할 수 있다. 이는 궁극적으로 하나님께서 통치하시는 새하늘과 새땅이 도래하기까지는 이 세상은 공중에 권세잡은 자들이 주관하고 있기 때문이다²⁾.

오늘날 한국의 기독교병원이 정체성의 혼란을 경험하고 있는 현 시점에서 기독교병원 정체성을 점검하고 다시 되돌아보는 활동은 매우 필수적인 작업이라 할 수 있다. 무엇보다 기독교병원 정체성에 가장 기본적인 요소라 판단되는 윤리경영에 대한 자기점검은 반드시 필요한 활동이다. 본 연구는 이러한 기독교병원의 윤리경영 수준에 대해 점검하고, 기독교병원이 나아가야 할 정체성을 확인하고자 하는 목적으로 실시되었다. 연구결과, 기독교병원과 일반병원의 윤리경영 문제에 대한 문항에 있어서 통계적으로 유의한 차이를 나타내지 않았다.

그러나, “기독교의료인들은 일반의료인에 비해 의료사회봉사활동을 많이 한다”는 항목과 “기독교의료인들이 우리사회의 빛과 소금으로 역할을 하고 있다”는 일부 항목에 있어서는 기독교병원에 근무하고 있는 기독교의료인과 일반병원에 근무하고 있는 기독교의료인간의 분명한 차이가 있는 것으로 조사되었다. 이는 기관내에서 가지고 있는 기독교병원에 대한 자부심과 자기인정이라고 판단된다.

본 연구에서는 기독교의료인이라는 조사대상을 선정하고 이들의 의견을 중심으로 기독교병원이 가지고 있는 윤리경영에 대한 수준과 가치를 파악하고자 하였기 때문에, 조사결과는 조사대상에 한정하여 해석할 수 밖에 없을 것이다.

연구결과에 있어서 기독교병원과 일반병원의 윤리경영에 있어서 뚜렷한 차이를 기대하였지만, 실제적으로는 별다른 차이를 보이지 못하였다. 이는 기독교병원이 윤리경영에 있어서 분명한 정체성을 보이고 있지 못하고 있다고도 평가할 수 있겠다.

그러나, 통계적으로는 유의하지 않지만, 대부분 항목의 평균값을 분석해 보았을 때 기독교병원의 윤리경영이 일반병원의 윤리경영의 수준보다 다소 높게 제시된 점은 분명 고무적인 사항이라 하겠다. 즉, 통계학적인 차이는 아니지만, 나름대로 기독교병원이 일반병원에 비해 윤리경영에 대해 관심을 가지고 있다는 점에 대해서는 연구결과치를 보고 이해할 수 있었다.

비록 어려운 경제적인 현실과 많은 장애와 어려움이 존재하겠지만, 기독교병원이 거지와 위선으로 어지러운 이 세상에서 자기 십자가를 충실히 지고 빛과 소금된 역할을 감당하며 보다 높은 수준의 윤리적 가치를 추구하는 기관이 되기를 소망한다. 아울러 향후 보다 기독교세계관에 적합한 병원을 경영하기 위한 다각적인 노력과 연구를 기대한다.

2) 성경 예배소서 6장 12절

참고문헌

- 강경근. 1997. 성서적 기업경영에 관한 연구-기업정신을 중심으로-, 장로회신학대학교 석사학위 논문
- 김용구. 2000. 기업의 사회적 책임과 윤리, 연세경영연구, 37(2):205-249.
- 김정원. 2006. 기업경쟁력제고를 위한 윤리적 리더십, 인적자원관리연구, 13(2):19-32.
- 남은우. 1997. 기독교신앙과 의료협력, 고신대학교 출판부.
- 남은우, 배성권, 김민호, 김운신. 2006. 병원경영학개론, 신평출판사.
- 리처드 론지네커 저, 김진영 역. 1997. 바울의 사역과 메시지, 크리스찬다이제스트.
- 리처드 휴닝 편, 기독교경영연구회 역. 1993. 기업경영과 성경적원리, IVF.
- 박상은. 2005. 기독교병원의 부활을 꿈꾸며, 2005. <http://www.sangeun.co.kr/>
- 박재표. 2005. 선교병원의 현황과 역할에 대한 선교신학적 평가와 대안, 장로회신학대학교 석사학위 논문.
- 배성권. 2000. 보건경제에 대한 기독교적 조망, 선린대학논문집.
- 배성권, 오창석. 2007. 기독교세계관에서 본 한국 기독교병원의 방향, 한국로고스경영학회.
- 배성권. 2007. 기독교세계관에서 본 한국 기독교병원의 나아갈 방향, 통합연구학회 2007년 주제발표 내용
- 설대위. 1993. 기독교병원의 세속화, 의료와 선교, 가을호.
- 손영규. 1999. 한국 의료선교의 어제와 오늘, 한국누가회.
- 이상규. 1993. 한국에서의 의료선교사역에 관한 고찰(1880-1945), 고신대학교 논문집 제20권.
- 이혜연. 2002. 종교병원의 이미지 특성에 관한 조사연구, 경희대학교 석사학위논문.
- 조성우. 2004. 의료를 통한 선교에 관한 연구, 한일장신대학교 한일신학대학원 석사논문.
- 조준현, 박세현. 2004. 성경의 기업윤리와 우리나라 감사제도의 개선방향, 산업경제연구, 17(6):2585-2604
- 해리 블라마이어스 저, 황영철 역, 1986. 그리스도인은 어떻게 사고해야 하는가?, 도서출판 두란노.
- Basch L. 1990. International Health, Oxford Press.
- Pulimood B P. 1985. Christian Perspectives for Medical Education, Yonsei Medical Journal, 26(2).

Abstract

A Study of Identity and Strategical Development to Business Ethicsof Korean Christian Hospitals in Evangelical World—view

Young-Jun SEO², Hyun-Ju KIM¹, Sung-Kwon BAE¹

¹Division of Healthcare Administration, Kosin University, Busan, 606-701, KOREA
²Christian Medical Fellowship, Busan Branch, Kosin University, Busan, 606-701, KOREA

This study aims to understand identity of Korean Christian Hospitals and to development strategical direction of its in evangelical world-view. After 1990, most hospital have faced a various economic afflictions and financial crisis by reason of competitive business environments. Because of these business environments, core value of management of most Korean christian hospital is focused to survival viability of hospital.

But, Christian Hospitals lose their very raison d'ère if they violate mission or identity. Most of all, hospital business ethics is the important value to maintain identity of Korean Christian Hospitals and to development strategical direction of its in evangelical world-view. Through this study, we again recognized the importance and value of the business ethics in Korean Christian Hospitals.

Key Words : Korean Christian Hospitals, Identity, Evangelical World-view, Business Ethics