

성경적 경영과 사회적 책임: 방법과 사례

김홍섭 교수(인천대)(경제/경영 2-1)

<목 차>

1. 서론
2. 성경적 경영과 사회적 책임의 의의
3. 역사적 논의와 주요 선행연구
 - 3.1 기독교 역사에서의 주요 논의
 - 3.2 성경적 경영원리에 대한 연구
 - 3.3 사회적 책임에 대한 연구
4. 성경적 경영과 사회적 책임
 - 4.1 성경적 경영원리
 - 4.2 사회적 책임의 요약
 - 4.3 성경적 경영과 사회적 책임의 관계
5. 성경적 경영을 통한 사회적 책임: 방법과 사례
 - 5.1 의의
 - 5.2 방법으로서 사회적 기업: 사례
6. 결론

1. 서론

경영은 기업과 조직의 목적을 달성하는 핵심 활동이라 할 수 있다. 경제를 시장의 원리에 자유롭게 둘 것인가 국가가 일정하게 개입할 것인가는 오랜 경제적 과제였듯이, 경영에 사회적 책임을 부담케 하는 것이 타당한 것인가에 대한 논의도 오래고 중요하다. 성경적 원리는 무엇이며 어떻게 경영현장에 적용할 것인가를 묻는 성경적 경영에 대한 논의는 다양하고 많은 연구들이 수행되었고 또 진행되고 있다. 그 논의는 원리적 차원과 실천적 차원에서 여러 가지 접근이 가능하다. 또한 사회구성원들이 그가 속한 사회에 어떤 사회적 책임을 저야하는가에 대한 논의도 여러 학문적 영역에서 연구되고 제안되고 있다.

예배를 드리고 신앙인을 채용하는 기업만이 기독교 기업이라기보다는 사랑, 정의, 평화라고 하는 하나님 나라의 가치를 마음과 몸에 새기고, 기업 활동을 통해서 이러한 가치들이 이뤄질 수 있도록 노력하는 기업이 참된 기독교 기업이라 할 수 있다. 이 연구에서는 성경적 경영과 사회적 책임에 대한 연구를 개관하고, 개념적 틀과 서로의 관계와 적용의 틀을 제시해 보고, 대안으로서 사회적 기업 사례를 소개하고자 한다.

2. 성경적 경영과 사회적 책임의 의의

2.1 성경적 경영의 의의

경영은 오늘날 넓은 의미로 사용된다. 기업은 물론 가정, 사회단체, 국가 등 여러 차원에서 적용되고 있다. 경영학이란 인적, 물적 요소를 효율적으로 연관시켜 조직의 목적을 효과적으로 달성하는데 목적을 두는 학문이다. 19세기 후반부터이며, 산업사회에 큰 영향을 준 것은 고전적 경영학이라고 볼 수 있고, 이는 생산현장의 작업능률을 올리는데 관심을 준 테일러(Taylor)의 과학적 관리(Scientific Management)론과 조직과 관리문제에 초점을 맞춘 페이올(H.Fayol)의 일반원칙과 베버(M.Weber)의 관료조직 등이 여기에 포함되는 이론들이다. 이후 인간관계나 심리적 요인에 관심을 둔 행동학적 경영이론이 발달하고 인간관계론이 등장하고, 조직을 하나의 생명체처럼 생각하고 경영의 문제를 전체적인 관점에서 보려는 시스템적 연구의 흐름과 상황적 접근이론 등 다양한 이론이 발전하게 된다.

성경적 경영은 성경에 나타난 경영의 원리들을 찾고 경영현장에 적용하는 것들을 포괄한다.

기독교경영연구원(KOCAM)은 비전으로 “기업 경영에 하나님의 뜻이 이루어져 하나님의 이름을 영화롭게 하옵시고 기업세계에 하나님 나라가 임하게 하옵소서”라 제시하고 있다.

성경적 경영은 한마디로 성경적 원리를 경영(활동)에 적용하는 행위라 할 수 있다. 이는 성경적 경영자, 성경적 기업, 성경적 기업인(직장인)이란 말들을 동시에 낳게 되며 성경적 경영= 기독교(교적)경영이라고 일반적으로 쓰이게 된다.

2.2 사회적 책임의 의의

사회적 책임(social responsibility)은 근래 많이 회자되는 말이다. 이는 다양한 영역과 활동에서 강조

되고 있으며, 국가정책 차원, 기업과 조직차원, 교회차원 등 여러 각도에서 논의되고 있다. 아리스토텔레스가 “인간은 사회적 동물이다”라고 말한 이래 인간은 사람과의 관계속에서 살아가게 되고 그 안에서는 여러 활동이 일어나며 그 과정에서 이해, 오해, 갈등, 조화, 행복, 불행, 정의 등 여러 결과를 낳게 된다. 역사적 경험에서 인간은 개인이 자신과 사회에 대한 권리와 동시에 책임이 있듯이, 사회에 대하여도 권리와 사회적 책임이 있음을 알고 강조하게 되었다. 사회적 책임에 대한 논의는 기독교의 변화와 근세 시민사회의 등장으로 다양한 모습으로 변화하게 된다.

사회적 책임은 근래 국가나 기업이 지켜야 할 사회적 책임으로서 그 개념 등을 국제 표준화하고 있다. 기업은 물론 각종 기관이나 단체에도 광범위하게 적용될 사회적 책임(SR)에 대한 국제표준(ISO 26000)이 오는 2009년 말 제정되어, 표준 제정의 핵심 논의 대상은 환경과 인권, 노동 관행, 조직 지배 구조, 공정한 운영 관행, 소비자, 지역 사회 참여 및 사회 개발 등 7가지이다.

3. 역사적 논의와 주요 선행연구

3.1 기독교 역사에서의 주요 논의

가. 니케아 종교회의

니케아 종교회의(Concilium Nicaenum Primum)는 초대 기독교의 근간을 결정한 주요 회의이다. 니케아 공의회는 325년 로마 제국 황제 콘스탄티누스 1세에 의하여 콘스탄티노폴리스(현재 터키의 이스탄불) 근교의 고대 그리스의 작은 식민도시 니케아(Nicaea)에서 열린 공의회이다. 니케아 신조를 통해, 삼위일체 교리가 바른 교리로 선택되었다. 예수를 피조물이라고 주장한 아리우스를 이단으로 규정하여 교회에서 추방하였다

제2차 니케아 공의회는 787년 소아시아의 도시인 니케아(현재의 터키의 이즈니크)에서 열린 통산 일곱 번째 공의회를 말한다. 이 공의회에서는 비잔티움 황제 레오 3세와 그의 아들 콘스탄티누스 5세에 의해 이루어진 성화상에 대한 성상 박해를 끝내고 성상 공경의 전통이 다시 복원됨을 결의하였다. 교회의 대부분 이전 통산 7번째 공의회이므로 제7차 공의회라고도 부른다. 787년에 콘스탄티누스 5세의 아들 레오 4세의 황후이자 비잔티움의 여제 이레네가 주도하여 이루어진 이 공의회에서 교회는 “성화에 바치는 공경은 성화에 그려진 성인들에 대한 것이지, 성화를 숭배하는게 아니므로, 성화 공경은 절대 우상숭배가 아니다.”라고 결론을 내렸다. 니케아 종교회의는 3위일체의 기본 신학 등 기독교의 핵심원리를 체계화하였고, 근본적인 기독교적 가치와 신학적 틀을 제공하였으며, 이후 중세의 경제와 경영사상의 근간을 이루게 된다.

나. 종교개혁

로마시대와 중세를 지배하던 가톨릭교회와 기독교는 1519년 루터(M. Luther, 1483~1546)의 종교개혁으로 새로운 국면을 맞게 된다. 95개 반박문을 비텐베르크 교회 앞에 게시한 루터와 이후의 칼뱅에 의해 개신교가 시작되게 된다.

1) 루터의 종교개혁

믿음을 강조한 루터는 당시 레오 10세가 주도하는 면죄부 판매 등에 대한 반박문을 제기함으로써 종교개혁의 횃불을 들었다. 루터는 신학의 근거를, 예수 그리스도를 통한 신의 철저한 은혜와 사랑에 두고, 인간은 이에 신앙으로써 응답하여야 한다고 강조하였다. 그는 면죄부 판매의 허구성을 입증하고, 구원에 있어 선행보다 믿음과 신의 은총 강조하였다.

인간은 태어나면서 하느님께 반항하고 자기를 추구하는 죄인이지만, 그리스도로 말미암아 죄를 용서받고 ‘자유로운 군주’이면서 ‘섬기는 종’이 되는 것이며, 신앙의 응답을 통하여 자유로운 봉사, 이 세계와의 관계가 생겨나는 것이라고 주장하였다. 그는 모든 직업을 신의 소명(召命, Beruf)에 의한 것이라고 설명하였으며 이것은 그 이후의 기독교 직업관에 커다란 영향을 미쳤다. 아우크스부르크 회의(1555)는 루터파를 정식으로 승인하기에 이르렀다.

성경적인 노동의 기본윤리와 관련하여, 루터(Luther, M.)는 노동을 “천직 (Beruf)”으로 설명해서 사람의 일상생업에 종교적 의미를 부여함과 동시에 직업에 귀천이 없다는 민주주의 사상에 근원적인 감화를 제공하였다(Georgia Harkness, 1962). 루터는 모든 직업을 하나님과 인간을 위해서 이행되어야 할 신성한 임무를 동반하며 가치상에 있어 동일하다고 말한다.

2) 칼뱅의 종교개혁

칼뱅(Jean Calvin, 1509~1564)은 종교개혁의 기간에 주로 스위스의 제네바에서 활동하며 저술과 개혁 운동을 지속했다. 그는 루터 교리를 발전시켜 예정설을 주장하게 되었으며, 이는 인간의 구원은 신이 미리 예정해 놓았다는 점과, 선택되었다는 확신을 가지고 직업에 전

칼뱅의 직업소명론은 근면을 중시하는 도시 상공 시민 층의 환영을 받고 프랑스, 네덜란드, 영국 등 서유럽에 전파되었다. 프랑스·영국 등 유럽 각국은 근대 국민국가로의 길을 걷기 시작하여 중세적 그리스도교 세력은 점차 쇠퇴해 갔다. 이러한 측면에서 볼 때 종교개혁은, 교회의 혁신운동이지만 근대국가의 성립이라는 정치적 변혁과 밀접한 함수관계에 있었다.

성도의 직업 및 경제활동과 관련하여 칼빈은 루터의 직업안에서 (in vocatione)안주하라는 소극적 자세가 직업으로써 (per vocationem)하나님께 영광돌리라는 (직업의 자유로운 변형을 허용) 적극적 자세를 인정하였다. 칼빈의 저서에서 소명 (Vocatio)은 거의 신앙적 부르심으로 사용되었고, 세속 직업의 경우에 사용된 경우는 극히 희소했다. 칼빈은 “성서에서 소명은 합법적인 생활방식을 의미한다……바울의 말은 직업을 바꾸어서는 안된다는 것이 아니다. 단지, 직업을 이유 없이 그냥 바꾸지는 말라는 것이다. 사람은 자기에게 적합한 직업이 무엇인지 숙고하고 자신이 평온한 심경상태를 유지하지 못하게 만드는

불안 요소를 피해야 한다”라고 지적하였다.(김홍섭,1996)

3) 웨스트민스터 헌장

영국 국회의 결의로 1643년 7월 1일 영국 웨스트민스터 대회당에 모여서 만든 것이다. 표준 문서는 '신앙고백 33장' '대요리문답 196문' '소요리문답 107문'으로 구성되어 교회의 정치 및 예배 모범으로 총 집대성한 것으로 볼 수 있다.

1643년 7월 1일부터 1649년 2월 22일까지 5년 6개월 22일 동안 영국 런던 웨스트민스터 대회장에서 만들었기 때문에 '웨스트민스터 신앙고백서'란 이름이 붙게 되었으며, 이 때 모인 나라는 영국, 스코틀랜드, 화란 3개국이 연합하여 125명의 목사와 22명의 하원의원과 10명의 귀족 등 157명이 5년 6개월 22일간 1,163회 모임 끝에 만들어진 것이다. 주요 내용은 원죄,중보자 그리스도,자유지,언약과 부르심,부활과 최후 심판등 33개 핵심 주제에 대한 원리와 요리문답 등으로 이루어 졌다. 경영과 사회적 책임에 대하여 구체적인 언급은 없어도 피조된 인간의 삶과 경제행위, (국가 등)조직 등에 대한 근본적 원리를 담고 있다.

4) 로잔언약의 소개

로잔대회에서 발표한 로잔언약은 《언약》(Covenant)이 원제이며 초안은 로잔대회가 열리기 전에 주요 강사들의 발제문을 근거로 작성되었다. 두 번째 초안은 성공회 사제인 존 스토틀 신부(Rev. Jonn Stott)가 위원장으로 있던 초안심사위원회에서 개정되었으며, 서문은 다음과 같다.

우리는 150여 나라에서 모인 예수 그리스도의 교회에 속한 회원으로서(중략)하느님이 우리 시대에 행하시는 일에 깊은 감동을 받고 우리가 저질러 온 갖가지 잘못을 회개하며, 아직 미완성으로 남아있는 복음화의 사명에 도전을 받는다. 우리는 복음이 온 세상을 위한 하느님의 좋은 소식임을 믿으며, 이 복음을 온 인류에게 선포해 모든 민족을 제자로 삼으라고 하신 그리스도의 명령에 순종할 것을 그 분의 은혜로 결단한다.

또한 로잔언약에서는 현대 복음주의가 노예제 해방 등 사회참여를 활발히 했던 근대 복음주의자들과는 달리 사회참여를 소홀히 했다는 비판을 수용하고 사회구원에 대한 이해와 강조를 하였다. 로잔언약 작성자들은 제5항에 사회참여의 당위성에 대한 언급과 사회참여 소홀에 대한 반성을 포함시켰으며, 9항에서는 복음화의 중요성에 대한 언급과 함께, 빈곤은 정의가 없는 사회제도가 만든 것으로 그리스도인은 빈곤퇴치에 참여해야 한다고 역설하였다.

우리는 하느님이 모든 사람의 창조주이시며 심판주임을 믿는다. 그러므로 우리는 인간사회 어디서나 정의와 화해를 이루시고 인간을 모든 종류의 억압에서 구원하시는 하느님의 관심에 동참해야 한다. 우리가 그동안 (억압받는 자에 대한 하느님의 관심을)등한시 여긴 것과 복음전도와 사회참여를 서로 상반되는 것으로 잘못 생각한 것을 회개한다.(로잔언약 5장 일부)

인류의 3분의 2가 넘는 27억 명 이상의 인구가 아직도 복음화 되어야 한다. 우리는 수백,수천명의 사람들이 빈곤속에 있다는 사실에 충격을 느끼고 있으며, 빈곤을 만들어내는 불의에 분노한다. 우리 가운

데 풍요한 환경에 있는 사람들은 생활양식을 소박하게 변화시켜야 할 의무를 기꺼히 받아들여야 하며, 그러한 변화를 통해 빈곤되기와 복음전도에 더 많이 공헌해야 할 것이다.(로잔언약 9장 일부)

로잔언약의 요체는 복음을 토대로 개인구원과 사회구원에 대한 이해와 강조를 들 수 있다,

3.2 성경적 경영원리에 대한 연구

가. 원리에 대한 연구

신앙의 눈으로 본 경영(리처드 चु닝, IVP, 1995)은 기독교적 관점에서 본 경영에 대하여 하나님의 뜻과 우리의 반응, 리더십, 살롬을 위한 대리인 등의 내용을 소개하고 있다. 성경적 경영에 대하여는 많은 연구와 저술이 있다. 래리 버켓의 다양한 저술, 제임스 사이어(기독교 세계관과 현대사상), 리처드 चु닝(살롬의 경제학) 등의 저술이 있다.

국내에서도 김진홍(성경의 경제와 경영), 기독교경영연구원(기독교 경영 로드맵11 /기업이란 무엇인가 (2006)), 성경적 경제학(이운재) 등의 많은 저술이 있다.

연구 논문들도 다양하며 연구 성과물도 상당하다. 근래 기독교경영연구원(KOCAM)은 "기독교 경영 Just ABC"(예영커뮤니케이션, 2010)을 발간하고 성경적 경영 원리로서 다섯 가지 경영 핵심원리 도출, 제시하고 있다. ABC는 기본(basic)과 출발(a)의 의미가 있지만 동시에 'All in Bible and Christ: 모든 것을 성경과 그리스도 안에서'란 의미를 가짐을 지적하고 있다.

기독교 경영의 2대 명령으로 창조명령과 선교명령을 강조하는 연구도 제시되었다¹⁾. 성경에 기록되어 있는 창조명령(창1:28)은 하나님이 그의 창조 세계를 어떻게 경영하실 것인가를 나타내 준다. 이들 명령은 오직 사람에게만 주어진 것인데, 사람이 하나님의 형상에 따라 창조된 데서 나온 것이다. 이 말들이 주는 강력한 이미지들은 창세기의 다음 장에 나오는 명령, 즉 하나님께서 아담을 에덴동산으로 데려가셔서 경작하고 지키라는 명령이다(창2:15). 여기에 인간의 책임이 기술되어 있다. 경작하라는 것은 일하라는 것이고 지키라는 것은 돌보고 보존하라는 것으로 해석할 수 있다. 세계와 그 안에 있는 모든 것들은 하나님께 속해 있다. 우리 인간은 단지 그의 창조를 관리하고 사용하도록 위임받은 하나님의 청지기일 뿐이다. 그러므로 일은 우리를 향한 부르심의 한 부분이다. 그리스도인들에게 있어서 일(work)은 사역(ministry)이다. 윌리엄 틴데일은 여러 이유 중에서 다음과 같이 가르쳤다는 이유 때문에 이단으로 몰려 처형당했다. "하나님을 기쁘게 해 드리는 것보다 더 좋은 일은 없다. 물을 쏟아 붓는 것, 접시를 닦는 것, 구두 수선공 또는 사도가 되는 것은 모두 동일하다. 접시를 닦는 것과 설교하는 것은 하나님을 기쁘게 하는 행동이라는 면에서 모두 동일하다." 루터는 수도사의 서원(On Monastic Vows)이라는 글에서 특별한 소명에 대해 다음과 같이 공격했다.²⁾

1) 이장로, 기독교 경영의 의미와 목적 그리고 책임, 기독교경영연구원 창립10주년기념 세미나

2)) 예수 그리스도는 하나님 나라가 인간 역사 속에 결정적으로 침투한 것이다. 예수님의 메시아 사역과 함께 하나님 나라는 이미 역사 속에 임한 것이다. 하나님의 통치는 "우리 주와 그리스도의 나라"이다(계11:15).

“수도서원은 특별한 부르심 곧 특수 소명이라는 잘못된 가정에 근거를 두고 있는데, 우월한 그리스도인들은 완전성에 이르도록 부름을 받은 반면 평범한 그리스도인들은 단지 명령만 수행해야 한다는 가정이다. 그러나 그런 특별한 종교적인 천직은 없다. 왜냐하면 하나님의 부르심은 일상적인 일을 하는 각 개개인에게 모두 임하기 때문이다.”

사람이 창조명령을 수행하는데 실패했으므로 하나님은 예수님 안에서 선교 명령을 주셨다. 그러나 지금까지 흔히 묵과되고 있었던 것은 하나님께서 두 번째 명령을 주신 목적은 하나님의 형상, 본래의 인간성을 온전히 회복하는 것이다. 그리하여 하나님의 궁극적인 질서에 따라 하나님, 인간, 자연 상호간에 화해가 이루어지게 하는 것이 선교의 목적이라 할 수 있다. 그런데, 그리스도가 없이는 우리가 지구의 보존자와 가정의 보호자 및 문화와 문명의 수호자로서의 사명을 결코 성취할 수 없다고 복음은 선포한다(히2:5-9; 골1:15-23; 엡1:21,3:10). 그러므로 이 두 명령은 통일성을 이루는 것이다. 세상을 유지하도록 일하라는 창조명령과 그리스도를 통한 구속의 메시지로 세상을 복음화 하라는 선교명령은 예수 그리스도께서 우리에게 선사하신 새로운 삶으로 살아내야 하는 사명인 것이다. (창41:38).

나. 성경적 경영의 세부 실천대안에 대한 연구

성경적 경영을 경영현장에 어떻게 적용할 것인가에 대한 많은 제안과 고민들이 있었다. 특히 한국기독실업인회(CBMC)를 중심으로 다양한 세미나와 프로그램들이 제안되고 있다. 세부 실천과 관련하여 다양한 교재들(Business As a Mission, God's Way, 크라운 재정사역 등)이 개발되고 이용되고 있다. 기독교경영연구원에서 한국CBMC와 함께 성경적 경영 매뉴얼을 개발하고 있으며, 다양한 컨설팅들이 실시되고 있기도 하다.

한국로고스경영학회와 기독교문연구회 등에서도 다양한 연구가 제시되고, 기윤실 등에서도 정직한 그리스도인의 기치아래 성경적 경영의 대안들을 제시하고 있다³⁾.

■ 섬김의 정신의 정착

성경적인 기업경영을 위해서는 무엇보다도 기업의 목표를 성경에 입각하여 결정하는 것이다. 성경적인 인사조직 운영에서 지향되어야 할 방향으로 기독교적인 사랑과 이해와 섬김의 정신들을 포함시켜야 하며, 이러한 섬김과 사랑의 정신들이 기업의 문화로서 종업원들에 의해 정착되고 체질화되어야 한다. 성경적인 인사관리의 요체는 종업원을 섬기는 것이며, 종업원을 섬기는 것이란 종업원 자신이나 가족을 물질적으로 지원하는 것이며 작업장에서 그들의 심리적 욕구를 만족시키기 위한 기회를 제공하는 것이다. 또한 기업의 내부마케팅(internal marketing)과 내부고객(internal customer)을 만족시키고 그들의 욕구를 적당히 충족시키지 못할 때 종업원을 통한 외부고객에 대한 만족을 기대하기 어렵다는 자각이 강조되고 있다.

1) 종업원의 채용과 해고에서는 종업원의 대표적인 유형으로는 지배형(빠른 결단, 일상업무에 싫증, 세부지시 싫어함, 실수 많고 의심이 적음), 활동형(외향적, 다정함, 어울리기 좋아함), 지지형(충실함, 협조적, 신뢰성, 창의력 도전성 부족), 그리고 순응형(규칙에만 따르는 완벽주의)을 들 수 있다(Larry

3) 필자의 “성경적 기업방향의 모색”(기독교경영연구원 자료 www.kocam.org) 참조, 인용하였음

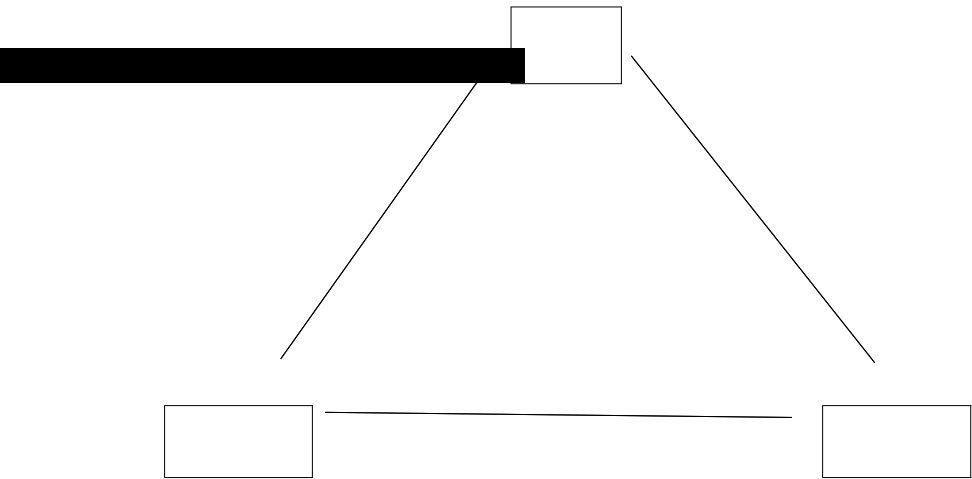
Burkett,1990). 경영자는 종업원의 특성을 고려하여 적재를 적소에 배치하여야 할 것이다. 성경적인 기업 경영을 위해 기독교인만을 채용하는 문제에 대하여 “믿는 자와 믿음을 같이 하지 말라”(고후 6:14)라는 구절을 이용하여 비기독교인의 채용에 부정적인 논의를 할 수도 있겠으나, 사도 바울은 “내가 너희에게 쓴 것에 음행하는 자들을 사귀지 말라하였거니와 이 말은 이 세상의 음행하는 자들이나 탐하는 자들과 토색하는 자들이나 우상숭배하는 자들을 도무지 사귀지 말라 하는 것이 아니니 만일 그리하려면 세상 밖으로 나가야 할 것이라”(고전 5:9-10)라고 다시 지적하며 종업원의 채용이나 불신자와의 교제 자체를 부정하지는 않고 있다.

2) 성경적인 임금 지급과 관련하여, 정당한 임금을 제 때에 지급하는 것이 성경의 기본 가르침이다. “보라 너희 밭에 추수한 품꾼에게 주지 아니한 삯이 소리지르며 추수한 자의 우는 소리가 만군의 주의 귀에 들렸느니라”(약 5:4).라고 정당한 임금의 제 때 지급을 강조하고 있다. 또한 임금의 수준은 최저 생계비를 보장하여야 하며, 더 열심히 일한 사람에게 더 많이 줄 수 있음을 제시한다. 성경은 근로자들이 받아야 할 것을 속이는 것에 대하여 “불의로 그 집을 새우며 불공평으로 그 다락을 지으며 그 이웃을 고용하고 그 대가를 주지 아니하는 자에게 화 있을 진저”(렘 22:13)라고 경고하고 있다.

3) 인간사랑과 존중의 경영에 관련하여, 창세기 1장에서 인간은 하나님의 형상으로 창조 되었으며(창 1:26),예수님도 “사람의 목숨이 온 천하 보다 귀하다”(마 16:26)라고 말씀하셨다. 종업원이나 고객들에게도 하나님의 형상으로 지음을 받은 사실을 강조하고 있다. 성경적인 인사 조직관리의 요체도 그리스도 사랑으로 인간을 사랑하고 존중하는 일이다. 이는 노사 모두에게 해당되며 이때 기업의 경영과 조직문화는 보다 개선될 것이다.

■ 성경적 마케팅

성경적인 마케팅에 관련하여, 기독교적인 마케팅의 요체는 고객의 가치창조를 통해 하나님의 나라를 구현하는 것이라 할 수 있다(김용준,1994).



<그림1> 성경적인 마케팅

1) 먼저, 성경적인 제품활동은 소비자들이 원하는 양질의 제품과 서비스를 제공하는 것이다. 소비자들이 불만을 갖는 가장 큰 요인 중의 하나가 품질에 대한 불만이라고 소비자 보호원에서 조사보고 된 바 있다.골로새서(3:23-24)에는 “무슨 일을 하든지 마음을 다하여 주께하 듯하고 사람에게 하듯이 하지 말라”는 말씀이 있다. 제품을 생산하고 판매하는 것도 주님께 하듯이 정성들여 하는 것이 성경적인 제품 생산의 기본 활동이다. 이 때 기업은 장기적으로 성공한 기업이 될 것으로 본다. 엥겔(Engel,J.)은 두 권의 저서에서 그리스도인의 활동과 관련해서 마케팅과 커뮤니케이션 개념을 사용하는 몇 가지 통찰력을 제시하고 있는데 제품의 결정에 대하여서는 다음과 같은 도전적인 문제들을 다루어야한다고 지적하고 있다(James F. Engel,1979, James F. Engel & H.Wilbert Norton,1975)

- 제품의 노후화를 기획하는 것
- 현행 제품 수요가 사라질 때까지 제품의 혁신을 억제하는 것
- 소비자가 반드시 원하는 것은 아니나 필수적인 제품의 특성을 포함시키는 것
(자동차의 안전 벨트)
- 안전하지 않은 제품을 디자인하는 것
- 신체를 손상시키거나 사회의 특정 계층이 배척하는 제품을 상품화하는 것(담배, 알콜 제품, 수류, 양용 삼륜차 등)
- 제조 원가를 절감하기 위하여 제품을 불충분하게 디자인하는 것
- 현재 혹은 장래에 사회나 사용자에게 위험을 줄 수 있는 첨가물이나 부품을 사용하는 것 - 소비자에게 적절한 정보 제공 없이 대체품을 만들거나 제품의 부품을 바꾸는 것 등.

2) 가격에 대하여는 박리다매를 실시하는 것이 가장 성경적이라고 생각된다. 좋은 제품을 생산하면 소문이 나서 많은 고객이 물려들 것이고 이 때를 노려 폭리를 취하는 것이 세상의 기업들이라면 좋은 제품을 생산하되 그것을 염가로 판매하여 그 혜택을 다수의 국민들과 골고루 나누어 갖는 것이 기업이 오랫동안 사랑을 받고 성장을 계속할 수 있다고 본다. 또한 동일 상품에 대한 가격차이의 정당성에 대한 논의에 대하여는 대량구매, 현금구매, 그리고 고객의 특성(학생,어린이,노인,관련직업) 등을 고려하여 가격차이를 둘 수 있으며 그것이 비성경적이라고 볼 수는 없을 것이다.

엥겔(Engel,J.)은 가격과 관련하여 한정된 공급상황에서 가격인상, 소비자 유인상술 (bait and switch),실제와 다르게 특별가격임을 내세우는 것, 가격유지 기간을 사실과 다르게 전하는 것, 금융조건이나 총부담액을 고의로 제시하지 않는 것들을 경계해야 한다고 지적하고 있다(James F. Engel,1979, James F. Engel & H.Wilbert Norton,1975).

3) 유통(place)에 대한 성경의 관련 기록은 별무 상태이나, 다만 기독교적인 접근을 생각해보다면 유통채널(market channel)이라 할 수 있는 거래선을 기독교적인 성실과 고객을 섬기는 정신으로 관리하고 지원하는 것이 필요하며, 거래의 과정에서 생기는 부가가치에 대한 세금도 충실히 내도록 하는 것이 중요하다. 즉 무자료 거래를 근절해야한다.

엥겔(Engel,J.)은 유통문제와 관련하여 유통경로에서 부당한 힘을 행사하거나 선적이나 유통업자 지원에서 불공평행위 비윤리적인 동기를 부여하거나 부여받는 행위 등을 경계해야한다고 지적하고 있

다.(James F. Engel,1979, James F. Engel & H.Wilbert Norton,1975).

4) 촉진(Promotion)에 관하여서는, 이는 커뮤니케이션이 강조되며 광고가 중요역할을 담당하게 된다. 커뮤니케이션은 우선 기업이 제공하는 재화와 서비스를 소개하고 다수의 불특정 소비자나 잠재 소비자들에게 알리는 역할을 담당한다. 성경적인 촉진활동을 위해서는 비윤리적 광고나 홍보의 지양, 과장, 허위광고나 품질, 심리 조작적 광고의 배제가 필요하다. 제품의 품질과 속성에 대한 깊은 관심보다는 겉으로 나타나는 멋과 감각과 유행 또는 허세와 과장을 더 많이 고려하는 점 등을 지양해야 할 것이다.

소비자들은 기업의 광고를 정확히 판단하고 감시하는 것이 필요하고, 기업들은 광고를 통하여 바른 정보와 공정한 인지를 제공하여 사회를 올바르게 인도하는 기능을 담당해야 한다.

마케팅과 촉진의 결과로서 나타나는 구전(word of mouth)이란 구매를 한 사람이 그 제품에 대하여 좋다, 혹은 나쁘다 라고 주위의 사람들에게 얘기하여 그것이 중요한 광고의 효과를 갖는다는 개념으로서, 우리나라의 경우 만족한 경우에는 구전 효과가 3-4명에 달하나 불만족한 경우에는 그 제품 나쁘다는 이야기를 12명에게 하게 된다. 마케터는 이러한 부정적 구전효과(negative word of mouth)를 차단하고 긍정적인 구전(positive word of mouth)을 지속적으로 확대 하도록 노력 필요할 것이다.

■ 성경적인 재무관리(financing)

기업활동에서 재무관리란 “기업활동에 필요한 자금을 조달하고 그것을 운영하는 제활동”이라고 할 수 있다. 재무관리의 궁극 목표는 이익을 극대화하는 것이다. 물론 최근에는 이윤의 극대화란 표현을 잘 쓰지 않는 데 이는 종업원의 착취, 원가의 과도한 절감으로 인한 불량제품의 생산, 환경관련 비용이나 활동을 간과하는 듯한 인상을 주기 때문이다. 기업활동에서 재무관리가 중요한 것은 기업의 대내,외적인 환경이 급하게 변화하고 경쟁의 여건도 빠르게 변화하는 데 기업이 적극적으로 대응하기 위해 새로운 사업에 뛰어들거나 사양산업에서 재빨리 빠져나오는 것이 기업의 경영상태에 중대한 영향을 미치기 때문이다.

1) 성경에서의 돈에 대한 언급이 많으며, 성경에서 구약과 신약에서 돈에 대해 약간 다르게 인식하고 있다. 구약에는 돈에 대하여 긍정적,부정적인 두면이 모두 포함되었는데 신약에는 부정적인 요소가 거의 대부분이다. 구약의 대표적인 부자들로서 아브라함과 야곱, 욥, 솔로몬을 들 수 있고,성경에서 돈에 대하여 말씀하시는 것은 ‘돈과 사람’과의 관계가 아니라 ‘하나님과 사람’의 관계를 돈을 통해 ‘비유’하시는 것이다. 구약에서 이들 부자들을 의로운 부자라는 표현을 쓰고 있다.

야곱은 형과 아버지를 속이고 장자권을 얻은 뒤에는 유리, 방황하고 삼촌 라반의 배신으로 여러 해를 고생하면서 부를 축적하고, 거기에는 라헬을 향한 뜨거운 사랑과 유전학 적인 경험적 지식으로 부를 쌓을 수 있었다. 욥은 그의 부로 인해 사탄의 시험을 받았으나 시험을 이기고 하나님의 더 큰 사랑을 체험하게 되었고, 솔로몬도 초기에는 하나님 중심의 생활로 부귀와 영화를 누리지만 나중에 영적 타락으로 나라가 양분되는 결과를 가져오게 된다.

예수님의 비유38가지 중에서 16가지가 돈과 관련된 내용이며 마태복음(6:19-34)의 산상수훈에서 “너

회를 위하여 보물을 땅에 쌓아두지 말라 거기에는 좀과 동록이 해하며 도적이 구멍을 뚫고 도적질하느니라 오직 너희를 위하여 보물을 하늘에 쌓아두라”라고 말씀하고 계신다. 또 “한사람이 두 주인을 섬기지 못하리니 혹 이를 미워하며 저를 사랑하거나 혹 이를 중히 여기며 저를 경이여김이라 네가 하나님과 재물을 겸하여 섬기지 못하리라”라고도 지적하고 계신다. 이는 돈을 무시하거나 경멸한다기보다 하나님을 우선하고 돈을 나중하며 하나님을 목적으로 돈을 수단으로 생각하여야 한다는 예수님의 가르침이라 생각된다.

2) 성경에서 빚은 금지의 대상이다. 빚은 사람을 부자유스럽게 하고 체벌의 근거가 되기도 한다. 빚은 갚아야 한다고 강조하며, “악인은 꾸고 갚지 아니하나 의인은 은혜를 베풀고 주는 도다”(시 37:21)라고 제시하고 있다.

그리고 성경에서 채권자는 채무자를 벌할 수 있다. 이와 관련된 성경귀절은 “호리하도 남김이 없이 다 갚기 전에는 결단코 거기서 나오지 못하리라”(마 5:25-26).

“ 타인을 위하여 보증이 된자의 옷을 취하라 외인들의 보증이 된자는 그 몸을 불모로 잡힐 지니라”(잠언 20:16)라고 지적하고 있다.

성경에서 채무 변제의 우선순위에 대하여서는 먼저 공급자에게 다음은 종업원에게 그리고 나서 소유주의 욕구를 차례로 충족하는 것이 타당한 것으로 지적하고 있다.

성경에서의 십일조는 율법이 아니고 “각각 그 마음에 정한 데로 할 것이요 인색함으로나 억지로 하지 말지니 하나님은 즐겨 내는 자를 사랑하시느니라(고후 9:7).” 너희 온 나라가 나의 것을 도적질 하였으므로 너희가 저주를 받았느니라. 만군의 여호와와 이르노라 너희의 온전한 십일조를 창고에 들여 나의 집에 양식이 있게 하고 그 것으로 나를 시험하여 내가 하늘 문을 열고 너희에게 복을 쌓을 곳이 없도록 붓지 아니하나 보라(말라기 3:8-10)라고 강조하고 있다. 이는 성경에서 자금관리나 재무관리에서 하나님 우선권을 강조한 지적으로 이해할 수 있다.

■ 성경적인 회계(accounting)관리

회계는 기업경영의 주무부서라기보다는 보조(staff)기능을 주로 담당하며, 경영의 조연이라고 할 수 있는 회계적 개념과 장부처리 기술들은 이용한다. 오늘날 기업의 활동에서 다양한 이해당사자들을 고려하듯이 회계에서도 그 정보에 대해 다양한 이해당사자들이 존재한다. 성경에서 회계학적인 개념들을 찾아본다면 가장중요한 것이 정직(honest),공평(fairness),책임(responsibility),사랑(조정)을 들 수 있다. (황호찬,1994)

먼저, 정직에 대하여는 회계장부와 사실들이 정직하고 솔직하게 기록, 유지되어야한다는 점을 들 수 있다. 누가복음(16장)에는 부정직한 청지기가 부정직하게 주인의 재산을 훔치다가 쫓겨간 사실을 보여 주고 있다. 부정직한 행위가 일시적으로 성공하고 이익을 낼 수 있을 지 몰라도 장기적인 계속기업(going concern)으로 존재할 기업으로는 성장할 수 없다. 공평은 회계정보가 상이한 입장을 갖는 다양한 이해당사자에게 치우치지 않는 공평한 정보를 제공해야한다는 점이다. 주주나 소비자,금융업자,채권자,채무자,정부,지역사회,공공단체,언론 등 다양한 이해집단으로 기업이 둘러쌓여 있으므로 이들 각자에게

공평한 정보를 제공해야 한다.

책임은 기업의 주인이신 하나님께 경영성과와 결산내용을 보고하고 책임을 지는 것이며, 물론 회계자료들이 기업의 과세의 기초자료가 되고 주주등 이해당사자들의 배당, 이자 등 이익을 나누는 근거가 되기도 한다. 이 때 중요한 것이 기업이 책임을 지고 하나님의 최종결재를 받게되는 것이라고 본다. 회계관련자들의 입장, 견해에 따라 상호 조정을 통해 그리스도의 사랑을 실현하도록 대체원가나 책임회계등을 운용할 수도 있을 것이다.

■ 성경에서의 부(Wealth)

1) 청부론과 청빈론⁴⁾

우리사회는 아담 스미스가 말한 개인의 이윤동기에 의해 생산되어지고 부와 자본이 축적되어 더 큰 생산성을 갖게 되는 자본주의 사회이다. 자본주의 사회는 개인의 능력의 차이에서 오는 부의 차별성이 존재한다. 자본주의 경제 체제의 가장 큰 문제는 분배의 불균형에 있다. 자신이 노력한 만큼의 수입을 보장한다는 원칙은 좋으나, 적절한 통제가 없으면 가난한 사람은 가난을, 부자는 부를 대물림하는 상황에 이른다. 오늘날 한국 교회에서도 삼박자 축복 또는 영육간에 형통하는 축복과 기복이 핵심 복음으로 등장하기도 한다. 이는 청부론이란 형태로 나타나며 깨끗하게 벌어서 깨끗하게 쓰면 그것이 복을 누리는 것이라고 생각하고 있다. 프로테스탄트들의 검소한 절약의 생활을 통해 축적된 자본이 근대 자본주의를 가능케 했다는 막스 베버의 주장도 부를 긍정적 각도에서 접근한 중요한 시도였다. 최근 청부론의 주창자들은 교회 일에 충성만 하면 무조건 만사형통한다고 말하지는 않고, 바른 생활과 바른 신앙을 강조한다. 옳게 믿고 옳게 살아야 한다고 가르친다. 자신의 수입에서 다른 사람의 몫을 반듯하게 떼라고 요구하며, 그렇게 하면 결국 물질적인 복을 받게 된다고 말한다. 그러면서 그들은 청부론이 기복주의와 다르다고 강조한다(김동호,2001)

그러나 이런 청부론에 대해서도 비판이 제기된다. 청부론은 기복주의를 교묘히 포장한 것이며 기독교의 근본 가르침과 다르다는 주장이다. 기복주의 신앙의 핵심은 신앙 목적을 하나님과의 관계나 존재의 변화에 두지 않고 물질적이고 현세적인 데 두는 것이다. 청부론을 주장하는 사람들은 ‘하나님과의 관계’나 ‘존재의 넉넉함’을 충분히 강조하고 있는 것처럼 보인다. 하지만 그들의 결론은 ‘소유의 넉넉함’으로 귀결되며, ‘풍요로운 삶을 얻기 위해 제대로 믿으라’라고 주장한다. 이것은 ‘존재의 넉넉함’과 ‘소유의 넉넉함’을 모두 가지려는 욕심 즉 하나님과 돈을 함께 가지려는 욕심을 조장할 수 있다. 그들은 ‘우선 순위(priority)’만 제대로 하면 된다고 말하지만, 예수님은 ‘우선 순위’를 말씀하신 것이 아니라 ‘선택(choice)’을 말씀하셨음을 잊지 말아야 한다고 주장한다(김영봉,2003)

2) 성경의 부자와 가난함

성경에는 많은 사람들의 이야기로 이루어 졌다. 예수님의 비유중 많은 부분이 돈과 관련되어 있다. 구

4) 줄고, 청부인가 청빈인가(뉴스앤조이,www.newsjoy.co.kr)를 수정,참조하였음

약의 족장시대 믿음의 선진들은 큰 부자들이 많았다. 노아, 아브라함, 이삭, 야곱이 모두 큰 부자였다. 동방의 의인이자 부자 욥과 그리고 사사시대의 사사들과 이후 왕들도 부자였던 사람들이 많다. 물론 가난하면서 하나님과 동행했던 의인들도 많이 있다. 모세, 아론, 사무엘, 엘리야, 엘리사등도 가난한 사람들이었다고 생각된다. 이후의 많은 선지자들도 가난한 사람들이었다고 생각된다. 신약에오면 예수님과 제자들과 사도바울과 많은 초대교회 지도자들은 가난한 상태가 아니었나 생각된다. 예수님께서도 “여우도 굴이 있고 공중의 새도 거처가 있으되 오직 인자는 머리 둘 곳이 없다 (마8:20)”하시면서 가난하심을 말씀하셨다. 물론 신약시대에도 부자들이 있다. 아리마대 요셉와 세리장 삭개오는 부자였을 것 같고, 백부장 고넬료도 당시에는 부자로 추정된다. 성경의 인물들을 부의 정도를 가지고 빈부를 나누는 일은 어렵고 비교의 기준도 일정하지 않아 쉽지 않다.

오늘 우리 주변에 야베스의 기도가 인기 있다. “야베스가 이스라엘 하나님님께 아뢰어 가로되 원컨대 주께서 내게 복에 복을 더하사 나의 지경을 넓히시고 주의 손으로 나를 도우사 나로 환란을 벗어나 근심이 없게 하옵소서 하였더니 하나님이 그 구하는 것을 허락하셨더라”(역대상 4:10)란 구약성경이 인기가 있다. 야베스의 기도는 주님의 기도와는 다르다. 주님이 가르쳐 주신기도는 하나님 이름이 거룩히 여김을 받으시오며 하나님 나라와 뜻이 이루어지기를 기도한다. 물질의 부요보다 일용할 양식을 구하시며 죄에 대한 용서를 구하신다. 오늘날 ‘주님의 기도’대신 ‘야베스의 기도’가 더 사랑받는 현상에 대해 걱정하는 사람들이 있다.

■ 달란트 비유와 청지기

이런 청빈과 청부에 대한 논쟁을 해결을 위해 우리는 어떤 점에 유의해야할까 생각해 본다. 먼저, “약대가 바늘귀로 들어가는 것이 부자가 하나님 나라에 들어가는 것 보다 쉬우니라(눅18:25)”는 말씀을 생각해 본다. 예수님의 유명한 비유이지만 여기서 바늘귀는 유대민족이 외부의 침략을 막고 특히 적이 신속히 성안으로 침입하는 것을 방지하기 위해 약대나 말과 같은 큰 짐승이 쉽게 성안으로 들어오지 못하도록 약대 바늘귀를 만들어 약대가 무릎을 꿇고 간신히 들어올 수 있도록 해 놓은 문이 있음을 알 수 있다. 이는 약대의 등에 재물을 싣고 성안(천국:하나님 나라)에 맘대로 선채로 들어 올 수 있는 것이 아니고, 재물을 하나님 앞에 내려 놓고 무릎을 꿇고 겸허히 바늘귀를 통과할 때만 가능하다는 뜻이라고 본다.

둘째, 부와 가난은 그 자체가 성도의 목적이 아니라 하나님의 창조 목적대로 열심히 생활하고, 일하고, 전도하며, 이웃을 돕고, 선행을 행한 결과이라는 점이다. 우리가 부자가 되기를 목표하지도 않고 가난해지기를 목표하지도 않지만 성실하게 본분을 지키면, 하나님께서 섭리 가운데 욥처럼 시험하시기도 하고 다시 축복해 주시기도 한다는 점이다.

셋째, 달란트의 비유(마 25:14-30)에서처럼 우리의 달란트가 5달란트인지, 2달란트인지, 1달란트 인지 모르지만 최선을 다해서 일하면 하나님은 우리를 칭찬하시고 축복하사 큰 복을 주신다는 점을 기억할 일이다. 특히 1달란트 받은 자라도 그가 열심히 일해 1달란트를 더 남겼더라면 5달란트 받은 자와 같이 똑같이 칭찬을 받았을 것이라는 점이다. 청지기에게는 소유권이 없지만 열심히 맡겨진 일을 감당할 때 하나님의 칭찬이 있다는 점이다(김홍섭,2003)

■ 우선순위(priority)의 문제

하나님은 만물을 창조하시고 보시기에 좋았다고 말씀하셨으며, 삼라만상이 모두 하나님의 창조 섭리 안에서 이루어졌음을 나타내셨다. 바울은 “하나님이 창조하신 든 것이 선하매 감사함으로 받으면 버릴 것이 없다”(딤후 4:4)고 말한다. 하나님이 창조하신 물질들은 선하기 때문에 부나 물질 자체를 나쁘게 보지는 않는다.

부자 청년(막 10:17-22)의 경우나 부자와 나사로(눅 16:19-31)의 예화에서 알 수 있듯이 부 자체를 죄악시 하는 것이라기 보다는 부를 하나님보다 우선적인 위치에 두고 우상화하여 돈의 노예로 전락하는 것을 경계하고 있다고 보는 것이 정확하다.

“돈을 사랑함이 일만 악의 뿌리이다”(딤후 6:9-10)에서와 같이 돈 자체가 악이 아니라 돈을 하나님에 우선하여 “사랑함”이 악의 원천임을 나타내며 부를 우선시하고 숭배하는 것을 경계하고 있다. 부자와 천국에 대한 비유에서(막: 10:24-25) (재물을 의지하는 자는) “하나님의 나라에 들어가기 어떻게 어려운지 약대가 바늘귀로 나가는 것이 부자가 하나님나라에 들어가는 것보다 쉬우리라”라고 비유하고 있다. 여기에서 부자도 자기의 재산이 하나님의 소유임을 인정하고 무릎을 꿇을 때 천국 갈수 있음을 나타낸다고 보아야 할 것이다.(Larry Burkett, 1990)

부에 대한 성경의 입장은 성경에서의 부자들을 살펴봄으로 알 수 있다. “여호와를 경외하며 그 계명을 크게 즐거워 하는자는 복이 있도다 그 후손이 땅에서 강성함이며 정직자의 후대가 복이 있으리라고 부요와 재물이 그 집에 있음이여”(시 112:1-3)에서 부요와 재물은 여호와를 경외하는 자에게 있는 것으로 파악하고 있다.

성경에서의 부에 대한 견해와 사례는 다음의 인물들에서도 부 그 자체에 대하여 부정적이거나 죄악시하는 입장은 아님을 알 수 있다. 먼저 믿음의 조상이라 불리는 아브라함의 경우에도 (창 13:2) 그는 육축과 은금이 풍부하였고, 아리마대 요셉의 경우에도 “저물었을 때에 아리마대 부자 요셉이라하는 사람이 왔으니 그도 예수의 제자라”(마 27:57)에서 부자임을 알 수 있다. 성경에서 가장 큰 부와 영화를 누린 인물로 솔로몬 왕을 지적하고 있다.

그러나 성경에서는 부는 오래 지속되고 가치있는 것이라기 보다는 금새 사라지는 것으로 설명하고 살아 있는 동안 그 것을 위탁받아 관리하는 것으로 설명하고 있다(Donald A. Hay, 1990). 즉 부와 재물에 관한 “우리가 세상에 아무것도 가지고 온 것이 없으며 또한 아무것도 가지고 가지 못하리니”(딤후 6:7)라하며 空手來空手去의 입장을 제시하고 있다.

■ 부의 축적 과정(process)의 정당성 강조

성경은 결과로서 나타난 부의 크기가 아니라 물질과 부의 형성과정에서 얼마나 정직하고 신실하고 하나님의 섭리와 이웃사랑의 실천이 내재되었는가에 대한 과정이 더 중요하다고 지적하고 있다(Larry Burkett, 1990). 하나님을 사랑하고, 환경을 고려하며, 종업원을 사랑하고 고객을 섬기는 과정에서 결과로서 나타난 이윤을 하나님이 죄악시하지 않는다.

중세까지만 해도 기독교에서 재물을 죄악시하였으며 죽을 때 재물을 수도원이나 성당에 전부 기부하여 죄를 씻고자 했다. 그래서 경제 발전의 요인의 하나인 자본이 축적되지 못하였다. 종교개혁자은 루터와 칼빈에 의해 제기되고 막스 베버(Marx Weber)에 의해 ‘프로테스탄트의 윤리와 자본주의 정신’에 체계화된 기독교적인 경제관에는 일은 하나님에 주신 소명이며 일하여서 돈을 버는 것이 속되지 않고 거룩한 것이라고 하였다(김홍섭,1996).

■ 기업경영에서의 부(Wealth)

개인에게 부는 개인의 생각과 의사결정에 따라 그 축적과 사용이 결정될 수 있으나, 기업은 기업이 설정한 비전과 철학에 따라 그 형성과 사용이 달라지게 된다. 기업이 이윤극대화를 추구하는 적정이윤의 추구하고 사회효용의 극대화를 추구하느냐에 따라 기업이 추구하는 부의 형성과 사용이 다를 수 있다.

기업경영에서 추구하는 기업의 목표에 따라 부에 대한 구체적인 행동이 달라질 수 있으나,기업의 근본 목표인 기업의 지속적인 유지,발전(going concern)과 기업가치의 증대, 고객의 만족, 고객가치의 증대 등을 위해서 기업에 기본적인 이윤과 이를 토대로한 부의 축적은 필수적이다. 기업의 부의 축적과 사용에서도 진술한 원리들이 적용되어야한다. “돈을 사랑함이 일만 악의 뿌리이다”(딤후 6:9-10)에서와 같이 기업경영에서도 돈이 목적이 아니라 수단이어야 하며, 부의 축적과정이 투명하고 공정하며 특히 실정법에 위배되지 않아야할 것이다. 하나님을 사랑하고, 환경을 고려하며, 종업원을 사랑하고 고객을 섬기는 과정에서 결과로서 나타난 이윤과 이를 기초로 한 부는 하나님이 죄악시하지 않는다.

3.3 사회적 책임에 대한 연구

사회적 책임이란 “사회의 구성원들이 사회활동으로 인해 발생하는 경제, 사회, 문화 등 발생한 문제를 사전 예방하고 해결함으로써 이해관계자와 사회일반의 행복을 추구하는 행동의 규범적 체계”라고 정의할 수 있다. 사회적 책임은 우리 사회의 목표나 가치적 관점에서 바람직한 정책을 추구하고, 그러한 의사결정을 하거나 그러한 행동들을 좇아야 하는 구성원의 의무라고 할 수 있다. 오늘 날 강조되는 것은 사회에서 상대적으로 더 큰 영향력을 갖는 정치조직, 기업, 언론, 교회 등 조직에 더 많은 관심과 논의가 있고 많은 관련연구들이 진행되었다.

기업의 사회적 책임에 대한 연구도 다양하다. 기업의 사회적 책임은 기업의 활동으로 인해 발생하는 문제의 관점 및 기업과 사회의 관계를 지배하게 되는 윤리원칙의 관점에서 생각될 수 있으며 이러한 문제의 해결과 윤리의 준수가 곧 기업의 사회적 책임인 것 입니다.

기업의 사회적 책임이란, 기업이 생산 및 영업활동을 하면서 환경경영, 윤리경영, 사회공헌과 노동자를 비롯한 지역사회 등 사회 전체에 이익을 동시에 추구하며, 그에 따라 의사 결정 및 활동을 하는 것을 말한다.

기업의 사회적 책임 내용에 대한 다양한 논의가 가능하나 대치로 다음 사항을 포함하고 있다.

- 취약계층에 일자리, 사회서비스 제공 등 사회적 목적 추구
- 영업활동 수행 및 수익의 사회적 목적 재투자
- 영업활동을 통해 창출되는 이익을 사업자체나 지역공동체에 투자, 사회적 목적으로 사용
- 이를 통해 기업들은 경제, 환경, 사회 측면에서 지속적인 성과를 창출하여 지속가능한 기업의 가치를 증진하려 한다.

그리고 기업이 사회적 책임을 잘 감당하는 우수한 기업이 되기 위해서는 다음의 사항들이 제시되고 있다⁵⁾

- 사회적 책임에 대한 뚜렷한 비전; 기업의 비전이나 핵심가치가 사회적 책임과 부합해야 한다.
- 냉철한 자기 진단 프로세스; 사회적 책임이 일상의 경영 프로세스에서 반영되고 있는지 확인하는 자기 진단 프로세스가 필요하다.
- 사회 문제를 해결할 수 있는 역량; CSR이 단순한 자선사업을 넘어서 기업 경영의 중요한 일부로 자리매김하려면 사회 문제를 해결하는 데 기여할 수 있는 능력이 필요하다.
- 이해관계자들과의 커뮤니케이션 능력; 사회적 관심이 어디 있는지 파악하고 그러한 문제에 대해 우리는 어떻게 대응하고 있다는 것을 밝히는 쌍방향 커뮤니케이션이 필요하다.

4. 성경적 경영과 사회적 책임

4.1 성경적 경영원리

가. 구약의 핵심원리

1) 창조(문화)명령(cultural mandate)

구약의 핵심원리로 창조(문화)명령을 들 수 있다. 하나님께서 창조하실 때 인간에게 부여한 첫 번째의 명령으로 피조된 세계를 다스리는 것이다. 구약에서 첫째의 경영원리는 문화명령이라 할 수 있다. 하나님은 인간이 생육하고 번성하여 땅에 충만하기를 원하신다. “하나님이 그들에게 복을 주시며 하나님이 그들에게 이르시되 생육하고 번성하여 땅에 충만하라, 땅을 정복하라, 바다의 물고기와 하늘의 새와 땅에 움직이는 모든 생물을 다스리라 하시니라”(창1:26; God blessed them and said to them, “Be fruitful and increase in number; fill the earth and subdue it. Rule over the fish of the sea and the birds of the air and over every living creature that moves on the ground.”)

5) 위키백과사전(<http://wikipedia.org>), 기업의 사회적 책임(Corporate Social Responsibility) 참조,

2) 모세 5경과 십계명(Ten Commandments)

모세 5경과 십계명은 구약의 사상을 대표하는 것으로 다음과 같이 요약할 수 있을 것이다.

■ 모세 5경: 창세기, 출애굽기, 레위기, 민수기, 신명기

하나님께서서는 모세를 통해 400년간 애굽(성경에서 애굽은 하나님 없이 살아가는 죄악된 세상을 의미함)에서 종살이 하던 택하신 백성 이스라엘을 애굽에서 이끌어 내시고 황량한 광야에서 40년간 훈련시키신다. 하나님의 크신 능력을 보고도 하나님을 원망하며 끝내 하나님의 말씀을 믿지 않았던 출애굽 1세대가 모두 죽고 그 후에 새로 태어난(신약에서는 '거듭남=重生=born again' 을 의미함) 자녀들로 하여금 믿음의 종 여호수아(헬라어로는 '예수')의 인도로 약속의 땅 가나안(천국을 상징함) 에 마침내 들어가게 하신다.

▷創世記 세상을 창조 시작-죄, 죽음, 구원의 시작->구원의 시작(여자의 후손 3:17)

▷출애굽기 구원-하나님의 선물로 이스라엘이 종살이하던 애굽으로부터 해방되어 나옴. 하나님을 알지 못하고 죄 아래서 종살이 하던사람이 예수 그리스도를 영접하고 구원 받아 죄로부터 해방되어 자유의 몸이 되는 내용 (반석, 생수 33:21)

▷ 레위기 예배-성결, 회개, 희생-> 자신의 죄를 깨달아 회개하고 예수그리스도를 영접함.

예배의식을 집전하는 레위지파가 지켜야할 제사규정으로 하나님의 은혜로 구원받은 사람 이 하나님과 교제하는 방법을 가르침

▷민수기(民數記) 훈련-인구조사 내용을 기록한 책 (원명:광야에서)] 하나님과 교제하는 방법을 배운 구원 받은 성도가 광야 같은 세상을 살면서 실제생활 속에서받는 말씀 순종훈련- 반드시 대가를 치름(장대 위의 뿔뿔 21:4-9)

▷신명기(申命記) 축복-하나님의 말씀을 생활 속에서 지키는 자가 누리는 복과 불순종하는 사람이 받는 징계를 가르침(모세의 고별설교)(선지자 18:15)

■ 십계명

모세가 여호와와 함께 사십 일 사십 야를 거기 있으면서 떡도 먹지 아니하였고 물도 마시지 아니하였으며 여호와께서는 언약의 말씀 곧 십계명을 그 판들에 기록하셨더라(출 34:28; Moses was there with the LORD forty days and forty nights without eating bread or drinking water. And he wrote on the tablets the words of the covenant-the Ten Commandments)

십계명중 제1계명~제4계명은 하나님을 사랑하라는 계명으로 정리할 수 있다. 제 5계명~제 10계명은 이웃을 사랑하라고 정리할 수 있다.

3) 회년 사상

구약의 또다른 중요한 원리로 희년 사상을 들 수 있다. 가난한 자와 중된 자들을 자유케하는 하나님의 사랑의 원리라 할 수 있을 것이다.

“그 오십 년째 해는 너희의 희년이니 너희는 파종하지 말며 스스로 난 것을 거두지 말며 가꾸지 아니한 포도를 거두지 말라 이는 희년이니 너희에게 거룩함이니라 너희는 밭의 소출을 먹으리라 이 희년에는 너희가 각기 자기의 소유지로 돌아갈지라”(레25:11~13; The fiftieth year shall be a jubilee for you; do not sow and do not reap what grows of itself or harvest the untended vines. or it is a jubilee and is to be holy for you; eat only what is taken directly from the fields. " 'In this Year of Jubilee everyone is to return to his own property)

4) 역사서, 예언서의 경영원리

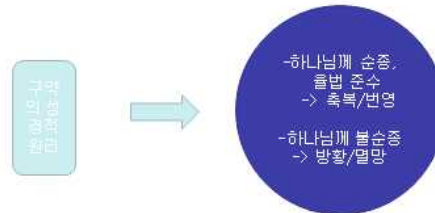
여호수아, 사사기, 룻, 사무엘 상/하, 열왕기상/하, 역대상/하, 에스라/느헤미야/에스더/예언서 등에서 담고 있는 원리와 사상은 다양한 사례로 제시되고 있다. 주요 내용을 다음과 같이 요약할 수 있을 것이다.

▷역사서는 여호수아-열왕기하에 이르는 신명기사가의 역사서와, 역대기, 에스라, 느헤미야를 포함하는 역대기사가의 작품과, 그밖에 성문서의 범주에 들어가는 룻기, 에스더서를 포괄하고 있다. 신명기 역사서는 이스라엘이 삶 속에서 율법을 준수하느냐 못하느냐에 따라 야훼의 축복과 심판이 결정된다는 역사관을 견지하며, 여호수아서에서 열왕기서에 이르는 역사서는 이스라엘이 가나안에 정착하게 된 배경과 왕국형성의 과정을 서술하고 있다. 다윗과 솔로몬 왕에 이르는 통일왕국과 이후 전개되는 분열왕국, 그리고 이스라엘과 유다가 앗시리아와 바벨론에게 멸망하게 되기까지의 과정이 이야기 형태로 서술되어 있다. 역대기 상하는 창조 때부터 포로 말기까지의 이스라엘 역사를 새로운 안목에서 기록하고 있다. 바벨론 포로생활을 청산하고 고향으로 귀향하도록 조치한 고레스 칙령을 소개하고, 귀향한 유대인에게 성전재건의 임무를 강조한다. 역대기서는 창세기에서 열왕기하에 이르는 이스라엘의 역사를 재평가하고, 포로후기의 유대 민족주의에 입각하여 새롭게 역사를 기술한 것이다. 역대기사가의 역사서는 포로 이후의 유대인의 정체성 확립을 위해 기록된 것으로서, 유다 중심적이며 민족주의적 성격이 강하다.

역사서와 예언서의 경영원리를 요약하면, 하나님의 말씀과 율법을 준수하면 축복하고 나라가 유지되면 후손이 번영하나, 그렇지 않으면 멸망하여 방황하게 된다는 점을 강조하고 있다.

<그림 2> 성경적 경영원리(구약)

성경적 경영원리



나. 신약의 핵심원리

신약의 많은 예화와 사례들을 요약하여 다음의 3가지로 요약해 보기로 한다.

▷ 율법과 선지자의 강령(마 22 : 34 - 40)

“네 마음을 다하고 목숨을 다하고 뜻을 다하여 주 너의 하나님을 사랑하라 하였으니 이것이 크고 첫째 되는 계명이요 둘째는 그와 같으니 네 이웃을 네 몸과 같이 사랑하라 하였으니 이 두 계명이 온 율법과 선지자의 강령이니라”

예수님은 율법 안에 있는 근본정신을 망각하고, 조문만을 중시하는 그들에게 율법의 참 정신을 강조 하신. 인간의 사랑은 율법의 요구를 이룰 수가 없다. 그 사랑이 죄에 더러워졌으며 이기주의적인 정욕에 사로잡혀 있기 때문이다. 하나님은 한량없는 사랑을 그 아들을 통하여 우리에게 나타내신다. 우리는 그 아들을 통하여 이 율법을 온전히 이루는 축복을 받을 수 있게 된다.

▷ 마태복음서의 황금률(golden rule)

신약에서 황금률이라 평가되어지는 말씀으로 타자에 대한 이해와 사랑이 궁극적인 가르침이며 개인, 사회,국가 및 인류를 구원하는 핵심 가치로 제시되고 있다.

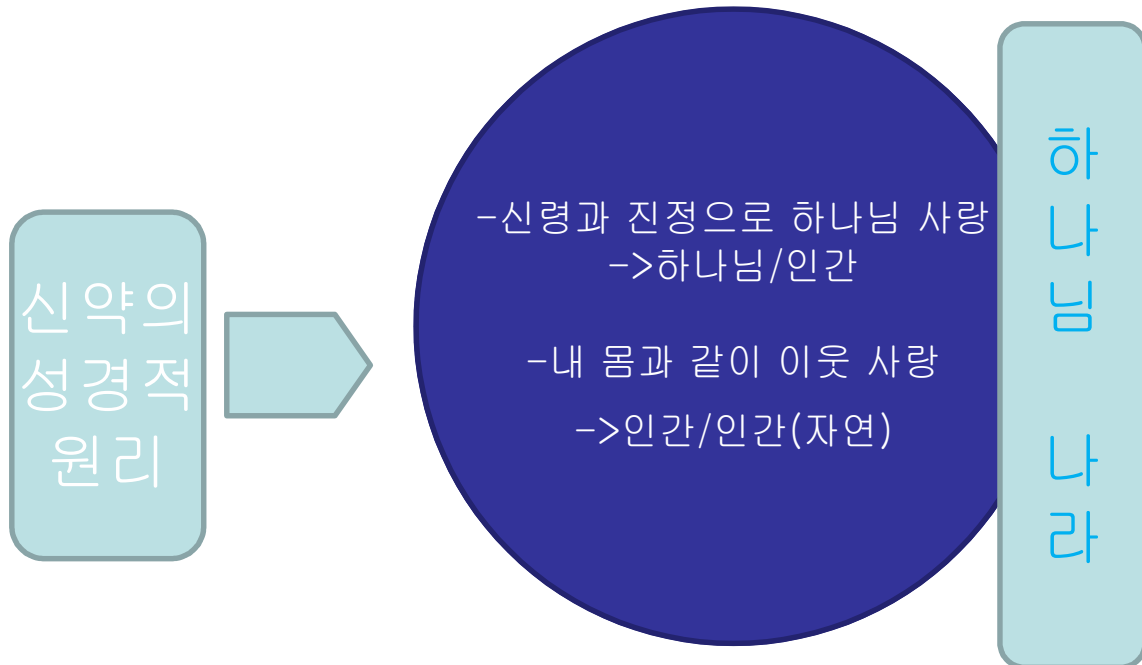
“그러므로 무엇이든지 남에게 대접을 받고자 하는 대로 너희도 남을 대접하라 이것이 율법이요 선지자니라”(마7:12) “So in everything, do to others what you would have them do to you, for this sums up the Law and the Prophets”란 황금률이 있다.

▷ 선교명령 (missionary mandate)

신약의 또 하나의 핵심 원리로 선교명령을 들고 있다. 예수님의 마지막 부탁의 말씀으로 선교명령이

라 불리우고 있다.

“그러므로 너희는 가서 모든 민족을 제자로 삼아 아버지와 아들과 성령의 이름으로 세례를 베풀고 내가 너희에게 분부한 모든 것을 가르쳐 지키게 하라 볼지어다 내가 세상 끝날까지 너희와 항상 함께 있으리라 하시니라” (마.28:19~20) “Therefore go and make disciples of all nations, baptizing them in the name of the Father and of the Son and of the Holy Spirit, and teaching them to obey everything I have commanded you. And surely I am with you always, to the very end of the age.”



<그림 3> 성경적 경영원리(신약)

4.2 사회적 책임의 요약

4.2.1 기업의 사회적 책임

가. 기업의 사회적 책임의 옹호론

기업이 성장·발전하여 거대해지고 기업의 미치는 영향력이 커짐에 따라 이에 상응하는 책임을 강조하게 되었다. 기업이 널리 주주·경영자·종업원·소비자·지역사회·중소기업 등과 관계를 가지게 되어 사회적 영향력이 커지고 사회에 재화의 생산, 유통, 소비 및 고용의 창출 또는 환경의 오염과 보호 등의 일정한 기능을 담당하게 된다. 이러한 상태에 도달한 기업은 독선적인 경영이나 일방적인 이익추구가 허용되지 않을 뿐 아니라 사회에 대하여 일정한 행동을 취해야 할 책임이 부과되는데, 이를 기업의 사회

적 책임이라 하며, 기업이 이런 책임을 지는 것을 옹호하는 이론이 있다.

즉, 기업의 사회적 기능인 생산을 효율적으로 수행해야 할 사회성, 공공질서를 지켜 다른 업체·집단에 피해를 주지 않는 공공성, 특정한 집단에만 봉사하는 것이 아니고 이해관계자 모두의 이익을 증대시키는 공익성 등의 책임이 그것이다. 유해식품·위험 상품의 거래 및 매점·매석 등은 사회성에 대한 위반이며, 착취·사기·허위·과대광고는 공공성 위반이고 합리화를 위한 노력의 태만에서 오는 가격인상이나 어떤 시기에 편승한 가격인상 등은 공익성에 대한 위반이다.

기업의 사회적 책임은 1차적으로 기업의 유지, 존속의 책임을 든다. 그리고 여타 위에 제시된 관련 사회적 책임을 들고 있다. 그리고 기업의 재해책임으로 기업이 그 활동으로 말미암아 남에게 입힌 손해를 배상하는 책임이다. 기계의 사용이나 고장 등에 의한 사고, 여러 산업현장에서 발생하는 재해에 대하여 책임을 진다.

보다 전향적으로 기업의 사회적 책임을 주장하는 것이 기업의 이미지와 실질적 경영성과에 도움이 된다는 지적도 있다. 근래의 윤리경영, 착한 소비 및 환경가치의 증대 등으로 기업의 사회적 책임을 강조하는 것이 기업의 중,장기적 성과와 이익에 도움이 된다는 주장도 있다.

신학자 마이클 노박(Michael Novak)은 기업은 하나님의 보편적 은혜의 산물로 신학적으로 기업활동의 보장을 지지하였고, 그의 저서 “소명으로서의 기업”에서 이야기한 사업외적 측면에서의 기업의 7가지 책임을 제시하고 있다.

- ①회사내에서 공동체 의식과 개인의 존엄성을 확보한다.
- ②직원들의 정치적 자유를 보호한다.
- ③술선수범해서 법의 존엄성을 보여준다.
- ④사회정의 구현에 적극 참여한다.
- ⑤주주 고객 종업원 등회사와 관련이 있는 사람들과 자주 기탄없는 대화를 나눈다.
- ⑥자신의 삶의 터전인 주변사회를 보다 살기좋은 곳으로 만드는데 최선을 다한다.
- ⑦도덕적 자유환경 보호에 힘쓴다.

나. 기업의 사회적 책임 부정론

기업의 가장 중요한 사회적 책임은 이익창출이라는 주장 하에 기업이 이익창출 이외의 사회적 책임을 지는 데 반대하는 이론도 있다. 이 분야에서 두드러진 활동을 전개한 사람들은 “기업의 사회적 책임이 이익의 실현”이라고 못 박은 밀턴 프리드만의 주장과 그 바탕이 되는 소유권 개념과 “시장계약” 개념을 비판하고⁶⁾, 기업에서 일하는 이해당사자들(Stakeholder)의 관계를 “파트너 계약” 관계로 인식할 것을 제안하였다.

4.3 성경적 경영과 사회적 책임의 관계

6) Milton Friedman, The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profits, New York Times Magazine, Vol. 33/1970 (13, September 1970), 122-126.

4.3.1 성경적 경영

가. 기업신학

기업에 관한 본격적인 신학적, 윤리적 성찰은 1980년대 초 이후 특히 미국에서 활발하게 이루어졌다. 1980년 마이클 노박이 “기업의 신학”을 발표하자 이 책은 신학자들에게 큰 도전이 되기 시작했다. 경제적 자유주의를 신학적으로 옹호하는 노박은 기업에 신적인 속성을 부여하는 것조차 서슴지 않았다.⁷⁾ 그는 삼위일체의 원리를 공동체성, 창조성, 자율성으로 요약하고, 이 원리들이 이 세상에 육화되어 나타난 것이 기업이라고까지 주장하였다. 그는 자본, 노동, 자연자원 등 여러 가지 요소들이 결합되어 있는 기업이야말로 노동자와 자본가와 생태계에 최적의 이익을 가져다주는 제도라고 간주하고, 기업이 법적인 인격을 부여받아 자연인의 한계를 넘어서서 유사불멸성을 유지할 수 있는 것에 기쁨을 감추지 못하였다.

나. 성경적 경영

“핵심 목적을 탁월하게 성취하기 위해(하나님과 사람을 탁월하게 섬기기 위해) 성경적 원리를 가치 창출 활동에 적용해가는 과정”이라 정의⁸⁾하며, 기독교 경영에서는 핵심 목적이 하나님과 사람을 섬기는 것과 관련되며, 성취에 있어도 탁월하게 남을 이기는 것이 아니라 개개인의 달란트가 충분하게 발현 되도록 하는 것이 핵심이라는 말이다. 기독교 경영의 핵심 원리로 창조성·청지기·호혜성·공정성·신뢰성을 꼽았다. 이런 원리들은 ‘가치 창출을 통한 이웃사랑이 실현되고 있는가’, ‘맡은 일에 성실한 자세로 직무수행을 하는가’, ‘이웃·고객을 먼저 섬기는가, 상호존중하는 공동체가 형성되어 있는가’, ‘조직구성원들과 이해관계자의 필요를 채워주는가’ 등의 주요 지표로 연결되어야 한다⁹⁾.

기독교경영론이 일반경영론과 가장 뚜렷한 차이점은 기업경영의 목적에 대한 이해로, 기독교경영론에서는 기업의 주인은 주주라기 보다는 하나님이다. 기업은 하나님의 뜻을 발견하여 창세기 (창 2장)에서 언급하고 있는 창조명령을 구체적으로 구현하는 곳이다. 즉, 기업은 단순히 주주의 이익만을 대변하기 위해서 사업을 수행하는 것이 아니라 보다 근본적으로 창조주 하나님의 뜻을 펼치는 곳으로 이해된다. 기독교경영에서의 경영자는 단순히 주주의 이익을 대변하는 역할이 아니라 하나님의 창조명령을 대신하여 수행하는 하나님의 창조 파트너이며 하나님 나라의 자원을 관리하는 청지기이다.¹⁰⁾

4.3.2 성경적 경영과 사회적 책임의 관계

성경적 경영은 일반 경영과 다른 점은 진술한 성경에서 제시한 원리들을 경영현장에서 얼마나 잘 실

7) Michael Novak, Toward a Theology of the Corporation, Washington: American Enterprise Institute 1981, 34ff.

8) 배종석

9) 배종석

10) 황호찬

현할 수 있는가에 관심이 있을 것이다. 그리고 이런 성경적 원리에 근거한 성경적 경영을 통해 사회적 책임을 어떻게 잘 감당할 수 있으며, 이들 간의 관계는 어떨까에 주의를 하게 된다.

보통 책임은 책임을 느끼게 되는 대상과 관련하여, 자기 스스로에게나 양심에서 느끼는 경우와 사회적(제도적)으로 책임을 지우는 경우 그리고 절대자인 하나님께 신앙적으로 느끼는 책임을 들 수 있을 것이다. 이런 책임들은 많은 경우 겹치거나 동시에 발생되게 된다.

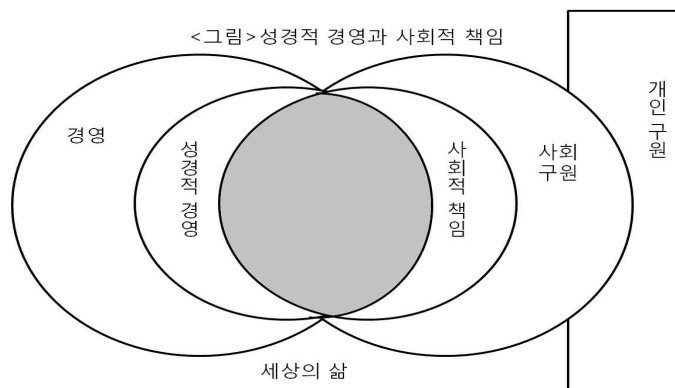
다음으로 책임을 지거나 느끼는 주체와 관련하여서는 개인차원과 둘 이상의 조직차원에서 느끼게 되는 책임으로 나눌 수 있을 것이다.

<표 1> 책임에 대한 구분과 영향요인

주체	대상	하나님	사회조직, 단체	사회적 약자	자기 자신
개 인		개인 신앙	사회적 인식과 사상적 지향성	사회적 인식과 사상적 지향성 (측은지심, 惻隱之心)	자신의 양심의 소리(수오지심, 羞惡之心)
조 직		조직 철학, 기업 경영 철학	조직의 사회관 (觀)	조직의 철학, 경영 철학	조직의 발전 전략

성경적 경영은 인간의 세상의 삶의 영역 속에서 이루어진다. 그리고 세상적 삶은 흔히 정치, 경제, 사회, 문화, 과학 등의 여러 활동과 요인으로 나누어 설명하고 있으며, 이런 세상 삶속에서 원죄로 타락한 우리는 예수 그리스도의 보혈의 공로로 개인적으로 구원을 받았다(Already). 동시에 우리는 우리가 사는 사회를 구원하고 하나님 말씀과 사랑으로 이 땅에 하나님 나라가 임하도록 하는데 힘써야 한다(Not Yet).

<그림4> 성경적 경영과 사회적 책임의 관계



5. 성경적 경영을 통한 사회적 책임 : : 방법과 사례

5.1 의의

사회적 책임(social responsibility)은 다양한 영역과 활동에서 강조되고 있으며, 국가정책 차원, 기업과 조직차원, 교회차원 등 여러 각도에서 논의되고 있다. 역사적 경험에서 인간은 개인이 자신과 사회에 대한 권리와 동시에 책임이 있듯이, 사회에 대하여도 권리와 사회적 책임이 있음을 알고 강조하게 되었다. 성경과 기독교의 전통에서도 사회적 구원에 대한 관심도 크며, 다양한 방법으로 이를 실현해 오고 있다. 사회적 책임은 근래 국가나 기업이 지켜야 할 사회적 책임으로서 그 개념 등을 국제 표준화하고 있다. 기업은 물론 각종 기관이나 단체에도 광범위하게 적용될 사회적 책임(SR)에 대한 국제표준(ISO 26000)이 오는 2009년 말 제정되어, 표준 제정의 핵심 논의 대상은 환경과 인권, 노동 관행, 조직 지배 구조, 공정한 운영 관행, 소비자, 지역 사회 참여 및 사회 개발 등 7가지이다.

5.2 방법으로서 사회적 기업: 사례

사회적 기업은 서비스의 생산, 판매 등의 영업활동을 수행하는 조직으로 ‘빵을 팔기 위해 고용하는 것이 아니라 고용하기 위해 빵을 파는 기업’으로 흔히 정의하곤 한다. 여기서는 사회적 기업의 사례를 통해 성경적 경영을 실현하고 동시에 사회적 책임을 수행하는 대안으로 제시해 본다. 여기 사례들은 성경적 경영에 대한 원리와 그 적용의 정도에서 차이가 있을 수 있으나 근본적으로 전술한 성경적 가치와 사회구원의 원리와 정신을 구현하는 사례로 볼 수 있다고 본다.

5.3.1 아쇼카 재단

1981년 아쇼카(Ashoka)재단을 설립한 드레이튼(Bill Drayton)회장은 세계 60여개국 2000여명의 아쇼카 펠로(fellow)를 통해 사회적 기업 혁명을 주도하는, ‘사회적 기업가의 대부(代父)’로 꼽힌다. 연간 3000만 달러의 기금을 굴리는 아쇼카재단은 가난한 사람을 직접 돕는 대신 ‘가난한 사람을 가장 효율적으로 돕는 방법을 아는 사람’(아쇼카 펠로)을 발굴, 집중 지원하는 신(新)모델을 만들어냈다. 마이크로 크레딧(서민금융)로 유명한 2006년 노벨 평화상 수상자 무하마드 유누스(Yunus)도 아쇼카 펠로를 통해 사회적 기업가의 꿈을 키웠다.

드레이튼 회장은 “기업이 사회공헌을 할 때 병원을 만들고 학교를 짓는 것도 중요하지만, 사람을 키우는 것이 더 중요하다. 공익과 영리를 동시에 추구하며 사회를 변화시킬 수 있는 사회적 기업가들을 키워야 한다. 우리가 키워내는 아쇼카 펠로들은 절반 이상이 5년 안에 국가적인 변화를 만들어 낸다”고 말하기도 했다.

아쇼카 펠로는 가난한 이들을 돕기 위한 계획서를 제출한 지원자를 대상으로 5단계에 걸친 엄격한 심사를 거쳐 최종 선발된다. 펠로가 되면 재단으로부터 3년간 모든 활동비 등을 파격적으로 지원받는다.

5.3.2 사회적 기업의 성공 사례 : 그라민 은행(Grameen Bank)

2006년 10월 13일 무하마드 유누스 방글라데시 그라민 은행 총재가 노벨 평화상을 받았다. 가난하고 경제적 기반이 없는 사람들만을 위해 생겨난 은행으로 많은 빈곤계층을 경제적으로 자립기반을 확보해 주고 성공적으로 운영하는 은행이 그라민은행이다. 그라민 은행의 기본 철학은 사람에 대한 믿음이다. 그런 믿음, 그런 낭만주의가 세상을 바꾼다는 것을 그라민 은행은 증명했다.

무하마드 유누스 그라민 은행장은 방글라데시 치타공대학 경제학과 교수 시절인 1976년, 고뇌 끝에 자선만으로 빈곤을 퇴치할 수 없다는데 생각이 미쳤다. 자선은 일시적으로 가난을 멈추게 할지는 몰라도 돈이 떨어지면 다시 가난해지는 빈곤의 악순환은 계속된다. 빈민층의 은행접근의 제약요인으로 1) 담보물 요구 2) 보증인 요구 3) 농어촌 지역민의 상업은행(commercial bank)에의 지리적 접근불가 등으로 제시되었으며, 이런 이유들을 극복하고 빈민들이 자립기반을 쌓도록 신용만으로 대출해주는 은행의 설립이 절실했다.

그라민 은행은 낮은 이자로 빌려준 뒤 조금씩 오랜 기간에 걸쳐 갚아나가도록 했다. 26년 전 첫 대출금은 42명에게 27달러를 빌려준 게 고작이었다. 지금(2002년)은 전국에 1175개의 지점을 두고 240만명에게 1600억다카(약 3조3600억원)를 대출하는 준직원수 1만2000여명의 대형은행으로 성장했다.

이제 마이크로 크레디트는 미국 영국 프랑스와 같은 선진국으로 수출돼 빈곤퇴치를 위한 대안으로 각광받고 있다. 방글라데시에서만 대출자의 42%가 빈곤선을 넘었다.

그라민 은행의 성공요인으로 1) 배타적 목표고객설정 (Exclusive Targeting);프로그램의 자격기준을 엄격히 적용하여, 오로지 빈곤층만이 대상자격을 얻도록 하였다.

2) 빈곤여성에 대한 집중적인 대출의 강조; 여성들은 대출금을 오로지 자신들의 소득창출 활동에만 사용했고, 그래서 발생하는 이윤으로 인해 대부금 회수의 보장성이 높다.

3) 풀뿌리민중(grassroots)에 기반한 조직; 마음이 맞는 5명의 사람들이 한 그룹이 되도록 조직화하며, 각 집단은 그룹의 지도자로 그 5명들 중의 일인을 선출하고, 그와 같은 6개의 집단마다 한 “센터”를 형성케 하며, 센터에서 이루어진 매 주마다의 미팅에선, 대부의 신청과 제출에 관한 문제를 토론키 하고, 주당 일정액의 환불과 강제적인 저축성 계좌에 가입할 것을 요구했다.

4) 호의적인 대부 조건; 그라민은행은 연리 16%의 이자율을 부가하며, 대출금이 소득창출적 활동에만 사용할 것을 엄격히 제한한다.

5) 간단하고 단순한 대출신청과 처리절차

6) 소규모의 관리가능한 대부총액과 주당 소액환불금;대출은 현금의 형태로 일년의 기간에 걸쳐 동일액을 매주 분할환수가 가능한 수준에서 지급

7) 시차제 대부금 대출방식(Staggered Loan Disbursement); 통상적으로 그라민은행은 “2 : 2 : 1”의 비율로 대부금을 지급한다. 대출을 제일 먼저 받게 되는 집단의 첫번째 2인은 언제나 집단의 5명 중에서 가장 가난한 사람들이다.

8) 인센티브 및 벌칙 체계; 그라민은행에 의해 도입된 가장 강력한 인센티브 및 처벌 체계의 특징은, 선행 대부금에 대한 완납이 이루어지고 나면 더 많은 대출을 보장하고, 계약불이행자가 있을 땐 집단의 다른

구성원들에게도 후속대출을 거부하는데 있다.

9) 책무성(Accountability); 책임과 의무에 대한 분명한 定義에 따라 작동하며, 은행 운영상의 방법이나 절차가 지속적으로 개선될 수 있도록 은행체계에 대한 건설적인 비평을 촉구한다.

10) 투자와 지지적 서비스의 본질; 대출자들이 친숙하고 이미 숙련된 사업영역에 투자할 것을 강조한다.

11) 저축동기의 유인(Savings Mobilisation); 강제저축에 대한 강요는 그라민 은행의 핵심적인 특징이다.

12) 자율성(Autonomy); 비록 그라민은행이 방글라데시 정부와 헌혈기관에 의해 그 대부분의 운영기금이 마련되었을 지라도, 은행의 신용대출업 관리의 차원에서, 쓸데없이 스폰서들로부터 간섭을 받거나 하는 일이 거의 없는 꽤 많은 자율적 운영이 보장된 은행이다.

13) 엄격한 실무자 훈련프로그램; 모든 스태프들은 6개월 동안 기본소양교육의 훈련을 받고 또다른 6개월 간은 훈련유예기간으로 남겨진다. 기본소양교육을 받는 6개월은 다시 세단계로 나누어진다.

14) 헌신적인 지도력; Yunus교수와 같은 유능하고 명민한 지도자가 없었다면, 현재의 그라민은행이라는 성공적인 사례는 아마도 존립하지 않았을 것이다. 그라민은행의 모방복제프로그램들은 이와 유사한 정도의 헌신적이면서 유능한, 그러나 정치적으로는 중립을 유지하는 지도자가 반드시 필요하다.

5.3.3 사회적 기업 사례

가. 우리나라의 실태와 특징

현재(2010.7.30) 우리나라에는 353개의 사회적 기업이 있다. 지역적으로는 서울 77, 경기 인천 80, 충청 37, 전라 51, 강원 22, 경상 76, 제주 10개 사회적 기업이 있으며 그 수는 빠른 증가세를 유지하고 있다. 아름다운 재단, 열매 나눔 재단, 청소사랑 등 다양한 분야에서 다양한 사업을 통해 성공적인 경영을 유지하는 사회적 기업도 많고, 사업의 영역의 모호와 경영자의 자질부족, 비효율성, 영업성과의 미흡 등으로 어려움에 처한 경우도 많다.

사회적 기업의 목적은 취약계층에 일자리, 사회서비스제공 등 사회적 목적을 추구한다. 투자의 기본 방향도 영업활동(수익창출) 수행 및 수익의 사회적 목적에 재투자하며, 의사결정은 민주적인 의사결정 구조(근로자, 서비스 수혜자, 주주 등)를 갖는다.

<표 2> 사회적 기업과 영리 기업 비교

영리 기업	사회적 기업
이윤창출 / 이윤극대화 사회적 책임이 제약조건	사회적 책임(문제해결) / 비영리조직과 같은 목적 경제적 자립이 제약조건
이윤 극대화를 추구하되 이윤창출 과정에서 발생할 수 있는 사회적, 환	생산 및 판매활동을 통한 경제적 자립과 지속 가능성 확보를 전제조건으로 함

경적 영향을 최소화하고 그 후에 대해서는 책임 져야 함

나. 사회적 기업 사례



1. 기업의 사회적 책임

사회적 기업이란?

사회적 목적을 우선적으로 추구하면서 재화, 서비스의 생산, 판매 등의 영업활동을 수행하는 조직
『발을 밟기 위해 고용하는 것이 아니라 고용하기 위해 발을 밟는 기업』



1. 기업의 사회적 책임

영리기업과 사회적 기업의 차이

영리 기업	사회적 기업
<ul style="list-style-type: none"> 이윤 창출 이윤 극대화 추구 사회적 책임이 제약조건 이윤 극대화를 추구하되 이윤창출 과정에서 발생할 수 있는 사회적, 환경적 영향을 최소화하고 그 후에 대해서는 책임 져야 함 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적 책임(문제해결) 비영리 조직의 목적과 같음 경제적 자립이 제약조건 생산 및 판매활동을 통한 경제적 자립과 지속가능성 확보를 전제조건으로 함

2. 외국 사회적 기업 사례

1. Pioneer Human Service(미국)

1. Pioneers History

Jack T. Dalton (1963년) 설립
알코올 중독자, 형량죄로 워싱턴 교도소에 수감

알콜중독자, 전과자 등을 대상으로 고용지원, 직원훈련, 상담, 치료 등을 위하여 설립
- 소외계층들이 알콜중독, 실업에서 벗어나 자립할 수 있도록 일자리 제공

Jack T. Dalton

Contents

1. 사회적 기업이란?
2. 사회적 기업 사례 1,2
3. 사회적 책임에 대한 인식의 변화

1. 기업의 사회적 책임

사회적 기업의 특징

사회적 목적 추구	취약계층에 일자리, 사회서비스 제공 등 사회적 목적을 추구
사회적 목적 제1순위	영업활동(수익창출) 수행 및 수익의 사회적 목적 재투자
민주적 의사결정	민주적인 의사결정구조 (근로자, 소비자, 수혜자, 주주 등)

1. 기업의 사회적 책임

사회적 기업 비교



사례1. 외국 사회적 기업

Pioneer Human Service

12개의 사회적 기업체 운영 : 연간 1,000여명 고용

사업체 분야

- 카페 : 기업, 대학, 빌딩 등 4곳 (Mezza Cafe)
- 스타벅스 본사 카페테리아 운영, 항공기부품사업
- 기타 : 전수리, 식품도매상, 카페, 외식사업서비스

사례1. 외국 사회적 기업

Pioneer Industries (항공기 부품사업)

1966년 보잉사와 협력관계 :
보잉사의 사회공헌차원으로 시작

- 보잉사의 지원 : 시설장비, 원자재, 기술지원
- ISO 인증 : 금속판 제작, 절단, 변형

사례1. 외국 사회적 기업

Pioneer 목적

전문경영 : CEO 및 간부들은 일반 기업출신의 전문경영인 영입

고객만족 상품, 서비스 질을 통한 경쟁력 갖추

전문 홍보회사 활용

비영리적 공익성, 기업의 이윤창출

사례1. 외국 사회적 기업

Pioneer 운영 내용



- 사회보장제, 연방소득세, 기업세 면제
- 2009년 한해 총수입은 6,080만 달러
- 정부지원은 없으며 운영비의 99%를 수익금으로 충당 - 기부금은 1% 수준

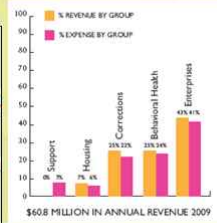
Pioneer 서비스 내용

- 소외계층에게 서비스 제공 : 10만 명 이상
- 치료 서비스 : 정신건강치료, 약물 중독치료, 알코올 중독치료, 가정문제 조정, 재결합
- 기타 서비스 제공 : 기술훈련, 주거지원, 컨설팅 서비스 제공

사례1. 외국 사회적 기업

Pioneer Human Service(미국)

Pioneer Human Service 각 지역 시설 분포도



사례1. 외국 사회적 기업



사례1. 외국 사회적 기업 전략



SO전략 : 약자에 대한 사회적 책임의식이 증가되고 있으므로 이것을 시장의 기회로 활용하여 사회공헌 사업을 만들어 마케팅 성공전략을 펼침

사례2. The Big Issue 소개

The Big Issue

The Big Issue는 홈리스에게 일자리를 제공하기 위해 1991년 영국에서 창간된 주간대중문화 잡지로 스트리트페이퍼(street paper)의 대표 자널

창간자

고든 로딕(Gordon Rodick)과 존 버드(John Bird)
(영국 '더바디샵(The Body Shop)'의 공동 창업자)

존버드 주장

"정부로부터의 원조는 모두에게 동일하게 주어지기에 마치 최악의 호텔에 체크인하는 것과 같다"며 "일자리아말로 명동을 제공하는 가장 좋은 도구"라고 주장

사례2. The Big Issue 소개

The Big Issue 목적

홈리스(노숙자) 구제가 아니라 일지리를 제공해 주면서
지갑할 수 있도록 계기를 마련해 줌

목적

The Big Issue는 자선단체가 아니라
잡지 발행을 통해 자체적으로 이윤을 창출하고
이를 재투자해 사회적 혜택을 확장하는 것을
목표로 하는 사회적 기업

사례2. The Big Issue 소개

The Big Issue 발행



- 영국과 일본, 호주 등 9개국에서
(영국 지역판 포함) 13종 발행
- 런던에서만 주간 약 14만부 판매
(2009년)
670,000명 이상 매주 구독
- 주간 문화 시사잡지, 5개 지역판
- 무료 표지모델 및 엔터뷰 : 마돈나,
데이비드 베컴, 오바마 등 유명인사

사례2. The Big Issue - 영국

The Big Issue 영국 판매 구조

- 2,900명 노숙자 고용 → 심리적, 경제적 자립목표 (55,000명 자활지도)
 - 노숙자 £0.85 구매 → £1.7 판매 (수익은 노숙자가 가짐)
- [도움받는 것이 아닌 땅에 대가로 자활 가능, 관계를 맺고 친밀감 배움(단골 등)]

- 이익분배 : 광고이익 → 자선단체에 기부
- 수입 : 2008년 £988,018 → 2009년 £1,114,279
- 순자산 : 2008년 £296,906 → 2009년 £405,644

사례2. The Big Issue - 한국

The Big Issue 한국 창간

- 창간일 : 2010. 7. 5일
- 2008. 10월부터 온라인 커뮤니티 창간준비
아시아에서는 일본, 타이완에 이어 세 번째로 창간



- 운영 : 월간잡지, 제5권,
35명의 노숙자 판매,
20명의 청년직원

사례2. The Big Issue - 한국

The Big Issue 한국 판매 구조

정가 3,000원의 잡지를 벤더(빅이슈 판매자) 판매하면
1,600원(53%)이 벤더 수입



The Big Issue 한국 판매 구조



1. 처음 벤더는 The Big Issue 10권을 무료로 받아 판매한다.
2. 판매하고 받은 3만원으로 다시 The Big Issue를 원가로 구매한다.
3. 1,400원 원가로 구매한 것을 소비자에게 3,000원에 판매한다.
4. 지역 1,600원이 벤더수입이 된다.

사례2. The Big Issue 수익

판매 행동 수칙

1. 배정받은 장소에서만 판매한다.
2. 빅이슈 ID카드와 복장을 착용하고 판매한다.
3. 빅이슈로 일하는 동안 미소를 지으며 당당히 고개를 든다.
4. 술을 마시고 빅이슈를 판매하지 않는다.
5. 휴면 중 빅이슈를 판매하지 않는다.
6. 판매 중 시민들의 통행을 방해하지 않도록 가장자리에 자리 잡는다.
7. 우리의 이웃인 길거리 노점상 등과 다투지 않고 협조한다.
8. 빅이슈로 활동하는 동안에는 빅이슈만 판매한다.
9. 긴급 상황 시 반드시 빅이슈로 연락한다.
10. 하루 수익의 50%는 저축한다.

사례2. The Big Issue 전략



SO전략 : 약자에 대한 사회적 책임의식이 증가되고 있으므로 이것을 시장의 기회로 활용하여 사회공헌 사업을 만들어 마케팅 성공전략을 펼침

3. 사회적 책임에 대한 인식 변화

소비의 중요도 변화

윤리적 소비의식 과 '착한 소비' 세계소비자의 Trend로 변화

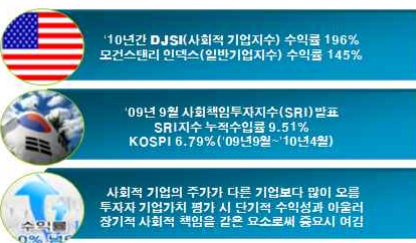


3. 사회적 책임에 대한 인식 변화



3. 사회적 책임에 대한 인식 변화

사회적 책임기업 투자자 반응



3. 사회적 책임에 대한 인식 변화

지속가능경영전략

'재무적(경제적) 성과만을 중시하는 기업은 쇠퇴 몰락하고 있으며, 경제적, 사회적, 환경적 성과를 함께 고려하여 "지속가능한 경쟁 우위"를 선택하는 기업만이 시장에서 선택 받고 계속해서 존재할 수 있음.'



3. 사회적 책임에 대한 인식 변화

ISO 26000 개념

- 사회적 책임에 대한 국제표준으로 사회적 책임 요구하는 행동지침 안내서
- 기업은 물론 정부와 각국의 민간단체(NGO)에 지배구조 개선, 인권신장, 노동권개선, 환경보호, 공정거래 등을 통해 소속사회 도움이 되도록 요구



3. 사회적 책임에 대한 인식 변화

세계 현황

- Fortune이 선정한 '글로벌 500 기업 이미 SR 26000 지키겠다고 공표'
- 유럽: 1990년대 중반부터 모든 조직의 사회적 책임을 강조, 법령을 정비하는 등 국내보다 10년 이상 앞서고 있음.



성경적 경영이 무엇인가에 대한 논의도 중요하며, 경영에 사회적 책임을 부담케 하는 것이 타당한 것인가에 대한 논의도 오래고 중요하다. 성경적 원리에 대하여 바른 이해와 경영현장에 적용을 통해 우리는 하나님의 나라를 이 땅에 임하게 하는 데 쓰임 받을 수 있다. 성경적 경영에 대한 논의는 다양하고 많은 연구들이 수행되었고, 그 논의는 원리적 차원과 실천적 차원에서 여러 가지 접근이 가능하다. 또한 사회구성원들이 그가 속한 사회에 어떤 사회적 책임을 져야하는가에 대한 논의도 여러 학문적 영역에서 연구되고 제안되고 있다.

기업이 성장·발전하여 사회적 영향력이 커지고 사회의 일정한 기능을 담당하게 되면 독선적인 경영이나 일방적인 이익추구가 허용되지 않는다. 기업이 커진 영향력 만큼 대응되는 사회적 책임을 요구하게 되며, 그것은 다양한 방향으로 진행되고 있다.

본 연구에서는 성경적 경영과 사회적 책임에 대한 개념적, 역사적 조망을 하고, 둘의 관계와 상호보완적 조성과 발전을 통해 사회구원을 이루고, 하나님 나라를 이 땅에 임하게 하는 데 조금이라도 도움이 될 수 있는 대안으로서 사회적 기업에 대해 조망했다.

“인간은 사명의 존재다“란 말이 있다. 사명이란 말은 소명, 의무, 책임, 과업 등의 말과 비슷하게 쓰이며, 또는 비전이나 목표와 혼용되기도 한다. 우리는 주로 사명을 미션(mission)으로 이해한다. 아프리카에 복음을 전파한 리빙스턴(David Livingstone, 1813.3.19~ 1873.5.1)의 “사명을 가진 사람은 그 사명을 완수하기 전에는 죽지 않는다”란 말은 모두에게 큰 도전을 주기도 했다. 세상에 하나님의 자녀로 보냄을 받은 우리가 사명을 감당하며 살아갈지에 대한 한 대안으로 사회적 책임과 대안으로서 사회적 기업에게 더 많은 관심과 심층적인 연구를 하는 것도 의미있는 일이라 사료된다.

참고문헌

http://www.cjob.co.kr/bbs/board.php?bo_table=christianity&wr_id=1475

김용준(1994),마케팅과 성경적 원리, 엠마오.

김홍섭(1996),기독교 경제의 주요 테마에 대한 사적 회고와 새로운 모색,
통합연구, 통권29,통합연구학회.

------(2003), “청부인가 청빈인가”, 온전한 지성, 기독교학문연구소, 10-11.

리처드 चु닝(1993),기업경영과 성경적 원리, 기독교경영연구원 역, 한국기독교학생회.

잭 하트만(오태용 역,1995),성경은 경영학 교과서입니다. 베다니출판사.

한정화(1996),성경적 기업윤리, 신앙과 학문, 1권 1호, 기독교학문연구회.

황호찬(1994),회계,정보에 대한 성경적 관점,엠마오.

위키백과사전(<http://wikipedia.org>),Daum백과사전

Donald A. Hay(1990),“자본주의와 사회주의“ (김정식 역)기독교학생회 출판부.

Drucker,P.,(1954), The Practice of Management P.341.

Friedman,M.(1970),“The Social Responsibility is to Increase Its Profit” The New York
Times Magazine ,Sep.,13.

Georgia Harkness, 기독교 윤리학, 김재준 역 (서울 : 대한기독교서회,1962)

James F. Engel(1979),Contemporary Christian Communication, Nashville,
Thomas Nelson.

James F. Engel & H.Wilbert Norton(1975),What’s gone Wrong With The Harvest?,Trand
Rapids, Mich. :Zondervan.

Larry Burkett(1990), Business by the Book,(김종근역),도서출판 엠마오.

Levitt,T.(1958),“The Danger of Social Responsibilities”, Havard Business Review,
Sept./Oct., PP.41-49.

Logenecker,R. N.(1989), “O Tempora O Mores - On Being a Christian Business
Today”, Biblical Principle and Economics, R., Chewning (eds), Navpress.